



LIFT
DAS STUTTGARTMAGAZIN

ANZEIGENPREISE

Normaltarif	farbig	s/w
2/1 Seite	5.200,-	3.980,-
1/1 Seite	3.310,- <i>3.080,-</i>	2.550,- <i>2.320,-</i>
2/3 Seite	2.375,- <i>2.215,-</i>	1.805,- <i>1.640,-</i>
1/2 Seite	1.785,- <i>1.665,-</i>	1.345,- <i>1.225,-</i>
1/3 Seite	1.200,- <i>1.120,-</i>	895,- <i>815,-</i>
1/4 Seite	860,-	605,-
1/8 Seite	490,-	315,-
2. Umschlagseite	4.040,-	
3. Umschlagseite	3.450,-	
4. Umschlagseite	4.480,-	
1. rechte Anzeigenseite	3.450,-	

Beilagen, Beihefter, Beikleber pro tausend Expl. € 130,- bei einem Einzelgewicht bis 20g. Je weitere 5g zzgl. € 10,50 pro tausend Expl. // **Postkarten** als Beikleber im Standardformat pro tausend Expl.: € 55,-; erfordern eine Trägeranzeige.

Ortstarif*	farbig	s/w
2/1 Seite	4.670,-	3.450,-
1/1 Seite	2.970,- <i>2.770,-</i>	2.210,- <i>2.010,-</i>
2/3 Seite	2.135,- <i>1.995,-</i>	1.565,- <i>1.425,-</i>
1/2 Seite	1.600,- <i>1.495,-</i>	1.165,- <i>1.055,-</i>
1/3 Seite	1.085,- <i>1.020,-</i>	780,- <i>715,-</i>
1/4 Seite	790,-	535,-
1/8 Seite	460,-	285,-
2. Umschlagseite	3.610,-	
3. Umschlagseite	3.090,-	
4. Umschlagseite	3.980,-	
1. rechte Anzeigenseite	3.090,-	

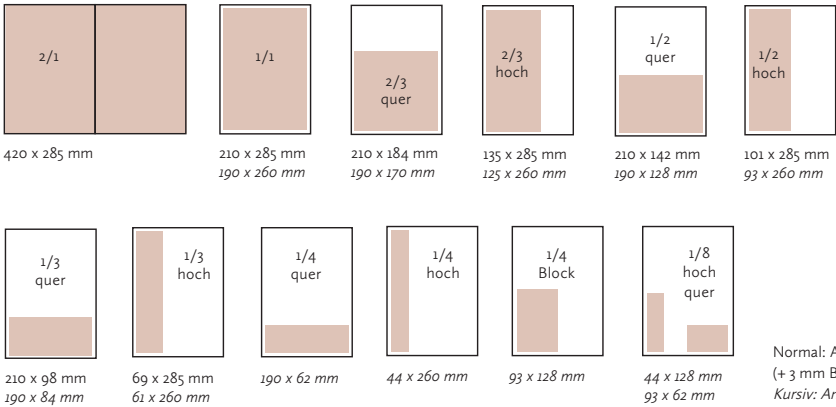
Beilagen, Beihefter, Beikleber pro tausend Expl. € 120,- bei einem Einzelgewicht bis 20g. Je weitere 5g zzgl. € 9,50 pro tausend Expl. // **Postkarten** als Beikleber im Standardformat pro tausend Expl.: € 50,-; erfordern eine Trägeranzeige.

Das **Titelmotiv** von Uni-Tipp wird bei Zustimmung des Verlages mit Vorlagen des Kunden gestaltet. Abbildung eines Fotomotivs und prominente Headline zum Thema auf dem Titel sowie redaktioneller Bericht zum Thema. Preis inklusive Layout und technischen Arbeiten: € 1.980,-. Das Titelmotiv ist nicht rabattfähig, keine Mittler-Provision.

10%
bei gleichzeitiger Buchung
der Ausgaben Wintersemester
und Sommersemester

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | Normaltarif versteht sich inkl. 15 % Mittlerprovision | * Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler)

ANZEIGENFORMATE



Normal: Anzeige im Anschnitt
(+ 3 mm Beschnittzugabe auf das angegebene Format)
Kursiv: Anzeige im Satzspiegel



KONTAKT



Mediaberatung
Sehzat Vischer
Tel. 0711/60 17 17 31
vischer@lift-online.de



Mediaberatung
Nina Neuwirth
Tel. 0711/60 17 17 32
neuwirth@lift-online.de



Mediaproduktion
Daniela Rapp
Tel. 0711/60 17 17 33
rapp@lift-online.de

Mit dem Start des **Wintersemesters 2026/27** erscheint die neue Ausgabe des **UNI-TIPP** – der beliebte Semesterbegleiter für Studierende in Stuttgart und Region. Kostenlos erhältlich und auch digital verfügbar, bietet das Magazin Orientierung, Inspiration und praktische Informationen für Studium und Freizeit.

Ob Campus-News, Freizeit, Kultur, Gastronomie, Mobilität oder hilfreiche Services – **UNI-TIPP** vereint alles, was den Studienalltag erleichtert. Ein übersichtlicher Stadtplan mit wichtigen Anlaufstellen und Ausgehtipps ergänzt das Angebot.

Die Printausgabe wird gezielt an Hochschulen, bei Erstsemesterveranstaltungen sowie an studentischen Treffpunkten verteilt. Zusätzlich sorgt das interaktive E-Paper über Hochschulkooperationen, Studierendenwerke, Partner und **LIFT ONLINE** für eine starke digitale Reichweite.

Mit rund **70.000 erreichten Studierenden**, darunter etwa **8.000 Studienanfängerinnen und Studienanfänger**, bietet **UNI-TIPP** Unternehmen die ideale Möglichkeit, eine junge, aktive und kaufkräftige Zielgruppe über das gesamte Wintersemester hinweg zu erreichen.

Gerne beraten wir Sie persönlich und entwickeln gemeinsam mit Ihnen eine aufmerksamkeitsstarke Werbepräsenz.

UNI | TIPP

OBJEKTDATEN

Anzeigenschluss:	21.09.2026
Druckunterlagenschluss:	23.09.2026
Erscheinungstermin:	02.10.2026
Erscheinungsweise:	zwei Mal jährlich, immer zum Semesterbeginn
Heftformat:	210 mm x 285 mm (B x H)
Satzspiegel:	190 mm x 260 mm (B x H)
Auflage Print + E-Paper:	mind. 20.000 Exemplare
Umfang:	ca. 40 Seiten
Ausstattung:	durchgehend vierfarbiger Offsetdruck, hochwertiges Bilderdruckpapier, Rückendrahteftung

VERTRIEB

- Gezielte Print- und Digitaldistribution in Kooperation mit Universitäten, Hochschulen und weiteren Bildungseinrichtungen in Stuttgart und der Region.
- Ausgabe im Rahmen zahlreicher Erstsemesterveranstaltungen sowie über Welcome-Pakete und rund 16.000 Ersti-Bags.
- Kostenfreie Bereitstellung des interaktiven E-Papers mit mehreren tausend Downloads.
- Zusätzliche Präsenz an stark frequentierten studentischen Anlaufstellen – darunter Mensen, Bibliotheken, Wohnheime, Kultureinrichtungen, Freizeiteinrichtungen und ausgewählte Geschäfte.



IHR UNI-TIPP
E-PAPER