

Stuttgart geht aus

FÜR STUTTGART UND REGION

GASTRO GUIDE

DER GROSSE



MEDIADATEN AUSGABE 2027

LIFT
DAS STUTTGARTMAGAZIN

Die besten Adressen für Essen und Trinken 2027



Genuss in Stuttgart 2027

AUSGEWÄHLT.
QUALITATIV.
INSPIRIEREND.

STUTTGART GEHT AUS ist der führende Guide für Restaurants, Bars und Nightlife in Stuttgart und der Region – gemacht für alle, die gutes Essen und besondere Genussmomente schätzen.

Rund 1.000 handverlesene Adressen bilden die Vielfalt der lokalen Szene ab: von gemütlich bis gehoben, von angesagt bis traditionsreich. Ob Frühstück, Streetfood oder Fine Dining, ob Craft Beer, Naturwein oder krea-

tive Cocktails – jede Empfehlung wird sorgfältig recherchiert und redaktionell kuratiert.

Als zuverlässiger Begleiter durch das gesamte Jahr 2027 liefert STUTTGART GEHT AUS Orientierung, Inspiration und echte Entdeckungen – und bietet zugleich die ideale Bühne für Ihr Unternehmen im kulinarischen Umfeld der Region.

Das Publikum

GENUSSAFFIN.
NEUGIERIG.
QUALITÄTSORIENTIERT.

Die Leserinnen und Leser von STUTTGART GEHT AUS sind Menschen mit ausgeprägter Leidenschaft für gutes Essen, besondere Drinks und neue Erlebnisse. Sie sind regelmäßig in der Stadt unterwegs, entdecken Restaurants, Bars und kulinarische Trends und legen dabei großen Wert auf Stil, Qualität und Authentizität.

Sie interessieren sich für innovative Gastronomiekonzepte, nachhaltige Ansätze und die Vielfalt der regio-

nen Genusskultur. Mit ihrer Offenheit für Neues und ihrem bewussten Konsumverhalten zählen sie zu einer anspruchsvollen, kaufkräftigen Zielgruppe.

- Alter: 28–65
- Genussorientiert und urban geprägt
- Hohe Kaufkraft und Interesse an Kulinarik, Wein, Handwerk und Kultur
- Nutzen ausgewählte Printangebote ebenso wie kuratierte digitale Inhalte.

Gestaltung

HOCHWERTIG.
DETAILREICH.
WIRKUNGSVOLL.

Ein stilvolles Genussmagazin, das bleibt: STUTTGART GEHT AUS wird nicht nur gelesen, sondern gesammelt, weiterempfohlen und gerne verschenkt.

Mit edler Haptik, aufwendig gestaltetem Layout, hochwertigem Papier und ausdrucksstarker Bildsprache präsentiert sich der rund 180 Seiten starke Titel. Als einer

der erfolgreichsten und gefragtesten Magazine Stuttgarts begleitet er seine Leserinnen und Leser das ganze Jahr über – und sorgt dafür, dass Ihre Anzeige nachhaltig sichtbar bleibt.



Überblick

KLAR.
VERLÄSSLICH.
ERFOLGREICH.

STUTTGART GEHT AUS erscheint einmal jährlich mit einer Gesamtauflage von rund 13.000 Exemplaren (Print und E-Paper). Der etwa 180 Seiten starke Titel ist für ca. 13 € erhältlich und bietet eine hohe Reichweite über einen langen Nutzungszeitraum.

Auflage Print und E-Paper: ca. 13.000 Exemplare

Erscheinungsweise: jährlich

Copy-Preis: ca. 13,- €

Umfang: ca. 180 Seiten

Anzeigenschluss I: 23.09.2026

Druckunterlagenschluss I: 28.09.2026

(Anzeigen, die im Magazin, bei Restaurants oder bei Cafés, Lounges, Bars und Kneipen platziert werden)

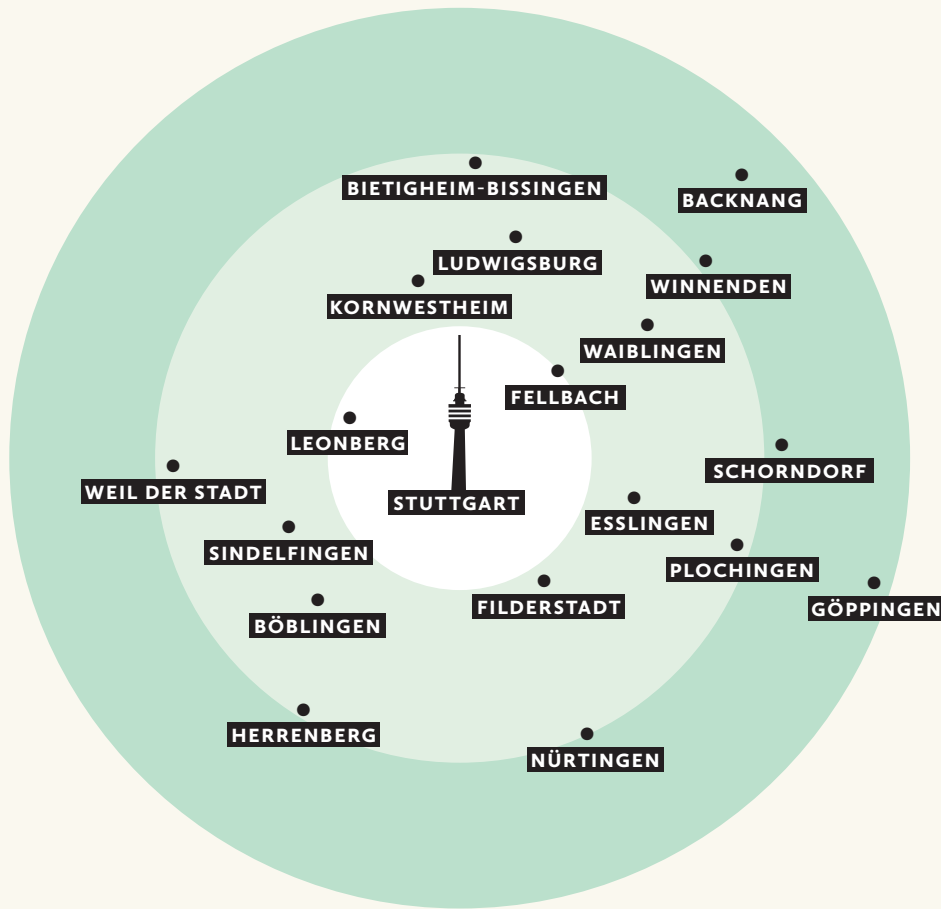
Anzeigenschluss II: 19.10.2026

Druckunterlagenschluss II: 23.10.2026

(Anzeigen, die in den Sonderthemen platziert werden)

Erscheinungstermin: 12.11.2026





Vertrieb

WEITREICHEND.
ZIELGERICHTET.
SICHTBAR.

Verkaufszeitraum:

November 2026 bis Oktober 2027

Verkaufspunkte:

- ▶ Über 1.000 Verkaufsstellen in Stuttgart und Region
- ▶ Buchhandlungen, Kioske, Feinkostläden, Concept Stores, Weingeschäfte
- ▶ Direktvertrieb über ausgewählte Gastronomiepartner
- ▶ Präsenz auf Messen & Events
- ▶ Online-Bestellservice und E-Paper

Verbreitungsgebiet:

Stuttgart und Region mit Backnang, Bietigheim-Bissingen, Böblingen, Esslingen, Fellbach, Filderstadt, Göppingen, Herrenberg, Kirchheim, Leonberg, Ludwigsburg, Nürtingen, Plochingen, Schorndorf, Sindelfingen, Vaihingen an der Enz, Waiblingen, Weil der Stadt, Winnenden, u.v.m.

Sonderthemen

**EHRlich.
OFENFRISCH.
HANDGEMACHT.**

DIE BESTEN BÄCKEREIEN

Brot, Brötchen, Brezeln – wer in Stuttgart und Umgebung echtes Bäckerhandwerk schätzt, wird hier fündig. Wir stellen Traditionsbäckereien und kreative Neulinge vor, die mit natürlichen Zutaten, eigenen Rezepturen und viel Hingabe täglich frische Backkunst auf den Tisch bringen. Vom knusprigen Landbrot über feine Croissants bis zur besten Brezel – diese Adressen sollte man kennen und probieren.

**TRADITIONSBEWUSST.
INNOVATIV.
AUTHENTISCH.**

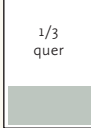
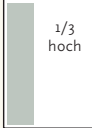
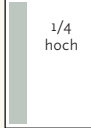
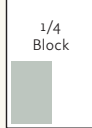
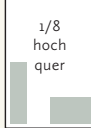
WUNDERBARE WEINE

Vom biodynamischen Riesling bis zur eleganten Cuvée, vom traditionsreichen Familienbetrieb bis zur jungen Naturweinkellerei – wir stellen Weingüter, Winzerinnen und Winzer vor, die mit fundiertem Fachwissen und einem feinen Gespür für das Terroir, ganz besondere Tropfen erschaffen. Dazu gibt es ausgewählte Weinhändlerinnen und -händler, die Qualität mit Persönlichkeit verbinden – und die besten Wein-Events und -Feste des Jahres.





Anzeigenformate

									
420 x 285 mm	210 x 285 mm 190 x 260 mm	210 x 142 mm 190 x 128 mm	101 x 285 mm 93 x 260 mm	210 x 98 mm 190 x 84 mm	69 x 285 mm 61 x 260 mm	190 x 62 mm	44 x 260 mm	93 x 128 mm	44 x 128 mm 93 x 62 mm

Normal: Anzeige im Anschnitt | *Kursiv: Anzeige im Satzspiegel* | Angeschnittene Anzeigen: Das Anschnitt-Format erfordert eine Beschnitt-Reserve von 3 mm je zu beschneidender Kante zuzüglich dem Anzeigeformat.

Anzeigenpreise

Kombi-Angebot für Anzeigenkunden aus der Gastronomie: Bereits ab einer 1/4 Seite Printanzeige erhalten Sie ein vergünstigtes Social-Media-Posting auf Instagram und Facebook.

Normaltarif	farbig	s/w
2/1 Seite	6.680,-	5.100,-
1/1 Seite	4.300,- <i>4.000,-</i>	3.360,- <i>3.060,-</i>
1/2 Seite	2.310,- <i>2.155,-</i>	1.710,- <i>1.555,-</i>
1/3 Seite	1.605,- <i>1.505,-</i>	1.150,- <i>1.045,-</i>
1/4 Seite	1.095,-	745,-
1/8 Seite	640,-	430,-
2. Umschlagseite	5.180,-	
3. Umschlagseite	4.560,-	
4. Umschlagseite	6.030,-	
1. rechte Anzeigenseite	4.560,-	

Beilagen, Beihefter, Beikleber pro tausend Expl.
€ 200,- bei einem Einzelgewicht bis 20g. Je weitere 5g zzgl. € 11,- pro tausend Expl.
Postkarten als Beikleber im Standardformat pro tausend Expl.: € 55,-; erfordern zusätzlich eine Trägeranzeige.

Ortstarif	farbig	s/w
2/1 Seite	6.050,-	4.470,-
1/1 Seite	3.870,- <i>3.610,-</i>	2.935,- <i>2.670,-</i>
1/2 Seite	2.090,- <i>1.960,-</i>	1.490,- <i>1.355,-</i>
1/3 Seite	1.465,- <i>1.375,-</i>	1.005,- <i>920,-</i>
1/4 Seite	1.005,-	655,-
1/8 Seite	595,-	385,-
2. Umschlagseite	4.660,-	
3. Umschlagseite	4.110,-	
4. Umschlagseite	5.440,-	
1. rechte Anzeigenseite	4.110,-	

Beilagen, Beihefter, Beikleber pro tausend Expl.
€ 180,- bei einem Einzelgewicht bis 20g. Je weitere 5g zzgl. € 10,- pro tausend Expl.
Postkarten als Beikleber im Standardformat pro tausend Expl.: € 50,-; erfordern zusätzlich eine Trägeranzeige.

ANZEIGENPREISE

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | *Kursiv: Preise für Anzeigen im Satzspiegel* | Normaltarif versteht sich incl. 15 % Mittlerprovision | * Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler)

PLATZIERUNG

Der Verlag kann Platzierungsvorschriften als Wunsch vermerken und versucht sie im Rahmen der technischen und grafischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Platzierungsvorschriften, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Zuschlag von 10% auf den s/w-Preis.

Online & Social Media

MULITMEDIAL.
SICHTBAR.
EFFEKTIV.

Genuss in beiden Welten: Mit fast 6 Millionen Interaktionen und 1,9 Millionen Aufrufen gehört www.lift-online.de zu den meistgenutzten digitalen Angeboten der Region.

Für unsere Anzeigenkundinnen und -kunden aus der Gastronomie: Neben der Printanzeige im Magazin bekommen Sie automatisch einen zusätzlichen Service-Eintrag in der größten Gastro-Datenbank für Stuttgart und Region.

Auf den Social-Media-Kanälen von LIFT ist täglich eine Menge los. Das Stuttgartmagazin ist im Stadtgeschehen fest verankert und versorgt die über 40.000 Follower mit hochwertigem Content zu lokalen Themen, Gastro-Tipps etc.

Instagram: [lift_dasstuttgartmagazin](https://www.instagram.com/lift_dasstuttgartmagazin) ca. 32.000 Follower

Facebook: [LIFTStadtMagazin](https://www.facebook.com/LIFTStadtMagazin) ca. 17.200 Follower

Angebot Print und Social Media

EXCLUSIV.
RABATTIERT.
VIELSEITIG.

Jetzt doppelt profitieren: Printanzeige schalten und Online-Reichweite sichern. Für unsere Partner aus der Gastronomie und Handwerk haben wir ein attraktives Kombi-Angebot geschnürt: Bereits ab einer 1/4 Seite Printanzeige erhalten Sie ein Social-Media-Posting auf Instagram und Facebook – und das zum halben Preis!

Social-Media-Posting: € 625 statt € 1.250 im Ortstarif*

Social-Media-Posting: € 690 statt € 1.380 im Normaltarif

* Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler)





Lokal. Regional. National.

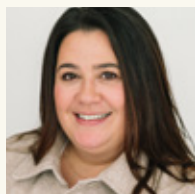
In guter Gesellschaft: Kundinnen und Kunden aus der Ausgabe 2026

3 Mohren, Abacco's Steakhouse, Akeno, Alaturka, Alimentari da Maria, Alte Tabakstube, Amadeus, Ama Deli, Antenne 1, Aqua Römer, Backhaus Zoller, Bäckerei Bosch, Bäckerei Fenuta, Bäckerei Konditorei Schrade, Bäckerei Sirignano, Bäckerei und Konditorei Treiber, Bäckerei-Konditorei Voß, Bärenschlößle, Bio Gemüsehof Hörz, Bioland-Bäckerei Weber, Block House, Bottwartaler Winzer, Brauerei Schimpf, Brauerei Waldhaus, Brauereigaststätte Dinkelacker, Brauhaus Sacher, Brauhaus Schönbusch, Breuninger, Brunnenstuben, BW Bank, Cafe Blüte, Café Dürnitz, Café Justus, Café Maute, Clara-Zetkin-Haus, Club Traube, Collegium Württemberg, Copperbowl, DaNello, Daniel's Weine, Danza Restaurant, Deutsches Literaturarchiv Marbach, Die Gastromacher, Die neue Hafenscherbe, Die Traube Vinothek, Dinkelacker-Schwaben Bräu, Earth Tokyo, Einkauf & Logistik, Eiscafé Santin, Elmas Fischwelt, Emmas Springerle, Esslinger Weingärtner, Feinkost Panzer, Fine Dine, Fischerei Layer, Food und Feines, Fridas Pier, Fritz Kola, Gasthaus zum Engel, Gaststätte Rettichbar, Gerolsteiner, Gewürz-Mayer, Grauer Gastro, Hend'l&Gretel, Herr Kächele, Hochflurbesen, Holiday Inn, Höhencafé Killesberg, Hotel Bellevue, Hotel Royal, Il Boccone, Joe Penas, Kaffeerösterei Principe, Kaffeerösterei Rudolph, Karmeliter, King of Greens, Kleinschmeckerei, Korkenzieher Weinmarkt, kulinart, La Bamboo, Landgasthof Hotel Rössle, Landgut Burg, Le Méridien, Luchterhand Catering, Mamma Roma, Maredo, Markt eins, Mega, Mezeria, Mókuska Caffè, Mövenpick Hotels, Music Circus, Omega Sorg, Parkraumgesellschaft, Permiltea, Pinsa Manufaktur, Piratés, Pizza Trullos, Porto-Elia, Prendes, Rammerthof, Ratsstuben, Remstalkellerei, Restaurant auf Schloss Filseck, Restaurant Ochsen, Restaurant Ratsstuben, Restaurant Steinalde, Restaurant Zum Ochsen, Restauration 87, Ristorante Rusticone, Rosenkranz-Genuss, Rotenberger Weingärtle, Rothaus Brauhaus im Gerber, Sausalitos, Schlesinger Int., Schlosshotel Monrepos, Sounds, Stadt Weinstadt, Stadtbesen!, Stadtwerke Ludwigsburg Kornwestheim, Staiger, stogi Restaurant & Taverne, Stuber Partyservice, Stuttgarter Nachrichten, Stuttgarter Zeitung, Teamwerk Esslingen, Teinacher, The New Grace, The Ratskeller, Tress, Trollinger Steak&Brauhaus, Udo Snack, Vioneers, Waldhaus, Waldheim Wangen, Wein-Moment, Wein-Musketier, Weinbau Knobloch-Wolfrum, Weingut Beurer, Weingut der Stadt Stuttgart, Weingut Frank J. Haller, Weingut Gold, Weingut Schnaitmann, Weingut Zaiß, Weingut Zimmerle, Weinhaus Stetter, Weinkellerei Wilhelm Kern, Weinmanufaktur Untertürkheim, Weinstube Anker, Weinstube Forelle, Weinstube Fröhlich, Weinstube Kleine Traube, Weinstube Löwen, Weinstube Zaiß, Wip Sushi Lounge, Wirtshaus Lautenschlager, Wood Stork Rum, Zachersmühle, Zur Linde



Kontakt

PERSÖNLICH.
KLAR.
VERLÄSSLICH.



Beratung

Sehzat Vischer
Tel. 0711/60 17 17 31
vischer@lift-online.de



Beratung

Nina Neuwirth
Tel. 0711/60 17 17 32
neuwirth@lift-online.de



Produktion

Daniela Rapp
Tel. 0711/60 17 17 33
rapp@lift-online.de