

ONLINE MEDIADATEN



LIFT
DAS STUTTGARTMAGAZIN



LIFT Das Stuttgartmagazin

LIFT berichtet monatlich über Stadtleben, Kultur, Gastronomie, Shopping, Events und zahlreiche Sonderthemen aus Stuttgart und Region.

Dazu veröffentlicht LIFT viele starke Einzeltitel wie STUTTGART GEHT AUS, STUTTGART KAUFTE EIN, STUTTGART MIT KINDERN, STUTTGART FLIEGT AUS, STUTTGART FEIERT und UNI-TIPP.

Außerdem veranstaltet LIFT jedes Jahr die LANGE NACHT DER MUSEEN.

Hier gibt's die Mediadata zum Download!

www.lift-online.de

Die digitale Version des Stuttgartmagazins LIFT und aller Sonderhefte gibt es auf www.lift-online.de. Tagesaktuelle Eventtipps, der größte Veranstaltungskalender für Stuttgart und Region, der Veranstaltungskalender für Kinder und die größten Gastro- und Shopping-Datenbanken.

Social Media

Das Stuttgartmagazin LIFT ist auf den Social-Media-Kanälen Instagram und Facebook sehr aktiv. Regelmäßig gibt es tagesaktuelle Tipps, Stories, Reels und Verlosungen rund um Events, Gastro und Stadtleben.

WERBEN AUF

WWW.LIFT-ONLINE.DE

FACTS 5,7 Mio Interaktionen in 2024
466.300 Nutzer gesamt

Hochwertiger Content: Redaktionelle Themen über Stadtleben, Kultur, Gastronomie und Shopping, tagesaktuelle Veranstaltungstipps und der größte Veranstaltungskalender für Stuttgart und Region, die größten Gastro- und Shopping-Datenbanken und der Veranstaltungskalender für Kinder. Dazu gibt es die Sonderhefte für Stuttgart und die ganze Region, teilweise zum kostenlosen Download.

Wachstum und hohe Nutzung: Seit 2023 hat sich die Zahl der Ereignisse um 51 % deutlich erhöht, was die wachsende Popularität und hohe Nutzungsfrequenz widerspiegeln. Mit fast 6 Millionen Interaktionen und 1,9 Millionen Aufrufen gehört www.lift-online.de zu den meistgenutzten digitalen Angeboten der Region.

Über 50%
Wachstum
seit 2023

WWW.LIFT-ONLINE.DE

BANNER

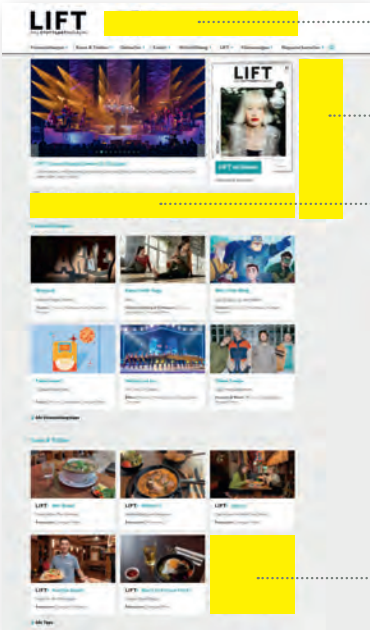
FORMATE MOBIL UND DESKTOP



Leaderboard mobil
320 x 50 Pixel



Rectangle mobil
300 x 250 Pixel



Superbanner Desktop
728 x 90 Pixel

Skyscraper Desktop
160 x 600 Pixel

Leaderboard Desktop
1030 x 90 Pixel

Rectangle Desktop
300 x 250 Pixel

Normaltarif pro Woche

Rectangle mobil + Skyscraper Desktop	
Vollbelegung	920,-
Teilbelegung	550,-
Rectangle mobil + Superbanner Desktop	
Vollbelegung	810,-
Teilbelegung	485,-
Rectangle mobil + Rectangle Desktop	
Vollbelegung	810,-
Teilbelegung	485,-
Leaderboard mobil + Leaderboard Desktop	
Vollbelegung	810,-
Teilbelegung	485,-

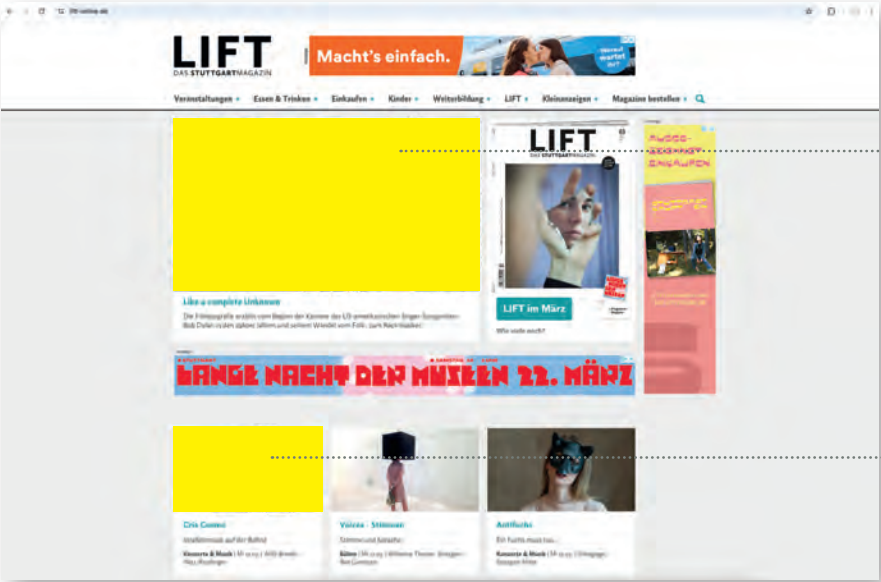
Ortstarif* pro Woche

Rectangle mobil + Skyscraper Desktop	
Vollbelegung	815,-
Teilbelegung	485,-
Rectangle mobil + Superbanner Desktop	
Vollbelegung	715,-
Teilbelegung	425,-
Rectangle mobil + Rectangle Desktop	
Vollbelegung	715,-
Teilbelegung	425,-
Leaderboard mobil + Leaderboard Desktop	
Vollbelegung	715,-
Teilbelegung	425,-

Buchungen: Die Werbebanner sind in Voll- und Teilbelegung buchbar

Dateiformat: Grafikformate (jpg, png, gif, HTML5), für Desktop/Tablet und Smartphone müssen zwei Formate angeliefert werden

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | Normal: Preise für Banner in Vollbelegung | Kursiv: Preise für Banner in Teilbelegung | * Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler)



Platzierung im Slider
(ca. 9 verschiedene
durchklickbare Themen)

oder

Platzierung im First Screen

Normaltarif

Advertorial/Woche	1.220,-
-------------------	---------

Ortstarif*

Advertorial/Woche	1.070,-
-------------------	---------



Landing Page
(auf www.lift-online.de)

Dateien für Landing Page: 4 – 5 Fotos im Querformat und Textvorlage

Dateien für Startseite: Foto im Slider: 1920 x 1080 Pixel, Foto im First Screen: 1200 x 627 Pixel

Buchungen: nur für regionale Werbetreibende

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | * Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler)



WERBEN AUF SOCIAL MEDIA

 **lift_dasstuttgartmagazin**
ca. 30.400 Follower

 **LIFTStadtmagazin**
ca. 17.300 Follower

Hochwertiger Content: Wochenendtipps, aktuelles Stadtgeschehen, neue Gastro-Spots im Test, die schönsten Ausstellungen, Besonderes für Kinder, die besten Kino-Starts, Shoppingtipps, Neues aus dem Rathaus, persönliche Empfehlungen unserer Redaktion, Ticketverlosungen, Rabattcodes, Reportagen, Interviews... Auf den Social-Media-Kanälen von LIFT ist täglich eine Menge los.

Eine starke Community: LIFT ist im Stadtgeschehen fest verankert, so erhält Ihre Werbung eine authentische und vertrauensvolle Bühne und durch die hohe Interaktionsrate erreicht Ihr Content eine engagierte Community. Ob Post, Reel oder Story – die digitalen Werbeformate bieten zahlreiche Möglichkeiten Ihre Botschaft nachhaltig erlebbar zu machen.

SOCIAL MEDIA

REEL + POST +
HIGHLIGHT + STORY



Reel



Post



Highlight



Story

Normaltarif

Instagram + Facebook Reel	1.650,-
Instagram + Facebook Post	1.380,-
Instagram + Facebook Highlight	540,-
Instagram + Facebook Story	990,-

Ortstarif*

Instagram + Facebook Reel	1.480,-
Instagram + Facebook Post	1.250,-
Instagram + Facebook Highlight	490,-
Instagram + Facebook Story	890,-

REEL

Kreatives und aufmerksamkeitsstarkes Video.

- Format: 9:16 (Vollbild)
Auflösung: Mindestens 1080 x 1920 px
Dauer: Bis zu 90 Sekunden
Anlieferung: Bitte im MP4-Format mit einer maximalen Dateigröße von 100 MB, Info-Text (max. 800 Zeichen)

POST

Eigenes Posting im LIFT-Look mit maximal zwei bis drei Bildern/Slides zu einem Thema. Posting wird zusätzlich in der Story geteilt.

- Format: 4:5 (Vertikal)
Auflösung: Mindestens 1080 x 1350 px
Anlieferung: JPG oder PNG, Info-Text (max. 800 Zeichen)

HIGHLIGHT IM KARUSSELL

Ein Bild/Slide in einem der monatlichen redaktionellen Highlight-Themen wie ›Was geht am Wochenende‹, ›Neue Gastro-Spots im Test‹ oder Highlights des Monats. Auch individuelle Kultur, Freizeit oder Shoppingthemen sind möglich.

- Format: 4:5 (Vertikal)
Auflösung: Mindestens 1080 x 1350 px
Anlieferung: JPG oder PNG, passender Info-Text

STORY

Kreatives und aufmerksamkeitsstarkes Video, maximal drei Slides, 24 Stunden online.

- Format: 9:16 (Vollbild)
Auflösung: Mindestens 1080 x 1920 px
Anlieferung: JPG, PNG oder Video im MP4-Format

Buchungen: Nur für regionale Werbetreibende

Produktionskosten: Extra Foto- oder Videoaufnahmen und Editing sind nicht im Grundpreis enthalten und werden nach Aufwand berechnet. Preis auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | * Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler)



WERBEN MIT BUNDLES

BUNDLES PRINT UND SOCIAL MEDIA

Wer sich nicht zwischen Print- und Online-Werbung entscheiden kann, dem bieten wir ab sofort attraktive Kombi-Angebote. Bei gleichzeitiger Buchung einer Print-Anzeige im Stuttgartmagazin LIFT und einem Reel auf unseren Social-Media-Kanälen Instagram und Facebook gibt es ab jetzt unschlagbare Preise!

Normaltarif

1/1 Seite + Reel: 4.345,- statt 5.370,-

1/2 Seite + Reel: 2.850,- statt 3.620,-

1/3 Seite + Reel: 2.300,- statt 3.040,-

Ortstarif *

1/1 Seite + Reel: 3.900,- statt 4.815,-

1/2 Seite + Reel: 2.500,- statt 3.260,-

1/3 Seite + Reel: 2.050,- statt 2.735,-

Anzeige Print im Anschnitt und 4C

WEITERE BUNDLES GIBT ES AUF ANFRAGE.

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | * Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler)

KONTAKT



Beratung

Sehzat Vischer
Tel. 0711/60 17 17 31
vischer@lift-online.de



Beratung

Nina Neuwirth
Tel. 0711/60 17 17 32
neuwirth@lift-online.de



Produktion

Daniela Rapp
Tel. 0711/60 17 17 33
rapp@lift-online.de

PV Projekt Verlag GmbH | Postfach 103045 | 70026 Stuttgart | Falbenhennenstr. 17 | 70180 Stuttgart
Telefon: 0711/60 17 17 17 | info@lift-online.de | www.lift-online.de



LIFTStadtmagazin



lift_dasstuttgartmagazin



Credits: pexels: uriel mont, tim samuel, reezky11, charlotte may // Gestaltung: Cathrin Rapp (Büro Petit)

LIFT
DAS STUTTGARTMAGAZIN