

● SAMSTAG

● 21. MÄRZ

LANDE NACHT DEN MUSTEN

● 18 — 1 UHR

MEDIADATEN 2026

Programm-Magazin

● STUTTGART

DIE LANGE NACHT DER MUSEEN 2026

Am 21. März 2026 lädt die Lange Nacht der Museen zu einer nächtlichen Entdeckungstour voller kultureller Vielfalt und zu besonderen Highlights ein. Mit regelmäßig mehr als 20.000 Besucherinnen und Besuchern gehört sie zu den bedeutendsten Kulturereignissen in Stuttgart und der Region.

60 Ausstellungsorte heißen kunst- und kulturinteressierte Nachtschwärmer zu ungewöhnlicher Stunde willkommen und schaffen ein einzigartiges Erlebnis in stimmungsvoller Atmosphäre. Museen, Galerien, Atelierhäuser, Off-Spaces, historische

Gebäude und Industriedenkmäler präsentieren ein erstklassiges Programm – von spannenden Ausstellungen und außergewöhnlichen Führungen über beeindruckende Performances bis hin zu überraschenden Installationen.





DAS PROGRAMM- MAGAZIN

Das handliche, 72-seitige Programmheft ist das wichtigste Informationsmedium der Veranstaltung. Mit einer Auflage von 65.000 Exemplaren erreicht es bereits Wochen vor dem Event zahlreiche Interessierte und dient sowohl bei der Planung als auch während der Langen Nacht der Museen als unverzichtbarer Wegweiser und wird intensiv genutzt.

ONLINE

Die Website www.lange-nacht.de bildet – ergänzend zum Programm-Magazin – eine der wichtigsten Anlaufstellen für Informationen. 68.000 Nutzerinnen und Nutzer erzeugen dort 565.000 Seitenaufrufe - das ist ein Plus von 25% zum Vorjahr.

SOCIAL MEDIA

Mit Beginn des Vorverkaufs ist die Lange Nacht der Museen auf Instagram und Facebook präsent und erreicht dort eine engagierte Community von fast 15.000 Followern. Durch kombinierte Print- und Online-Angebote lässt sich Ihre Werbung aufmerksamkeitsstark platzieren – von maßgeschneiderten kleinen Paketen bis hin zu umfangreichen Kampagnen.

OBJEKTDATEN

Veranstaltungstermin: 21.03.2026

Media-Schluss: 28.01.2026

Druckunterlagenschluss: 03.02.2026

Erscheinungstermin: 17.02.2026

Umfang: 72 Seiten

Heftformat: 148 x 145 mm (B x H)

Online: www.lange-nacht.de

68.000 User, 565.000 Page-Views

15.000 Follower auf Instagram und Facebook

Werbezeitraum: 20.02.2026 – 21.03.2026

VERBREITUNG

Beiklebung/Beilage der Gesamtauflage der März-Ausgabe von LIFT; exklusive und kostenlose Verbreitung durch Mailings und Direktverteilung in allen beteiligten Einrichtungen; Auslage an über 400 Direktvertriebsstellen sowie bei allen Vorverkaufsstellen in Stuttgart und der gesamten Region; Aushändigung zu jedem verkauften Ticket und viele tausende kostenlose E-Paper-Downloads.



KOMBI-WERBEMÖGLICHKEITEN PRINT/ONLINE/SOCIAL MEDIA

Eine Anzeige im Programm-Magazin und eine Werbefläche (Rectangle) auf www.lange-nacht.de, sowie ein Sponsored Post oder Reel auf den Social Media Kanälen der Langen Nacht bei Instagram und Facebook setzen Ihre Werbung wirksam in Szene. Rectangle und Sponsored Post oder Reel sind nur in Kombination mit einer Print-Anzeige 1/1 Seite im Programm-Magazin buchbar.

Normaltarif

1/1 Seite und Rectangle	4.475,-
1/1 Seite und Sponsored Post	4.320,-
1/1 Seite, Rectangle und Sponsored Post	5.200,-

Ortstarif

1/1 Seite und Rectangle	4.110,-
1/1 Seite und Sponsored Post	3.950,-
1/1 Seite, Rectangle und Sponsored Post	4.820,-

PRINT-ANZEIGE

Anzeigenformat 1/1 Seite angeschnitten (148 mm x 145 mm); zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

Normaltarif	farbig	s/w
1/1 Seite Anzeige	€ 3.320,-	€ 2.900,-
.....		
2. Umschlagseite	€ 3.940,-	
3. Umschlagseite	€ 3.320,-	
4. Umschlagseite	€ 4.690,-	

Ortstarif*	farbig	s/w
1/1 Seite Anzeige	€ 3.000,-	€ 2.590,-
.....		
2. Umschlagseite	€ 3.500,-	
3. Umschlagseite	€ 3.000,-	
4. Umschlagseite	€ 4.140,-	

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.; Druckverfahren: vierfarbiger Offset-Druck

*Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler) | ** eine, zwei oder drei Zusatzfarben, nach Euroscala



KONTAKT



Mediaberatung
Sehzat Vischer

Tel. 0711/60 17 17 31
vischer@lift-online.de



Mediaberatung
Nina Neuwirth

Tel. 0711/60 17 17 32
neuwirth@lift-online.de



Mediaproduktion
Daniela Rapp

Tel. 0711/60 17 17 33
rapp@lift-online.de

LIFT
DAS STUTTGARTMAGAZIN