

DER GROSSE SHOPPING GUIDE FÜR STUTTGART & REGION

20
27

MEDIADATEN AUSGABE 2027

STUTTGART KAUFEN

MODE
LIFESTYLE
MÖBEL
BRILLEN
FRISEURE

LIFT
BAS STUTTGARTMAGAZIN

A woman's face is the central focus, partially obscured by a dense arrangement of various plants, including long, pointed leaves and small white flowers. The entire image is covered with a dark blue, semi-transparent overlay. Overlaid on this is the text 'STUTTGART KAUFFEIN 2027' in a bold, yellow, sans-serif font, arranged in four lines.

STUTTGART KAUFFEIN 2027

SHOPPING & DESIGN 2027

STUTTGART KAUFTE EIN ist der umfassende Guide für stilvolles Einkaufen in Stuttgart und der Region. Das Magazin richtet sich an Menschen, die Wert auf besondere Produkte, individuelle Geschäfte und ein hochwertiges Einkaufserlebnis legen.

Vorgestellt werden ausgewählte Stores, neue Konzepte, etablierte Lieblingsadressen und spannende Neuentdeckungen – sorgfältig recherchiert und redaktionell aufbereitet. Ergänzt wird das Magazin durch Trends, Empfehlungen und zahlreiche Ideen rund um Mode, Interior, Beauty, Genuss, Design und urbanen Lifestyle.

Das Spektrum reicht von Fashion, Schmuck und Accessoires über Wohnen, Technik und Sport bis hin zu Feinkost, Büchern, Blumen und regionalen Produkten. Auch Märkte, Messen und besondere Shopping-Events finden ihren Platz.

Erscheinen wird STUTTGART KAUFTE EIN passend zur umsatzstarken Vorweihnachtszeit im November und begleitet seine Leserinnen und Leser weit über die Saison hinaus. Durch die lange Nutzungsdauer und hohe Aufmerksamkeit bietet das Magazin eine ideale Bühne für Unternehmen, Marken und Geschäfte aus Stuttgart und der Region.



ZIELGRUPPE

**STILSICHER.
ENTDECKUNGSFREUDIG.
QUALITÄTSORIENTIERT.**

Die Leserinnen und Leser schätzen besondere Produkte, gutes Design und authentische Marken. Sie kaufen gezielt ein, interessieren sich für nachhaltige Trends und sind offen für innovative Ideen und neue Einkaufserlebnisse.

Die Zielgruppe ist urban geprägt, aktiv und markenaffin – mit großem Interesse an Fashion, Wohnen, Genuss und modernem Lifestyle. Sie verfügt über eine hohe Kaufkraft und nutzt sowohl hochwertige Printmedien als auch digitale Angebote intensiv.

SONDERTHEMEN

FEINE KÜCHE

Ausgewählte Shops, innovative Küchentechnik, stilvolle Ausstattung und besondere Delikatessen – Inspiration für alle, die Kochen mit Qualität, Ästhetik und Leidenschaft verbinden und gerne Feinkostprodukte einkaufen.



TOLLE FRISEUR-INNEN

Modern, individuell, kreativ: Die spannendsten Salons, neue Looks und inspirierende Themen rund um Schnitt, Coloration und zeitgemäßes Styling.



DIE SCHÖNSTEN BRILLEN

Entdecken Sie besondere Brillenmode, exzellentes Handwerk und aktuelle Designtrends – mit ausgewählten Adressen der besten Optikerinnen und Optiker der Region.

GESTALTUNG

STUTTGART KAUFTE EIN präsentiert sich als hochwertig produzierter Shopping-Guide mit exklusivem Anspruch: edler Umschlag, stabiles Premiumpapier, ein klares, modernes Layout sowie sorgfältig inszenierte Fotografie und redaktionell fundierte Inhalte sorgen für ein besonderes Leseerlebnis.

Ein stilvolles Coffee-Table-Magazin für alle, die Shopping lieben – zum wiederholten Durchblättern, gern weitergegeben und ideal als geschmackvolles Geschenk.

- ▶ Ausgabe: 2027
- ▶ Verkaufszeitraum: November 2026 bis Oktober 2027
- ▶ Erscheinungsweise: jährlich
- ▶ Umfang: ca. 180 Seiten
- ▶ Auflage Print & E-Paper: ca. 12.000 Exemplare
- ▶ Preis: ca. € 12,-
- ▶ Heftformat: 210 mm breit × 285 mm hoch
- ▶ Satzspiegel: 190 mm breit × 260 mm hoch
- ▶ Ausstattung: durchgehend vierfarbiger Offset-Druck auf hochwertigem Bilderdruckpapier, Klebebindung, edler Umschlag

Anzeigen, die im Magazin-, Wohnen- und Leben-Teil platziert werden

- ▶ Anzeigenschluss I: 09.10.2026
- ▶ Druckunterlagenschluss I: 14.10.2026

Anzeigen, die im Mode- und Sonderthemen-Teil platziert werden

- ▶ Anzeigenschluss II: 26.10.2026
- ▶ Druckunterlagenschluss II: 29.10.2026

- ▶ Erscheinungstermin: 19.11.2026

VERTRIEB & REICHWEITE

STUTT GART KAUF T EIN wird als starker, regionaler Titel smart verbreitet und ist im urbanen Raum überall sichtbar.

- ▶ Über 1.000 Verkaufsstellen in Stuttgart und Region – Kioske, Buch- und Zeitschriftenhandel, städtische Informationsstellen sowie ausgewählte Direktvertriebsstellen in Gastronomie und Handel
- ▶ Extra-Vertrieb und Promotion bei Events und Messen
- ▶ Online-Bestellung & E-Paper

Verbreitungsgebiet:

Stuttgart und Region mit Backnang, Bietigheim-Bissingen, Böblingen, Esslingen, Fellbach, Filderstadt, Göppingen, Herrenberg, Kirchheim, Leonberg, Ludwigsburg, Nürtingen, Plochingen, Schorndorf, Sindelfingen, Vaihingen an der Enz, Waiblingen, Weil der Stadt, Winnenden u. v. m.

ONLINE & SOCIAL MEDIA

Mit knapp 6,22 Millionen Interaktionen und rund 1,7 Millionen Aufrufen zählt www.lift-online.de zu den reichweitenstärksten digitalen Plattformen der Region.

Für unsere Anzeigenkundinnen und -kunden aus Handel und Handwerk bedeutet das: Zur klassischen Printanzeige im Magazin erhalten Sie automatisch einen zusätzlichen digitalen Serviceeintrag in der größten Shopping-Datenbank für Stuttgart und Umgebung.

Auch auf Social Media ist LIFT täglich präsent und stark im Stadtleben verankert. Das Stuttgartmagazin versorgt seine knapp 50.000 Followerinnen und Follower kontinuierlich mit hochwertigem, lokal relevantem Content – von Gastro-Highlights bis hin zu aktuellen Tipps aus der Stadt.

- **Instagram:** [lift_dasstuttgartmagazin](https://www.instagram.com/lift_dasstuttgartmagazin)
ca. 32.200 Follower
- **Facebook:** [LIFTStadtMagazin](https://www.facebook.com/LIFTStadtMagazin)
ca. 17.500 Follower

ANGEBOT PRINT & SOCIAL MEDIA



**Begrenztes
Angebot**

Jetzt doppelt profitieren: Printanzeige schalten und Online-Reichweite sichern.
Für unsere PartnerInnen aus Handel und Handwerk haben wir ein attraktives
Kombi-Angebot geschnürt:

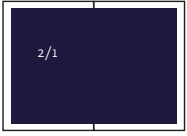
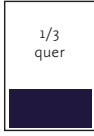
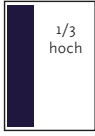
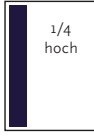
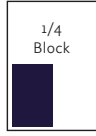
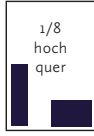
Bereits ab einer 1/4 Seite Printanzeige stellen wir Ihr Unternehmen mit einem Social-Media-Posting
auf Instagram und Facebook vor – und das zum halben Preis!

Social-Media-Posting: € 625 statt € 1.250 im Ortstarif*

Social-Media-Posting: € 690 statt € 1.380 im Normaltarif

* Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers

ANZEIGENFORMATE

									
420 x 285 mm	210 x 285 mm 190 x 260 mm	210 x 142 mm 190 x 128 mm	101 x 285 mm 93 x 260 mm	210 x 98 mm 190 x 84 mm	69 x 285 mm 61 x 260 mm	190 x 62 mm	44 x 260 mm	93 x 128 mm	44 x 128 mm 93 x 62 mm

Normal: Anzeige im Anschnitt | *Kursiv: Anzeige im Satzspiegel* | Angeschnittene Anzeigen: Das Anschnitt-Format erfordert eine Beschnitt-Reserve von 3 mm je zu beschneidender Kante zuzüglich dem Anzeigenformat.

ANZEIGENPREISE

Normaltarif	farbig	s/w
2/1 Seite	6.990,-	5.410,-
1/1 Seite	4.470,- <i>4.150,-</i>	3.530,- <i>3.215,-</i>
1/2 Seite	2.430,- <i>2.265,-</i>	1.825,- <i>1.665,-</i>
1/3 Seite	1.660,- <i>1.550,-</i>	1.200,- <i>1.090,-</i>
1/4 Seite	<i>1.150,-</i>	<i>800,-</i>
1/8 Seite	<i>645,-</i>	<i>435,-</i>
Starter-Doppelseite (U2 + Seite 3) 8.580,-		
3. Umschlagseite	4.820,-	
4. Umschlagseite	6.490,-	
1. rechte Anzeigenseite	4.820,-	

Beilagen, Beihefter, Beikleber pro tausend Expl.
€ 200,- bei einem Einzelgewicht bis 20g. Je weitere 5g
zzgl. € 11,- pro tausend Expl.

Postkarten als Beikleber im Standardformat pro tausend
Expl.: € 55,-; erfordern zusätzlich eine Trägeranzeige.

Ortstarif [®]	farbig	s/w
2/1 Seite	6.200,-	4.620,-
1/1 Seite	4.000,- <i>3.725,-</i>	3.060,- <i>2.785,-</i>
1/2 Seite	2.190,- <i>2.045,-</i>	1.585,- <i>1.445,-</i>
1/3 Seite	1.495,- <i>1.405,-</i>	1.035,- <i>945,-</i>
1/4 Seite	<i>1.050,-</i>	<i>700,-</i>
1/8 Seite	<i>585,-</i>	<i>375,-</i>
Starter-Doppelseite (U2 + Seite 3) 7.700,-		
3. Umschlagseite	4.320,-	
4. Umschlagseite	5.830,-	
1. rechte Anzeigenseite	4.320,-	

Beilagen, Beihefter, Beikleber pro tausend Expl.
€ 180,- bei einem Einzelgewicht bis 20g. Je weitere 5g
zzgl. € 10,- pro tausend Expl.

Postkarten als Beikleber im Standardformat pro tausend
Expl.: € 50,-; erfordern zusätzlich eine Trägeranzeige.

ANZEIGENPREISE

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | *Kursiv: Preise für Anzeigen im Satzspiegel* | Normaltarif versteht sich incl. 15 % Mittlerprovision | * Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler)

PLATZIERUNG

Der Verlag kann Platzierungsvorschriften als Wunsch vermerken und versucht sie im Rahmen der technischen und grafischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Platzierungsvorschriften, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Zuschlag von 10% auf den s/w-Preis.

PARTNERINNEN & PARTNER

2023 – 2026

In guter Gesellschaft: Unsere Partnerinnen und Partner gehören zur Crème de la Crème des regionalen Handels und Gewerbes.

75 Grad Brillen, [si:ju] Thumm, Abseits, allnatura – natürlich schlafen und wohnen, Alte Tabakstube, Andreas Sapper Schuhmode, Antenne 1, ARB Foundation, Artani, Augenblick Optik, Augenoptyk Kraft, Baacher Forellen, Bee Food Wraps, Biebrach & Dörr, Bierbach & Dörr, Bikebar, Binder Optik, Blickfang, Blumen Noz, Bockfieber, BoConcept, Boesner, Brauerei Rossknecht, Braut und Liebe, Bretz Store, Breuningerland Sindelfingen, Brillenarchiv 3, Brillenatelier Katrin Wagner, Brodbeck am Eck, bulthaupt, BW Bank, Bányai Augenheilkunde, Bär Schuhe, Cabinet, Calypso, Creation Josefine, Dan Natura, Das Gerber, Der kleine Haarsalon, Di Gennaro, DigiTrend-Foto, Dorotheenquartier, E + H Meyer, Elektro Elsässer, Elmas Fischwelt, Emmas Springerle, Engel Store, Espressoladen Stuttgart, Esslingen Spirits Company, euronics xxl, Fabian Maier, Feinschnitt Löffler, Fennobed, Finest System, Fischerei Layer, Frische Paradies, Friseursalon Hofmann, Frölich Buch und Rahmen, Galerie & Werkstatt Lazlo Lepeda, GastroFreshStuttgart, Gewürz-Mayer, Goldkind, Gourmet Berner, Graf Hören & Sehen, Grillworld, Grimm Einrichtungen, Grüngold, Gudrun Sjödén, Guido Kunert Frisuren, Handfest, Hannes Roether, Hautfein, Hegnacher Scheunenladen, Henkel Stahlmöbel, Herbal Health, Hoffmann Optik Uhren Schmuck, Hoflieferant Munz, Hopffisterei, Holz + Form, Holz Waidelich, Holzmanufaktur, Holzmöblerei, Hummelhonig, Hungry Eyes, Hunke Optik, Hut Hanne, Hyggelig Bikes, Hüsler Nest, Ideen & Küche, IF Goldschmiede, J+S Scheurenbrand, J.7, Juvelan, Juwelier Burkhardt, Juwelier Ralf Häffner, Kaffeerakete Stuttgart, Kaffeerösterei Fröhlich, Kaffeerösterei Rudolph, Kaminstudio Müller, Keller Company, Kertu, Kesselgut, Killesberghöhe, Kleider und Schrank, Kleine feine Leute, Kleine Freuden, Klink Gartenmöbel, Koelble & Brunotte, Korkenzieher Weinmarkt, Kosmos Shop, Kultur Für Alle, Kunsthaus Frölich, Küche & Design, Küchen Kompetenz-Center, Küchenhaus Herrenberg, La Coupe, La Modula, Laveco, Leica Store, Lichthaus Kirchner, Lotter Haushaltswaren, LS-Optik, M34, Markthalle, Mein Kosmetik Studio, Metzgerei Eisenmann, Miele Center Stuttgart, Miele Wagner, Milano Design & Leuchten, Mokka, Mollenkopf, Monomint Concept Store, Mr. Ash, Music Circus Concertbüro, Möbel Rogg, Nala bridal couture, Neptune, Oliver Gerbert Haare, Oppenländer Optik, Optik Krämer, Optik Sattur, Optik Scheurenbrand, Optique Meisterhandwerk, Organix Biomarkt, Oska, Overmann Frisuren, Pal Offner, Paul Eys, Permiltea, Pfleiderer Küchenhaus, Polsterei Lindner, Prendes, Pretty Good, Pur Hairgroup, Radsport + Motorgeräte Köbele, Radsport Mayer, Radtheke, Raumdesign, Raumlicht, rennwerk Stuttgart, René Asch – Haare und Kosmetik, Rieth & Klettner – Das Küchenzentrum, Riviera Maison, RK Küchenkultur, Rogg Küchen, Samina, Sammlerecke / Comics und Romane, Sarah Maier, Schlafstatt, SchlafTEQ Stuttgart, Schlemmermeyer, Schmidener Küchenstudio, Schüttgut, Sichtbar, Siebers Auktionen, Silberblick, Smow S, Speick, SSB, Stadt Stuttgart, Stoffmarkt, Stromrad, Stuttgarter Traditionsgeschäfte, Stuttgarter Zeitung, SV Sparkassen Versicherung, Tartelier, Team7, Tress, Twerdy Leuchten, Umkleidung, Uta Smolik – Feine Augenoptyk, Vaund Store, Villa Vintage, Vitra by StoreS, Von Hofen, Watzl + Watzl, Wau Miau, Wohnseele, Wunschbrille, Yeans-Halle Stuttgart



KONTAKT



Beratung

Sehzat Vischer
Tel. 0711/60 17 17 31
vischer@lift-online.de



Beratung

Nina Neuwirth
Tel. 0711/60 17 17 32
neuwirth@lift-online.de



Produktion

Daniela Rapp
Tel. 0711/60 17 17 33
rapp@lift-online.de