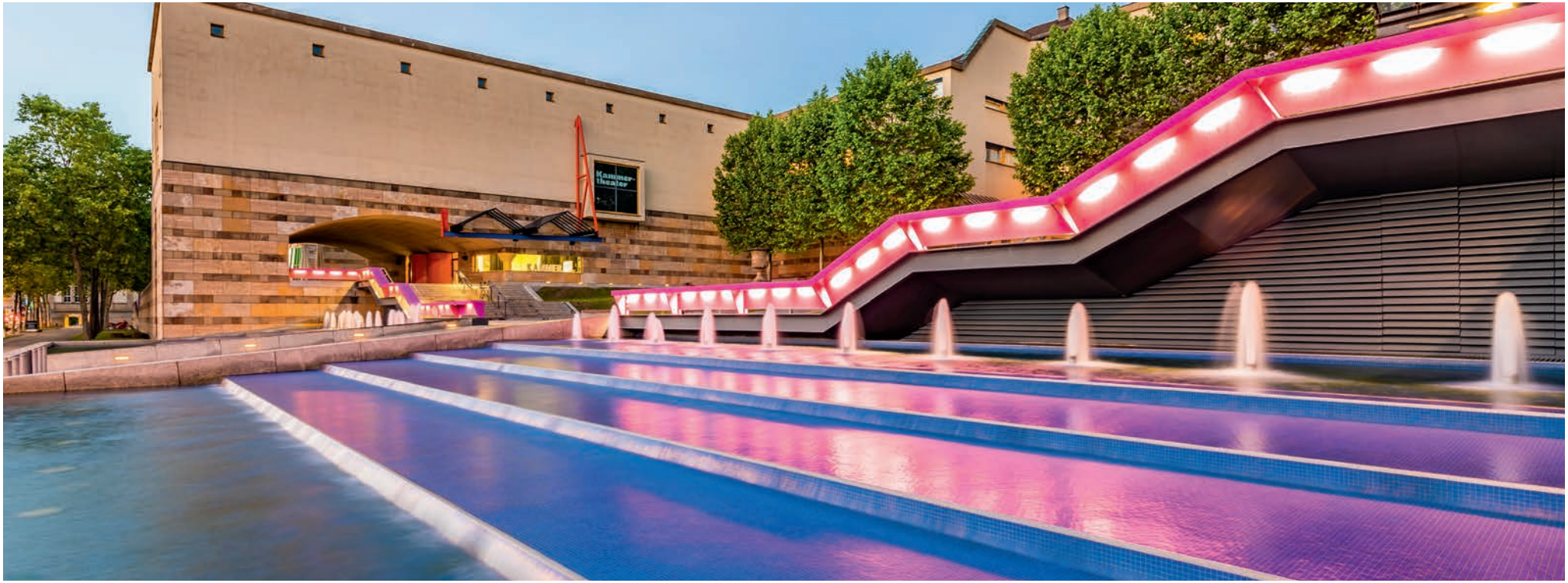
2027

PREISLISTE NR. 35 VOM 1. DEZEMBER 2026

LIFT

DAS **STUTTGART**MAGAZIN



AUS STUTTGART. FÜR STUTTGART.

Eine **enge Verbindung zur Leserschaft**, geprägt von außergewöhnlichem Vertrauen sowie **hervorragende Vor-Ort-Kenntnisse** mit einem Gespür für relevante Themen im Stadtgeschehen zeichnen uns seit 35 Jahren aus.

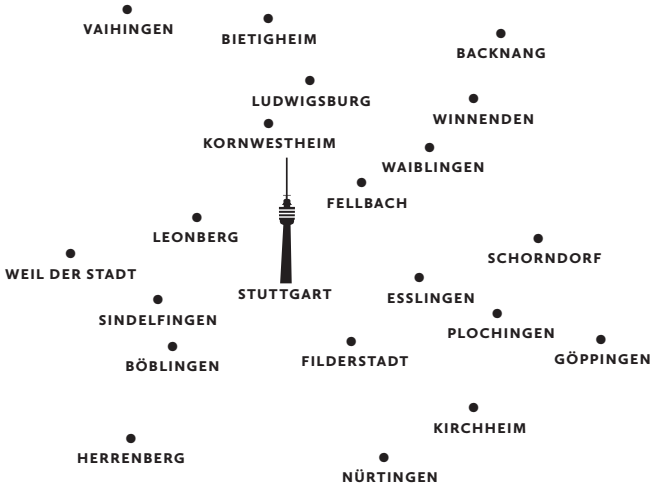
Mit Magazinen wie das monatliche **Stuttgartmagazin LIFT** und die ein- bzw. zweijährigen Sonderhefte **STUTTGART GEHT AUS, STUTTGART KAUFT EIN, STUTTGART MIT KINDERN**, **UNI-TIPP, STUTTGART FLIEGT AUS, STUTTGART FEIERT** und **AUS-UND WEITERBILDUNG** erreichen wir Jahr für Jahr eine große, engagierte Leserschaft.

Ergänzt wird unser Angebot durch den Internetauftritt lift-online.de, unsere Social-Media-Kanäle, den Newslettern sowie unsere erfolgreiche Veranstaltung die Lange Nacht der Museen. So verbinden wir hochwertigen regionalen Journalismus mit hoher Glaubwürdigkeit und regionaler Kompetenz mit starker crossmedialer Reichweite.

Als Medien- und Contentpartner entwickeln wir zudem individuelle Kommunikationslösungen für Unternehmen – von Print über Digital bis hin zu Events.

VERBREITUNGSGEBIET

100% STUTTGART & REGION



ALLE TITEL 2027/28

Ausgabe	Titel	Sonderthemen/ Sonderhefte	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagen	Erscheinungs-termin
Halbjahr 01/27	AUS- UND WEITERBILDUNG	**LIFT-Sonderheft** Aus- und Weiterbildung	**30.11.26** Unis, Schulen, Institute, Kurse, Workshops ...	**03.12.26**	**22.12.26**
Januar 2027	LIFT	**LIFT**	**08.12.26**	**10.12.26**	**22.12.26**
Februar 2027	LIFT	**LIFT-Sonderthema** Stuttgart mobil	**13.01.27** Auto, Bus, Bahn, Carsharing, E-Bikes ...	**18.01.27**	**28.01.27**
2027	LANGE NACHT DER MUSEEN	**Programm** Lange Nacht der Museen	**27.01.27** Alle Infos und Programme zum Kulturevent	**02.02.27**	**16.02.27**
März 2027	LIFT	**LIFT-Sonderthema** Feine Küche	**11.02.27** Zuhause kochen, Deko, Kochschulen ...	**16.02.27**	**26.02.27**
2027/28	STUTTGART MIT KINDERN	**Stuttgart mit Kindern** Ausgabe 2027/28	**26.02.27** Der starke Titel für Große mit Kleinen: Viele tolle Tipps und Highlights für Kinder	**04.03.27**	**19.03.27**
April 2027	LIFT	**LIFT-Sonderthema** Stuttgart schläft aus	**11.03.27** Betten, Einrichten, Bettwäsche, Matratzen ...	**16.03.27**	**27.03.27**
01/27	UNI | TIPP	**Uni-Tipp** Sommersemester 2027	**18.03.27** Das einzigartige Uni-Magazin für alle Studierenden in Stuttgart und der Region	**22.03.27**	**02.04.27**
Mai 2027	LIFT	**LIFT-Sonderthemen** Möbel und Wohnen	**13.04.27** Die beste Einrichtung und Deko	**16.04.27**	**28.04.27**
2027/28	STUTTGART FLIEGT AUS	**Stuttgart fliegt aus** Ausgabe 2027/2028	**22.04.27** Der große Ausflugs-Guide: Die tollsten Tagestrips und Ausflüge rund um Stuttgart und Ba-Wü	**27.04.27**	**20.05.27**
Juni 2027	LIFT	**LIFT-Sonderthemen** Open Air 2027 Sommergastro	**11.05.27** Alle wichtigen Freiluftveranstaltungen Biergärten, Gartenwirtschaften, Straßencafés...	**14.05.27**	**28.05.27**

Ausgabe	Titel	Sonderthemen/ Sonderhefte	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagen	Erscheinungs-termin
Halbjahr 02/27	AUS- UND WEITERBILDUNG	**LIFT-Sonderheft** Aus- und Weiterbildung	**01.06.27** Unis, Schulen, Institute, Kurse, Workshops ...	**04.06.27**	**28.06.27**
Juli 2027	LIFT	**LIFT-Sonderthema** Stuttgart backt	**11.06.27** Die besten BäckerInnen und Backwaren	**16.06.27**	**28.06.27**
Aug / Sept 2027	LIFT	**LIFT-Sonderthemen** Ferien in Stuttgart	**13.07.27** Alle Highlights für einen tollen Sommer	**16.07.27**	**28.07.27**
Oktober 2027	LIFT	**LIFT-Sonderthema** Wohlfühlen	**10.09.27** Schönheit, Wohlfühlen, Bäder, FriseurInnen ...	**15.09.27**	**27.09.27**
02/27	UNI | TIPP	**Uni-Tipp** Wintersemester 2027/28	**20.09.27** Das einzigartige Uni-Magazin für alle Studierenden in Stuttgart und der Region	**22.09.27**	**01.10.27**
2028	STUTTGART GEHT AUS	**Stuttgart geht aus** Ausgabe 2028	**21.09.27** Der größte Gastroführer für Stuttgart und Region mit den besten Restaurants, Cafés und Bars	**24.09.27**	**10.11.27**
November 2027	LIFT	**LIFT-Sonderthema** Die besten Weine	**13.10.27** Die besten WinzerInnen, Weine, HändlerInnen ...	**18.10.27**	**28.10.27**
2028	Stuttgart kauft ein	**Stuttgart kauft ein** Ausgabe 2028	**08.10.27** Der größte Shopping-Guide für Stuttgart und Region: Die besten Shops und HändlerInnen	**13.10.27**	**18.11.27**
Dezember 2027	LIFT	**LIFT-Sonderthema** Weihnachten & Silvester	**12.11.27** Feiern, Partys, Events und der Tag danach	**17.11.27**	**27.11.27**

LIFT

Das Stuttgartmagazin

Erscheinungsweise:
monatlich,
ca. 27. des Vormonats

Heftformat:
210 x 285 mm

Satzspiegel-Format:
190 x 260 mm

Auflage Print und E-Paper:
ca. 8.000 Exemplare

Umfang:
ca. 116 Seiten

Copy-Preis:
ca. € 5,90

Ausstattung:
durchgehend vierfarbiger Offset-Druck, Klebebindung, hochwertiger Umschlag

Mal-/Mengenstaffel:
Rabatt ab 3 Anzeigen 5%; ab 6 Anzeigen 10%; ab 12 Anzeigen 15%;
Rabatt ab 3 Seiten 6%; ab 6 Seiten 11%; ab 12 Seiten 16%

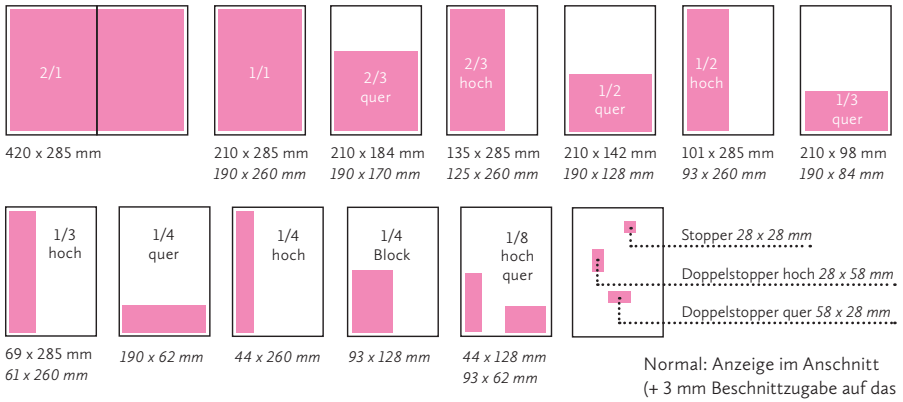
LIFT wird auf Recycling-Papier aus verantwortungsvollen Quellen gedruckt

LIFT ist das führende Stadtmagazin für Stuttgart und die Region. Monat für Monat berichtet es über Kultur, Gastronomie, Freizeit, Lifestyle, Shopping und das aktuelle Stadtgeschehen. Mit einem der umfangreichsten Veranstaltungskalender der Region ist **LIFT** ein unverzichtbarer Begleiter für alle, die Stuttgart aktiv erleben möchten.

LIFT erreicht eine aktive, kultur- und genussorientierte Zielgruppe mit hoher Kaufkraft. Die Leserinnen und Leser interessieren sich für regionale Angebote, neue Trends und besondere Erlebnisse.

Ihre Werbewirkung
Durch seinen hohen Informationswert wird **LIFT** über den gesamten Monat hinweg mehrfach genutzt. Das sorgt für eine nachhaltige Präsenz und hohe Aufmerksamkeit Ihrer Anzeige.

Verbreitung
LIFT ist an über **1.000 Verkaufsstellen** in Stuttgart und der Region erhältlich – im Zeitschriftenhandel, an ausgewählten Auslagestellen, per Abonnement sowie als E-Paper.



Normal: Anzeige im Anschnitt
(+ 3 mm Beschnittzugabe auf das angegebene Format)
Kursiv: Anzeige im Satzspiegel

Anzeigen in Farbe	Normaltarif	Ortstarif *
2/1 Seite	5.840,-	5.235,-
1/1 Seite	3.760,-	3.405,-
	3.530,-	*3.170,-*
2/3 Seite	2.645,-	2.370,-
	2.465,-	*2.200,-*
1/2 Seite	2.010,-	1.820,-
	1.880,-	*1.695,-*
1/3 Seite	1.435,-	1.295,-
	1.340,-	*1.215,-*
1/4 Seite	985,-	910,-
1/8 Seite	*585,-*	*540,-*
Doppelstopper	*200,-*	*190,-*
Einfachstopper	*100,-*	*95,-*
2. Umschlagseite	4.260,-	3.830,-
3. Umschlagseite	3.840,-	3.455,-
4. Umschlagseite	4.625,-	4.170,-
1. rechte Anzeigenseite	3.840,-	3.455,-

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | Kursiv: Preise für Anzeigen im Satzspiegel | Normaltarif versteht sich inkl. 15 % Mittlerprovision | * Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler)

SONDERWERBEFORMEN

Advertorial
Advertorials bieten die Möglichkeit, Inhalte im redaktionellen Stil zu veröffentlichen. Der Beitrag wird in Abstimmung mit dem Kunden erstellt, optisch an das redaktionelle Umfeld angepasst und als Anzeige gekennzeichnet. Der Preis richtet sich nach dem Anzeigenformat. Bei der Gestaltung eines Advertorial durch den Verlag werden Produktionskosten ab € 180,- berechnet. Erst ab einer halben Seite möglich.

Stopper im Serviceteil
Anzeigen im Veranstaltungskalender (nur für Veranstaltungen) werden zielgerichtet an einem bestimmten Tag platziert. Preise und Formate siehe Seite 7.

Doppelstopper
58 x 28 mm

Doppelstopper
28 x 58 mm

Einfachstopper
28 x 28 mm

Beilagen, Beikleber
Preise Normaltarif: € 1.740,- mehr Gewicht auf Anfrage. **Postkarten** als Beikleber im Standardformat € 550,-; Die Schaltung eines Beiklebers ist nur in Kombination mit der Platzierung einer ganzen oder halben Seite Anzeige möglich.

Preise Ortstarif*: € 1.520,- mehr Gewicht auf Anfrage. **Postkarten** als Beikleber im Standardformat € 500,-; Die Schaltung eines Beiklebers ist nur in Kombination mit der Platzierung einer ganzen oder halben Seite Anzeige möglich.

Muster: Bei Auftragserteilung erforderlich. Anlieferung: Lose abgesetzt und auf Europaletten verpackt, Sendung deutlich mit Absender, Titel und Ausgabe sowie angelieferter Stückzahl gekennzeichnet.

Technische Vorgaben Beilagen
Mindestformat: 100 mm breit x 105 mm hoch; Maximalformat: 205 mm breit x 280 mm hoch; abweichende Formate auf Anfrage; Beilagen müssen eine geschlossene Seite aufweisen

Technische Vorgaben Beikleber
Formate auf Anfrage; Beikleber können nur parallel zum Bund geklebt werden.

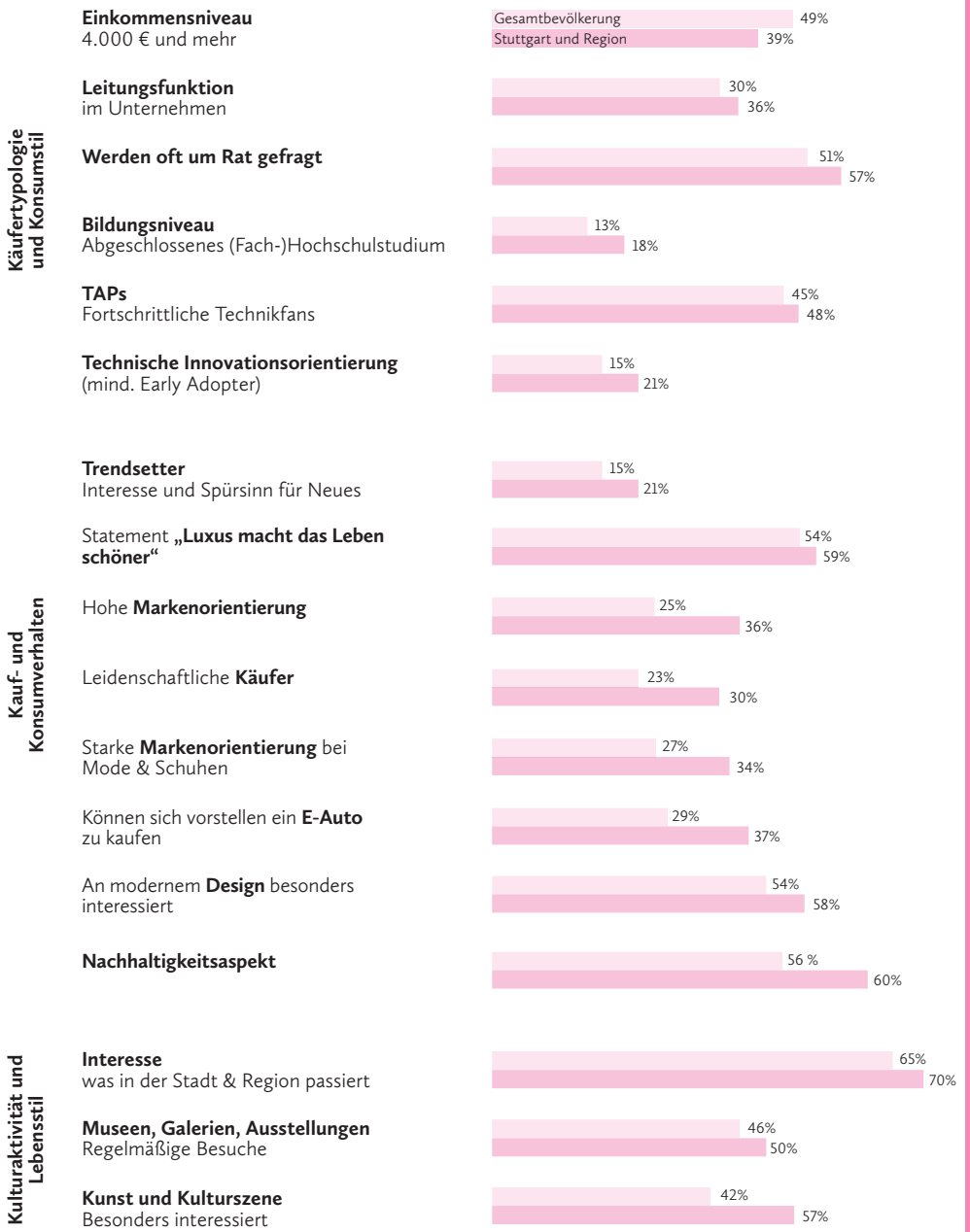
Platzierungsvorschriften
Der Verlag kann Platzierungsvorschriften als Wunsch vermerken und versucht sie zu berücksichtigen. Platzierungsvorschriften, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Zuschlag von 10% auf den s/w-Preis.

Anlieferung Druckdaten
Sonderhefte + LIFT Umschlag:
ISOcoated v2 300%
LIFT Innenseiten:
PSOuncoated v3 FOGRA52

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | Normaltarif versteht sich inkl. 15 % Mittlerprovision |
* Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler)

DIE LIFT-LESERINNEN UND -LESER

Alle Zahlen stammen aus der Best4Planning 2025 II, Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (71,001 Mio.), ZG: Verbreitungsgebiet LIFT, Potential: 2,138 Tsd.



SOCIAL MEDIA

Die digitale Plattform für Stuttgart & Region

Instagram: @lift_dasstuttgartmagazin – knapp 36.000 Follower
Facebook: LIFTStadtmagazin – knapp 18.000 Follower

Mit täglichen Posts auf Instagram und Facebook liefert das Stuttgartmagazin LIFT relevante Inhalte für eine stark wachsende und engagierte Community.

WERBEMÖGLICHKEITEN

- Reel
- Post
- Highlight (Slide) in den Wochenend- und Monatstipps
- Story
- Attraktive Kombinationsangebote mit Print/Social Media/LIFT-Online

LIFT liefert online Inspirationen für Stuttgart und die Region: von ausgewählten Wochenend-tipps und aktuellen Reportagen über spannende Interviews und neue Gastro-Adressen bis hin zu Veranstaltungsempfehlungen und besonderen Tipps für Familien. Persönliche Empfehlungen aus der Redaktion, exklusive Ticketverlosungen und attraktive Rabattcodes machen das Angebot zusätzlich relevant und nahbar.

Unsere Online-Mediadaten mit allen Preisen und Informationen gibt´s hier:

LIFT ONLINE

Die digitale Plattform für Stuttgart & Region

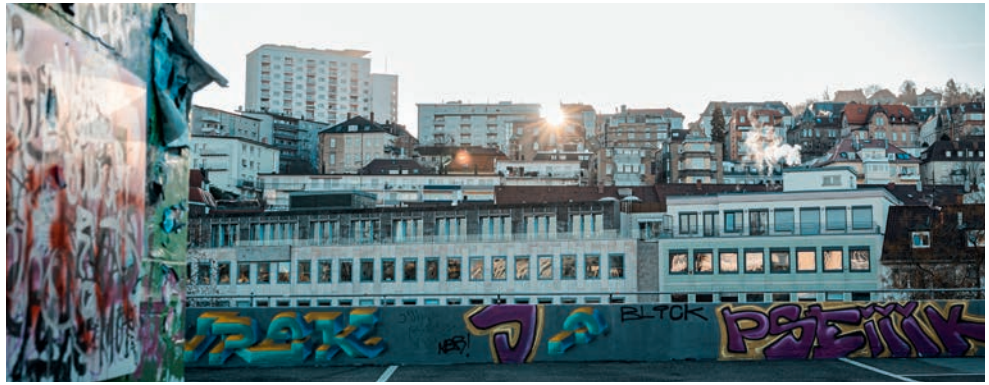
WERBEMÖGLICHKEITEN

- Werbebanner wie: Rectangle, Superbanner, Skyscraper und Leaderboard
- Onlineadvertorial
- Attraktive Kombinationsangebote mit Print/Social Media/LIFT-Online

Digital in Stuttgart ganz vorne dabei.

LIFT ONLINE ist eine der wichtigsten digitalen Plattformen für Stuttgart und die Region. Mit über **391.000 Nutzer gesamt** und rund **6,2 Millionen Interaktionen** im Jahr 2026 verbindet die Website hohe Reichweite mit einem klaren regionalen Fokus.

Das digitale Angebot reicht von aktuellen Geschichten über Stadtleben, Kultur, Gastronomie und Shopping bis hin zu tagesaktuellen Veranstaltungstipps. Ergänzt wird das Angebot durch einen umfangreichen Veranstaltungskalender, große Gastro- und Shopping-Datenbanken, einen eigenen Kinderkalender sowie ausgewählte Sonderpublikationen zum kostenlosen Download.



AUS- UND WEITERBILDUNG

Die besten Unis, Schulen, Institute, Kurse, Events..

Ausgabe:
Halbjahr 01/27 und Halbjahr 02/27

Erscheinungsweise:
halbjährlich

Media-Schluss:
30.11.2026 + 01.06.2027

Druckunterlagenschluss:
03.12.2026 + 04.06.2027

Erscheinungstermin:
22.12.2026 + 28.06.2027

Heftformat:
200 x 298 mm

Satzspiegel-Format:
190 x 260 mm

Auflage Print und E-Paper:
ca. 10.000 Exemplare

Umfang:
ca. 40 Seiten

Ausstattung:
durchgehend vierfarbiger Offset-Druck auf hochwertigem Bilderdruckpapier, Rückendrahtheftung

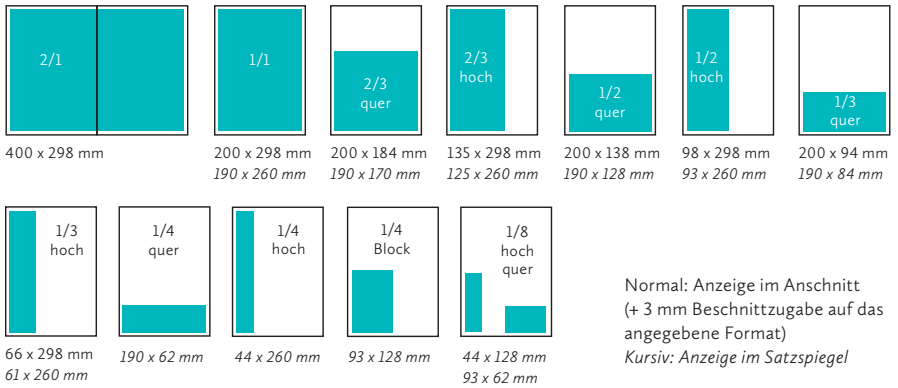
Rabatt:
10% bei gleichzeitiger Buchung beider Ausgaben

Zweimal jährlich bündelt **AUS- UND WEITERBILDUNG** die wichtigsten Bildungsangebote in Stuttgart und der Region – von Schulen und Hochschulen über Weiterbildung bis hin zu aktuellen Trends und Veranstaltungen.

Das Magazin richtet sich an eine **bildungsaffine und aktive Zielgruppe**, die es als verlässliche Orientierungshilfe für ihre nächsten beruflichen und persönlichen Schritte nutzt.

Ihre Werbewirkung
Dank der langfristigen Nutzung bleibt Ihre Werbung über viele Monate präsent. Neben der Printausgabe steht ein **kostenloses, interaktives E-Paper** zur Verfügung, das direkt zu weiterführenden Angeboten verlinkt.

Verbreitung
Die Verbreitung erfolgt über die **LIFT-Gesamtauflage**, den regionalen Handel, ausgewählte Direktverteilungen, rund **5.000 Abonnentinnen und Abonnenten** sowie digital als E-Paper.



Normal: Anzeige im Anschnitt
(+ 3 mm Beschnittzugabe auf das angegebene Format)
Kursiv: Anzeige im Satzspiegel

Anzeigen in Farbe	Normaltarif	Ortstarif *
2/1 Seite	6.050,-	5.425,-
1/1 Seite	3.890,-	3.490,-
	3.615,-	*3.245,-*
2/3 Seite	2.760,-	2.455,-
	2.565,-	*2.290,-*
1/2 Seite	2.085,-	1.885,-
	1.945,-	*1.755,-*
1/3 Seite	1.475,-	1.330,-
	1.375,-	*1.245,-*
1/4 Seite	*1.025,-*	*940,-*
1/8 Seite	*605,-*	*565,-*
2. Umschlagseite	4.385,-	3.940,-
3. Umschlagseite	3.890,-	3.490,-
4. Umschlagseite	4.745,-	4.270,-
1. rechte Anzeigenseite	3.890,-	3.490,-

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | Kursiv: Preise für Anzeigen im Satzspiegel | Normaltarif versteht sich inkl. 15 % Mittlerprovision | * Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler)

LANGE NACHT DER MUSEEN

Das große Kulturevent 2027

Veranstaltungstermin:
20.03.2027

Werbezeitraum:
19.02.2027 - 20.03.2027

Programm-Magazin:
Auflage Print und E-Paper:
ca. 65.000 Exemplare

Umfang:
72 Seiten

Heftformat:
145 x 148 mm

Anzeigenformat:
Heftformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Mediaschluss:
27.01.2027

Druckunterlagenschluss:
02.02.2027

Erscheinungstermin:
15.02.2027

Online:
www.lange-nacht.de
50.000 User, 450.000 Page-Views
Format Rectangle: 300 x 250 Pixel

Social Media:
15.000 Follower auf Instagram und Facebook
Sponsored Post oder Reel:
Infos zu Vorlagen auf Anfrage

Einmal im Jahr wird Stuttgart zur großen Kulturmeile: Bei der **Langen Nacht der Museen** öffnen 60 Museen, Galerien und Kulturorte ihre Türen und bieten von 18 bis 1 Uhr ein außergewöhnliches Programm aus Ausstellungen, Führungen, Performances und besonderen Veranstaltungen.

Das Event begeistert ein **breites, kulturinteressiertes Publikum aus Stuttgart und der Region** – und darüber hinaus. Regelmäßig verzeichnet die **Lange Nacht der Museen** über 20.000 Besucherinnen und Besucher.

Programm-Magazin
Das **Programm-Magazin zur Langen Nacht der Museen** ist der zentrale Guide für die Planung und den Besuch des Kultur-Events. Mit seiner hohen Auflage zählt es zu den reichweitenstärksten Kulturmedien der Region.

Das Magazin wird der **März-Ausgabe von LIFT** beigeklebt und liegt zusätzlich an über **100 Ausgabestellen**, allen Vorverkaufsstellen sowie am Veranstaltungsabend direkt in den teilnehmenden Häusern aus.

Normaltarif	farbig
1/1 Seite Anzeige	3.355,-
2. Umschlagseite	3.980,-
3. Umschlagseite	3.355,-
4. Umschlagseite	4.735,-

Ortstarif *	farbig
1/1 Seite Anzeige	3.030,-
2. Umschlagseite	3.535,-
3. Umschlagseite	3.030,-
4. Umschlagseite	4.180,-

Print trifft Digital
Kombinieren Sie Ihre **einseitige Anzeige im Programm-Magazin** mit zusätzlicher Sichtbarkeit auf der **Website** und **Social Media**: Werbe-Rectangle auf lange-nacht.de sowie Sponsored Post oder Reel auf Instagram und Facebook.

So erreichen Sie das Publikum der Langen Nacht **über mehrere Kanäle hinweg** – aufmerksamkeitsstark und crossmedial.

Normaltarif	
1/1 Seite und Rectangle	4.520,-
1/1 Seite und Sponsored Post	4.365,-
1/1 Seite, Rectangle und Sponsored Post	5.250,-

Ortstarif *	
1/1 Seite und Rectangle	4.150,-
1/1 Seite und Sponsored Post	3.990,-
1/1 Seite, Rectangle und Sponsored Post	4.870,-

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | Normaltarif versteht sich inkl. 15 % Mittlerprovision | * Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler)

STUTTGART MIT KINDERN

Das Magazin für Große mit Kleinen 2027/28

Ausgabe:
2027/28

Erscheinungsweise:
jährlich

Media-Schluss:
26.02.2027

Druckunterlagenschluss:
04.03.2027

Erscheinungstermin:
19.03.2027

Heftformat:
210 x 285 mm

Satzspiegel-Format:
190 x 260 mm

Auflage Print und E-Paper:
ca. 8.000 Exemplare

Umfang:
ca. 160 Seiten

Copy-Preis:
ca. € 12,-

Ausstattung:
durchgehend vierfarbiger Offset-Druck auf hochwertigem Bilderdruckpapier, Klebebindung, edler Umschlag

STUTTGART MIT KINDERN wird auf Recycling-Papier aus verantwortungsvollen Quellen gedruckt

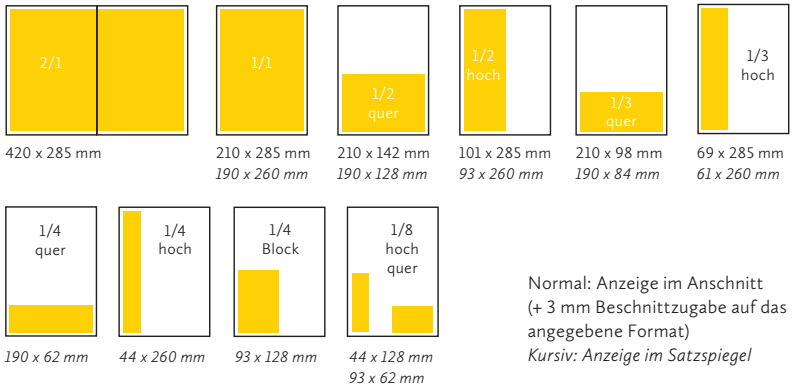
FSC

STUTTGART MIT KINDERN ist der praktische Familienguide für Stuttgart und die Region. Er bündelt Ausflugstipps, Freizeitideen, Kultur, Sport, Beratung, Betreuung, Bildung und Shopping – ergänzt durch einen umfangreichen Jahreskalender mit wichtigen Kinderterminen.

Das Magazin erreicht **aktive und kaufkräftige Familien, Eltern und Großeltern** sowie Fachleute aus Bildung, Betreuung, Kultur und Freizeit.

Ihre Werbewirkung
Die hochwertige Gestaltung und der hohe Nutzwert sorgen dafür, dass das Magazin **regelmäßig genutzt und weitergegeben** wird – für nachhaltige Aufmerksamkeit in einer klar definierten Zielgruppe.

Verbreitung
Erhältlich an über **1.000 Verkaufs- und Auslagestellen**, bei ausgewählten Partnern, Veranstaltungen sowie über Schulen, Bibliotheken und Arztpraxen. Zusätzlich als E-Paper und online verfügbar.



Normal: Anzeige im Anschnitt
(+ 3 mm Beschnittzugabe auf das angegebene Format)
Kursiv: Anzeige im Satzspiegel

Anzeigen in Farbe	Normaltarif	Ortstarif *
2/1 Seite	6.190,-	6.265,-
1/1 Seite	3.880,-	3.475,-
	3.605,-	*3.235,-*
1/2 Seite	2.115,-	1.920,-
	1.980,-	*1.800,-*
1/3 Seite	1.485,-	1.345,-
	1.390,-	*1.265,-*
1/4 Seite	*1.050,-*	*975,-*
1/8 Seite	*610,-*	*565,-*
2. Umschlagseite	4.830,-	4.335,-
3. Umschlagseite	4.120,-	3.705,-
4. Umschlagseite	5.615,-	5.010,-
1. rechte Anzeigenseite	4.120,-	3.705,-

Beilagen, Beihefter, Beikleber
pro tausend Exemplare:
€ 200,- (Normaltarif)
€ 180,- (Ortstarif)
bei einem Einzelgewicht bis 20g.

Je weitere 5g zzgl.
€ 11,- (Normaltarif)
€ 10,- (Ortstarif)
pro tausend Exemplare.

Postkarten als Beikleber im Standardformat pro tausend Expl.
€ 55,- (Normaltarif)
€ 50,- (Ortstarif)

Erfordern zusätzlich eine Trägeranzeige.

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | Kursiv: Preise für Anzeigen im Satzspiegel | Normaltarif versteht sich inkl. 15 % Mittlerprovision | * Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler)

STUTTGART FLIEGT AUS

Der Ausflugsguide für 2027 und 2028

Ausgabe:
2027/28

Erscheinungsweise:
alle zwei Jahre

Anzeigenschluss:
22.04.2027

Druckunterlagenschluss:
27.04.2027

Erscheinungstermin:
20.05.2027

Heftformat:
170 x 225 mm

Satzspiegel-Format:
150 x 200 mm

Auflage Print und E-Paper:
ca. 8.000 Exemplare

Umfang:
ca. 200 Seiten

Copy-Preis:
ca. € 15,-

Ausstattung:
durchgehend vierfarbiger Offset-Druck auf hochwertigem Bilderdruckpapier, Klebebindung, edler Umschlag

STUTTGART FLIEGT AUS wird auf Recycling-Papier aus verantwortungsvollen Quellen gedruckt

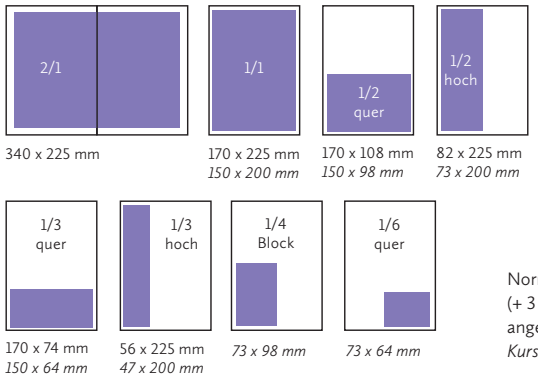
FSC

STUTTGART FLIEGT AUS ist der Ausflugsguide für besondere Entdeckungen rund um Stuttgart und in Baden-Württemberg. Ob Tagestrip, Wochenendtour oder Kurzurlaub – das Bookazine liefert inspirierende Tipps zu Ausflugszielen, Gastronomie, Shopping, Kultur, Natur, Bewegung und Familienerlebnissen.

Die Zielgruppe ist **aktiv, reisefreudig, kulturinteressiert und kaufkräftig** – mit großer Lust darauf, Neues zu entdecken.

Ihre Werbewirkung
Dank hochwertiger redaktioneller Aufbereitung und einer **Gültigkeit von zwei Jahren** wird der Guide immer wieder zur Hand genommen und bietet Werbung besonders nachhaltige Sichtbarkeit.

Verbreitung
Erhältlich ist **STUTTGART FLIEGT AUS** an rund **2.000 Verkaufsstellen,** im Buchhandel, bei ausgewählten Direktvertrieben, Events und Messen sowie online und als E-Paper.



Normal: Anzeige im Anschnitt
(+ 3 mm Beschnittzugabe auf das angegebene Format)
Kursiv: Anzeige im Satzspiegel

Anzeigen in Farbe	Normaltarif	Ortstarif *
2/1 Seite	6.160,-	5.545,-
1/1 Seite	3.910,-	3.505,-
	3.635,-	*3.265,-*
1/2 Seite	2.090,-	1.885,-
	1.950,-	*1.760,-*
1/3 Seite	1.460,-	1.320,-
	1.365,-	*1.235,-*
1/4 Seite	*1.045,-*	*950,-*
1/6 Seite	*700,-*	*635,-*
2. Umschlagseite	4.745,-	4.260,-
3. Umschlagseite	4.130,-	3.705,-
4. Umschlagseite	5.495,-	4.930,-
1. rechte Anzeigenseite	4.130,-	3.705,-

Beilagen, Beihefter, Beikleber
pro tausend Exemplare:
€ 200,- (Normaltarif)
€ 180,- (Ortstarif)
bei einem Einzelgewicht bis 20g.

Je weitere 5g zzgl.
€ 11,- (Normaltarif)
€ 10,- (Ortstarif)
pro tausend Exemplare.

Postkarten als Beikleber im Standardformat pro tausend Expl.
€ 55,- (Normaltarif)
€ 50,- (Ortstarif)

Erfordern zusätzlich eine Trägeranzeige.

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | Kursiv: Preise für Anzeigen im Satzspiegel | Normaltarif versteht sich inkl. 15% Mittlerprovision | * Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler)

UNI-TIPP

Das kostenlose Studierenden-Magazin

Ausgabe:
Sommersemester 2027 und
Wintersemester 2027/2028

Erscheinungsweise:
zwei Mal jährlich,
immer zum Semesterbeginn

Media-Schluss:
18.03.2027 + 20.09.2027

Druckunterlagenschluss:
22.03.2027 + 22.09.2027

Erscheinungstermin:
02.04.2027 + 01.10.2027

Heftformat:
210 x 285 mm

Satzspiegel-Format:
190 x 260 mm

Auflage Print und E-Paper:
ca. 15.000 Exemplare

Ausstattung:
vierfarbiger Offset-Druck, hochwertiges Bilderdruckpapier, Rückendrahtheftung

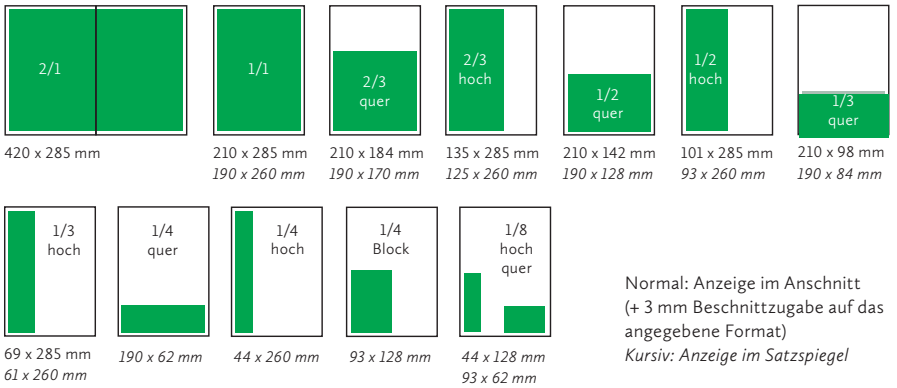
Rabatte:
10% bei gleichzeitiger Buchung beider Ausgaben

UNI-TIPP ist der kostenlose Begleiter zum Semesterstart und bündelt alles, was Studierende in Stuttgart und der Region interessiert: Campus-News, Freizeit, Kultur, Gastronomie, Services und wichtige Termine – ergänzt durch einen praktischen Stadtplan.

Mit rund **70.000 Studierenden** erreicht das Magazin eine junge, aktive und konsumfreudige Zielgruppe. Besonders Erstsemester nutzen den UNI-TIPP, um Stuttgart und das Hochschulleben schnell kennenzulernen.

Ihre Werbewirkung
Print und E-Paper bleiben über das gesamte Semester hinweg präsent und werden regelmäßig zur Hand genommen.

Verbreitung
Die Verbreitung erfolgt über Hochschulen, Welcome-Pakete und rund **16.000 Ersti-Bags** sowie an studentischen Treffpunkten wie Mensen, Bibliotheken und Kulturorten. Zusätzlich wird das E-Paper tausendfach digital abgerufen.



Normal: Anzeige im Anschnitt
(+ 3 mm Beschnittzugabe auf das angegebene Format)
Kursiv: Anzeige im Satzspiegel

Anzeigen in Farbe	Normaltarif	Ortstarif *
2/1 Seite	5.255,-	4.720,-
1/1 Seite	3.140,-	3.000,-
	3.110,-	*2.800,-*
2/3 Seite	2.400,-	2.155,-
	2.235,-	*2.015,-*
1/2 Seite	1.805,-	1.615,-
	1.680,-	*1.510,-*
1/3 Seite	1.210,-	1.095,-
	1.130,-	*1.030,-*
1/4 Seite	*870,-*	*800,-*
1/8 Seite	*495,-*	*465,-*
2. Umschlagseite	4.080,-	3.645,-
3. Umschlagseite	3.485,-	3.120,-
4. Umschlagseite	4.525,-	4.020,-
1. rechte Anzeigenseite	3.485,-	3.120,-

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | Kursiv: Preise für Anzeigen im Satzspiegel | Normaltarif versteht sich inkl. 15 % Mittlerprovision | * Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler)

STUTTGART GEHT AUS

Der große Gastroguide für Stuttgart und Region 2028

Ausgabe:
2028
Erscheinungsweise:
jährlich

Media-Schluss:
21.09.2027 + 15.10.2027

Druckunterlagenschluss:
24.09.2027 + 21.10.2027

Erscheinungstermin:
10.11.2027

Heftformat:
210 x 285 mm

Satzspiegel-Format:
190 x 260 mm

Auflage Print und E-Paper:
ca. 9.000 Exemplare

Umfang:
ca. 180 Seiten

Copy-Preis:
ca. € 15,-

Ausstattung:
durchgehend vierfarbiger Offset-Druck auf hochwertigem Bilderdruckpapier, Klebebindung, edler Umschlag

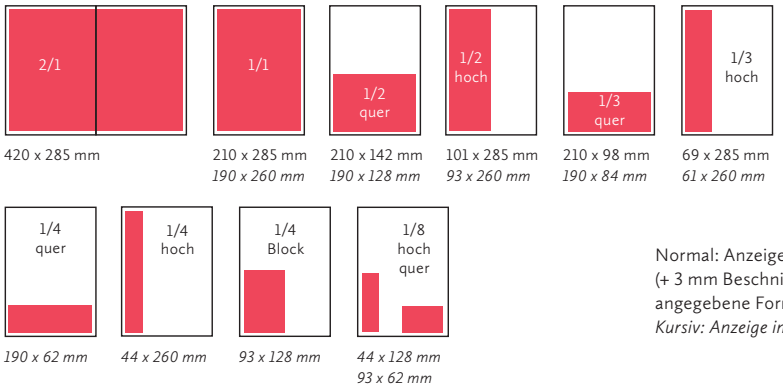
STUTTGART GEHT AUS wird auf Recycling-Papier aus verantwortungsvollen Quellen gedruckt

STUTTGART GEHT AUS ist der etablierte Gastroguide für Stuttgart und die Region und stellt die ganze Vielfalt der lokalen Gastronomieszene vor – von Restaurants und Cafés über Bars und Weinlokale bis hin zu Bistros, Kneipen und Clubs. Restauranttests, Neueröffnungen, Geheimtipps, Trends und redaktionelle Empfehlungen machen den Guide zu einer wertvollen Inspirationsquelle für alle, die gerne gut essen, ausgehen und Neues entdecken.

Die Leserschaft ist **genussorientiert, neugierig und qualitätsbewusst**. Sie probiert gerne neue Konzepte und Küchen aus, interessiert sich für nachhaltige Gastronomie und verfügt über eine überdurchschnittliche Kaufkraft.

Ihre Werbewirkung
Durch die **lange Nutzungsdauer von einem Jahr** bleibt STUTTGART GEHT AUS dauerhaft präsent. Zusätzlich zur Printausgabe sorgt die Einbindung in die umfangreiche Gastro-Datenbank auf **LIFT ONLINE** für eine verlängerte digitale Sichtbarkeit.

Verbreitung
Der Guide ist an über **1.000 Verkaufsstellen** in Stuttgart und der Region erhältlich – darunter Kioske, Buch- und Zeitschriftenhandel sowie ausgewählte Gastronomie-, Kultur- und Handelsstandorte. Ergänzend erfolgt der Vertrieb über Events, den LIFT-Bestellservice, den Onlinehandel und als E-Paper.



Normal: Anzeige im Anschnitt
(+ 3 mm Beschnittzugabe auf das angegebene Format)
Kursiv: Anzeige im Satzspiegel

Anzeigen in Farbe	Normaltarif	Ortstarif *
2/1 Seite	6.750,-	6.110,-
1/1 Seite	4.345,-	3.910,-
	4.040,-	*3.645,-*
1/2 Seite	2.335,-	2.110,-
	2.175,-	*1.980,-*
1/3 Seite	1.620,-	1.480,-
	1.520,-	*1.390,-*
1/4 Seite	*1.105,-*	*1.015,-*
1/8 Seite	*645,-*	*600,-*
2. Umschlagseite	5.230,-	4.705,-
3. Umschlagseite	4.605,-	4.150,-
4. Umschlagseite	6.090,-	5.495,-
1. rechte Anzeigenseite	4.605,-	4.150,-

Beilagen, Beihefter, Beikleber
pro tausend Exemplare:
€ 200,- (Normaltarif)
€ 180,- (Ortstarif)
bei einem Einzelgewicht bis 20g.

Je weitere 5g zzgl.
€ 11,- (Normaltarif)
€ 10,- (Ortstarif)
pro tausend Exemplare.

Postkarten als Beikleber im Standardformat pro tausend Expl.
€ 55,- (Normaltarif)
€ 50,- (Ortstarif)

Erfordern zusätzlich eine Trägeranzeige.

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | Kursiv: Preise für Anzeigen im Satzspiegel | Normaltarif versteht sich inkl. 15 % Mittlerprovision | * Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler)

STUTTGART KAUFT EIN

Der große Einkaufsguide für Stuttgart und Region 2028

Ausgabe:
2028

Erscheinungsweise:
jährlich

Media-Schluss:
08.10.2027 + 22.10.2027

Druckunterlagenschluss:
13.10.2027 + 27.10.2027

Erscheinungstermin:
18.11.2027

Heftformat:
210 x 285 mm

Satzspiegel-Format:
190 x 260 mm

Auflage Print und E-Paper:
ca. 5.000 Exemplare

Umfang:
ca. 150 Seiten

Copy-Preis:
ca. € 13,-

Ausstattung:
durchgehend vierfarbiger Offset-Druck auf hochwertigem Bilderdruckpapier, Klebebindung, edler Umschlag

STUTTGART KAUFT EIN wird auf Recycling-Papier aus verantwortungsvollen Quellen gedruckt

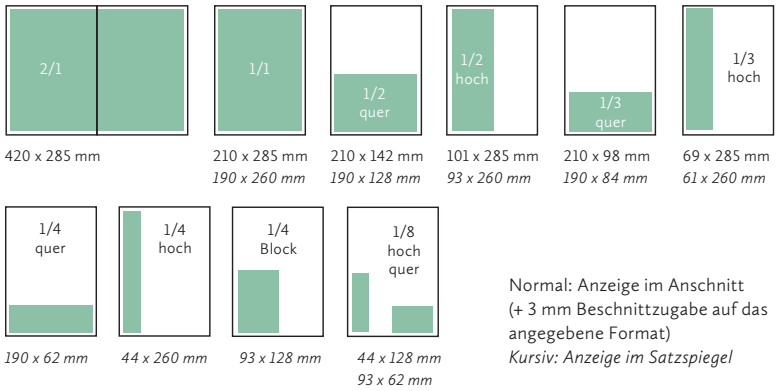
FSC

STUTTGART KAUFT EIN ist der Shoppingguide für Stuttgart und die Region und zeigt die vielfältige Einkaufswelt der Stadt. Vorgestellt werden besondere Geschäfte, neue Adressen, etablierte Lieblingsläden und echte Entdeckungen aus den Bereichen Mode, Wohnen, Schmuck, Beauty, Technik, Genuss und vielen weiteren Branchen. Ergänzt wird das redaktionelle Angebot durch Inspiration, Produktempfehlungen und praktische Tipps für die nächste Shoppingtour.

Die Leserschaft ist **kaufkräftig, konsumfreudig und qualitätsbewusst**. Sie interessiert sich für Design, aktuelle Trends und innovative Konzepte und entdeckt gerne neue Geschäfte und Angebote in Stuttgart und der Region.

Ihre Werbewirkung
Mit seinem Erscheinen zum **Weihnachtsgeschäft** ist der Guide über viele Monate hinweg aktuell und wird regelmäßig als Inspirations- und Einkaufsquelle genutzt. Für Werbepartner bedeutet das eine **lang anhaltende Sichtbarkeit** – zusätzlich zur Printausgabe auch in der großen Shopping-Datenbank auf **LIFT ONLINE**.

Verbreitung
Der Guide ist an über **1.000 Verkaufsstellen** in Stuttgart und der Region erhältlich, darunter Kioske, Buch- und Zeitschriftenhandel sowie ausgewählte Direktverkaufsstellen. Weitere Verbreitung erfolgt über Events, gezielte Aktionen im Einzelhandel, den LIFT-Bestellservice, den Onlinehandel und als E-Paper.



Normal: Anzeige im Anschnitt
(+ 3 mm Beschnittzugabe auf das angegebene Format)
Kursiv: Anzeige im Satzspiegel

Anzeigen in Farbe	Normaltarif	Ortstarif *
2/1 Seite	7.060,-	6.265,-
1/1 Seite	4.515,-	4.040,-
	4.190,-	*3.760,-*
1/2 Seite	2.455,-	2.210,-
	2.290,-	*2.065,-*
1/3 Seite	1.675,-	1.510,-
	1.565,-	*1.420,-*
1/4 Seite	*1.160,-*	*1.060,-*
1/8 Seite	*650,-*	*590,-*
Starter-Doppelseite (U2 + Seite 3)	8.665,-	7.775,-
3. Umschlagseite	4.870,-	4.365,-
4. Umschlagseite	6.555,-	5.890,-
1. rechte Anzeigenseite	4.870,-	4.365,-

Beilagen, Beihefter, Beikleber
pro tausend Exemplare:
€ 200,- (Normaltarif)
€ 180,- (Ortstarif)
bei einem Einzelgewicht bis 20g.

Je weitere 5g zzgl.
€ 11,- (Normaltarif)
€ 10,- (Ortstarif)
pro tausend Exemplare.

Postkarten als Beikleber im Standardformat pro tausend Expl.
€ 55,- (Normaltarif)
€ 50,- (Ortstarif)

Erfordern zusätzlich eine Trägeranzeige.

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | Kursiv: Preise für Anzeigen im Satzspiegel | Normaltarif versteht sich inkl. 15 % Mittlerprovision | * Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler)

AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden auf die gleichzeitige Verwendung weiblicher und männlicher Sprachformen verzichtet und das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.
Für alle Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten mit ihrer Erteilung die Konditionen der Preisliste, der Allgemeinen Geschäftsbedingungen und der zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Für den Verlag sind davon abweichende Bedingungen des Auftraggebers unverbindlich.
1. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer grafischen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag aus wirtschaftlichen oder sonstigen Gründen unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
7. Für die rechtzeitige Anlieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Belege geltend gemacht werden.
9. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, von Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
10. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einzieungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

11. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
12. Lastschriften werden per Sepa-Eil-Lastschrift (COR1) eingezogen. Dazu erfolgt keine weitere schriftliche Benachrichtigung.
13. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
14. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Vertrages.
15. Informationen zum Datenschutz: https://www.lift-online.de/datenschutz/. Weitere Informationen zur Verarbeitung der Daten findet man in der Datenschutzerklärung im Kapitel 6 „Datenschutzrechtliche Informationspflichten".
16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:
17. Die Werbeagenturen und Werbungs-Mittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
18. Bei Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft.
19. Werbeagenturen und Werbungs-Mittler erhalten Provision für Anzeigen- und Beilagenaufträge von Werbungstreibenden des Handels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet, wenn die Aufträge zum Normaltarif abgerechnet werden, vorausgesetzt, dass die Werbeagenturen und Werbungs-Mittler auch die Auftragsabwicklung selbst übernehmen, d.h. die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilen und Druckunterlagen direkt anliefern.
20. Die Auftraggeber haften für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, besonders auf Grund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften aus dem Inhalt der Anzeigen und Beilagen und durch deren Abdruck oder Streuung ergeben können. Die Auftraggeber haben den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, wobei der Verlag nicht verpflichtet ist, zu prüfen, ob durch die Anzeigen oder Beilagen Rechte Dritter beeinträchtigt werden, was auch für die Ausführung sistierter Aufträge zutrifft. Der Inserent ist verpflichtet, die Kosten des Abdrucks einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu den jeweils gültigen Tarifpreisen zu tragen.
21. Im Falle gänzlichen oder teilweisen Nichterscheinens der Zeitung und somit der Anzeige infolge höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Für nicht rechtzeitig oder überhaupt nicht veröffentlichte Anzeigen bzw. Beilagen wird ebenfalls kein Schadensersatz geleistet.
22. Der Auftraggeber hat den Abdruck seiner Anzeige sofort nach Erscheinen zu prüfen. Der Vertrag lehnt Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ab, wenn bei zu wiederholen den Aufnahmen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass der Auftraggeber eine Berichtigung vor Wiedergabe der nächsten Anzeige schriftlich verlangt.
23. Kleinanzeigen nur gegen Vorkasse oder Bankeinzugsermächtigung.
24. Wird der Verlag beim Bankeinzugsverfahren durch Gründe, die der Kunde zu vertreten hat, rückbelastet, so hat der Auftraggeber die entstehenden Kosten zu tragen. Rechnungsbetrag und Kosten werden sofort fällig; jeglicher Skonto entfällt.
25. Gerichtsstand für das Mahnverfahren (§§ 688 ff. ZPO) ist Stuttgart.
26. Für die richtige Wiedergabe undeutlicher Manuskripte und für Übermittlungsfehler bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen und telefonisch veranlassten Änderungen wird keine Gewähr übernommen.
27. Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Werbung Dritter enthalten. Beilagen, Beihefter und Beikleber müssen auf Wunsch des Verlages den deulichen Hinweis „Anzeige" enthalten. Sollte dieser Hinweis fehlen, veranlasst der Verlag nach eigenem Ermessen gegebenenfalls die Anbringung bzw. Aufdruck dieses Hinweises. Die hieraus dem Verlag entstandenen Kosten trägt der Auftraggeber in vollem Umfang.

KONTAKT

Mediaberatung
Sehzat Vischer
Tel. 0711/60 17 17 31
vischer@lift-online.de

Mediaberatung
Nina Neuwirth
Tel. 0711/60 17 17 32
neuwirth@lift-online.de

Leitung Werbevermarktung
Robin Kiebele
r.kiebele@swm-network.de

PV Projekt Verlag GmbH | Postfach 103045 | 70026 Stuttgart | Falbenhennenstr. 17 | 70180 Stuttgart
Telefon: 0711/60 17 17 17 | info@lift-online.de | www.lift-online.de

Nachhaltigkeitshinweis: Der PV Projekt Verlag bemüht sich bestmöglich um nachhaltige Prozesse und Produktionweisen. Wir verwenden größtenteils FSC-Papier aus nachhaltiger Waldwirtschaft, verzichten wo immer möglich auf Einschweißen in Plastikfolie, drucken ausschließlich in Deutschland und nutzen den ÖPNV. Und wir bemühen uns weiter.

Gestaltung: Büro Petit /// Fotos: Ronny Schönebaum & Stuttgart Marketing /// Illustrationen: Lena Haase