



LIFT
DAS STUTTGARTMAGAZIN

ANZEIGENPREISE

Normaltarif	farbig	s/w
2/1 Seite	5.200,-	3.980,-
1/1 Seite	3.310,- 3.080,-	2.550,- 2.320,-
2/3 Seite	2.375,- 2.215,-	1.805,- 1.640,-
1/2 Seite	1.785,- 1.665,-	1.345,- 1.225,-
1/3 Seite	1.200,- 1.120,-	895,- 815,-
1/4 Seite	860,-	605,-
1/8 Seite	490,-	315,-
2. Umschlagseite	4.040,-	
3. Umschlagseite	3.450,-	
4. Umschlagseite	4.480,-	
1. rechte Anzeigenseite	3.450,-	

Beilagen, Beihefter, Beikleber pro tausend Expl. € 130,- bei einem Einzelgewicht bis 20g. Je weitere 5g zzgl. € 10,50 pro tausend Expl. // **Postkarten** als Beikleber im Standardformat pro tausend Expl.: € 55,-; erfordern eine Trägeranzeige.

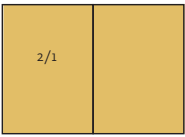
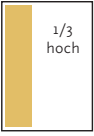
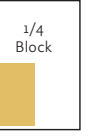
Ortstarif*	farbig	s/w
2/1 Seite	4.670,-	3.450,-
1/1 Seite	2.970,- 2.770,-	2.210,- 2.010,-
2/3 Seite	2.135,- 1.995,-	1.565,- 1.425,-
1/2 Seite	1.600,- 1.495,-	1.165,- 1.055,-
1/3 Seite	1.085,- 1.020,-	780,- 715,-
1/4 Seite	790,-	535,-
1/8 Seite	460,-	285,-
2. Umschlagseite	3.610,-	
3. Umschlagseite	3.090,-	
4. Umschlagseite	3.980,-	
1. rechte Anzeigenseite	3.090,-	

Beilagen, Beihefter, Beikleber pro tausend Expl. € 120,- bei einem Einzelgewicht bis 20g. Je weitere 5g zzgl. € 9,50 pro tausend Expl. // **Postkarten** als Beikleber im Standardformat pro tausend Expl.: € 50,-; erfordern eine Trägeranzeige.

10%
bei gleichzeitiger Buchung
der Ausgaben Wintersemester
und Sommersemester

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. |
Normaltarif versteht sich inkl. 15 % Mittler-
provision | * Ermäßigter Grundpreis für Handel,
Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungs-
gebiet ohne Einschaltung eines Mittlers
(Werbeagentur oder Werbungs-Mittler)

ANZEIGENFORMATE

 2/1 420 x 285 mm	 1/1 210 x 285 mm 190 x 260 mm	 2/3 quer 210 x 184 mm 190 x 170 mm	 2/3 hoch 135 x 285 mm 125 x 260 mm	 1/2 quer 210 x 142 mm 190 x 128 mm	 1/2 hoch 101 x 285 mm 93 x 260 mm
 1/3 quer 210 x 98 mm 190 x 84 mm	 1/3 hoch 69 x 285 mm 61 x 260 mm	 1/4 quer 190 x 62 mm	 1/4 hoch 44 x 260 mm	 1/4 Block 93 x 128 mm	 1/8 hoch quer 44 x 128 mm 93 x 62 mm

Normal: Anzeige im Anschnitt
(+ 3 mm Beschnittzugabe auf das angegebene Format)
Kursiv: Anzeige im Satzspiegel



KONTAKT



Mediaberatung
Sehzat Vischer
Tel. 0711/60 17 17 31
vischer@lift-online.de



Mediaberatung
Nina Neuwirth
Tel. 0711/60 17 17 32
neuwirth@lift-online.de



Mediaproduktion
Daniela Rapp
Tel. 0711/60 17 17 33
rapp@lift-online.de

PV Projekt Verlag GmbH

Postfach 10 30 45 | 70026 Stuttgart | Falbenhennenstr. 17 | 70180 Stuttgart
Telefon: 0711/60 17 17 17 | info@lift-online.de | www.lift-online.de

Die PV Projekt Verlag GmbH verarbeitet Ihre Daten zur Vertragserfüllung und Kundenbetreuung. Sie können der Nutzung Ihrer Daten jederzeit schriftlich oder per E-Mail an datenschutz@lift-online.de widersprechen. Ihre Daten können zu den genannten Zwecken auch an Dienstleister weitergegeben werden. Ausführliches zum Datenschutz und zu den Informationspflichten finden Sie unter www.lift-online.de/datenschutz

Zu Beginn des **Sommersemesters 2026** erscheint die neue Ausgabe des Studierendenmagazins **UNI-TIPP**. Kostenlos, aktuell und randvoll mit relevanten Inhalten begleitet es Studierende durch das ganze Semester und weit darüber hinaus.

UNI-TIPP bündelt alles, was für einen gelungenen Studienalltag wichtig ist: Hochschul- und Campus-Themen, Stadtleben, digitale Services, Weiterbildungsangebote, Kulturhighlights sowie Empfehlungen zum Feiern und Entspannen. Ein großer Stadtplan liefert zusätzlich Orientierung und zeigt die Places to be.

Das Magazin erscheint sowohl gedruckt als auch digital. Die Printausgabe wird gezielt über Welcome-Pakete, Erstsemesterveranstaltungen und studentische Hotspots verteilt. Das interaktive E-Paper steht kostenlos zum Download bereit und wird über Kooperationen mit Hochschulen, Studierendenwerken, Partnern sowie über LIFT-ONLINE breit ausgespielt.

Mit einer Reichweite von rund 70.000 Studierenden begleitet **UNI-TIPP** das gesamte Sommersemester – besonders wertvoll für Erstsemester und Neuankömmlinge. Rund 8.000 neue Studierende entdecken mit dem **UNI-TIPP** Stuttgart und die Region.

Für Werbepartner bietet **UNI-TIPP** ein ideales Umfeld: Eine junge, aktive und konsumfreudige Zielgruppe wird direkt erreicht – mit hoher Aufmerksamkeit, langer Nutzungsdauer und starker Präsenz über ein halbes Jahr hinweg.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne entwickeln wir mit Ihnen Ihre wirkungsvollste Werbung.



UNI | TIPP

OBJEKTDATEN

Anzeigenschluss:	20.03.2026
Druckunterlagenschluss:	24.03.2026
Erscheinungstermin:	02.04.2026
Erscheinungsweise:	zwei Mal jährlich, immer zum Semesterbeginn
Heftformat:	210 mm x 285 mm (B x H)
Satzspiegel:	190 mm x 260 mm (B x H)
Auflage Print + E-Paper:	mind. 20.000 Exemplare
Umfang:	ca. 40 Seiten
Ausstattung:	durchgehend vierfarbiger Offsetdruck, hochwertiges Bilderdruckpapier, Rückendrahtheftung

VERTRIEB

- Zielgerichtete Distribution sowie digitale Ausspielung in Zusammenarbeit mit Universitäten, Hochschulen, Fachhochschulen und Pädagogischen Hochschulen in Stuttgart und der Region
- Integration in Welcome-Pakete der Hochschulen bei zahlreichen Erstsemester-Veranstaltungen sowie in rund 8.000 Ersti-Bags
- Mehrere tausend kostenlose Downloads des interaktiven E-Papers
- Auslage an stark frequentierten Orten wie Mensen, Bibliotheken, Wohnheimen, Freizeiteinrichtungen, Kulturorten und im studentischen Einzelhandel



IHR UNI-TIPP
E-PAPER