

MEDIADATEN

— 2026 —

LIFT
LANGE NACHT DER MUSEEN
AUS- UND WEITERBILDUNG
UNI-TIPP

STUTTGART GEHT AUS
STUTTGART KAUFT EIN
STUTTGART MIT KINDERN
STUTTGART FEIERT

PREISLISTE NR. 34
VOM 1. DEZEMBER 2025





Mediaberatung
 Sehzat Vischer
 Tel. 0711/60 17 17 31
vischer@lift-online.de



Mediaberatung
 Nina Neuwirth
 Tel. 0711/60 17 17 32
neuwirth@lift-online.de



Mediaproduktion
 Daniela Rapp
 Tel. 0711/60 17 17 33
rapp@lift-online.de

PV Projekt Verlag GmbH | Postfach 103045 | 70026 Stuttgart | Falbenhennenstr. 17 | 70180 Stuttgart
 Telefon: 0711/60 17 17 17 | info@lift-online.de | www.lift-online.de

INHALTSVERZEICHNIS

4	_____	Vorwort
5	_____	Verbreitungsgebiet
6	_____	Alle Titel und Termine
8	_____	LIFT - Formate und Preise
10	_____	LIFT - Sonderwerbformen
11	_____	LIFT - Leserinnen und Leser
12	_____	LIFT - Sonderthemen
14	_____	LIFT - Im Netz
16	_____	AUS- UND WEITERBILDUNG
18	_____	LANGE NACHT DER MUSEEN
20	_____	STUTTGART FEIERT
22	_____	STUTTGART MIT KINDERN
24	_____	UNI-TIPP
26	_____	STUTTGART GEHT AUS
28	_____	STUTTGART KAUFTE EIN
30	_____	Allgemeine Geschäftsbedingungen
32	_____	Kontakt



WIR LIEBEN DIESE STADT!

Der **PV Projekt Verlag** ist ein regional verwurzelter Medienhaus mit Sitz in Stuttgart. Seit 1991 publizieren wir etablierte und reichweitenstarke Printtitel wie das **STUTTGARTMAGAZIN LIFT**, die größten Gastro-, Shopping- und Kindertitel in Stuttgart und der Region – **STUTTGART GEHT AUS**, **STUTTGART KAUFTE EIN**, **STUTTGART FÜR KINDER**, das Studierendenmagazin **UNI-TIPP** sowie weitere hochwertige Themenausgaben und Eventbeiträge, die bei Leserinnen und Lesern wie auch bei Werbekunden gleichermaßen beliebt sind.

LIFT begleitet das Stadtgeschehen auf lift-online.de und über **Social Media** auf Instagram und Facebook – mit einem besonderen Blick für Events, Gastro, Kunst, Kultur, Ausgehtipps und Aktuelles.

Der PV Projekt Verlag tritt auch erfolgreich als Eventveranstalter im Stuttgarter Kulturleben auf: Die **Lange Nacht der Museen** mobilisiert seit 1999 jedes Jahr mehr als 20.000 Menschen und ist eines der größten Kulturevents in Stuttgart.

Als Content-Partner liefern wir redaktionelle Inhalte, Veranstaltungstipps, Empfehlungen und kuratierte Stadtführer – für Print, Web und Social Media.

Im Kundenauftrag entwickeln wir Magazine, Kommunikationskonzepte oder redaktionelle Kampagnenformate und unterstützen bei der Distribution.

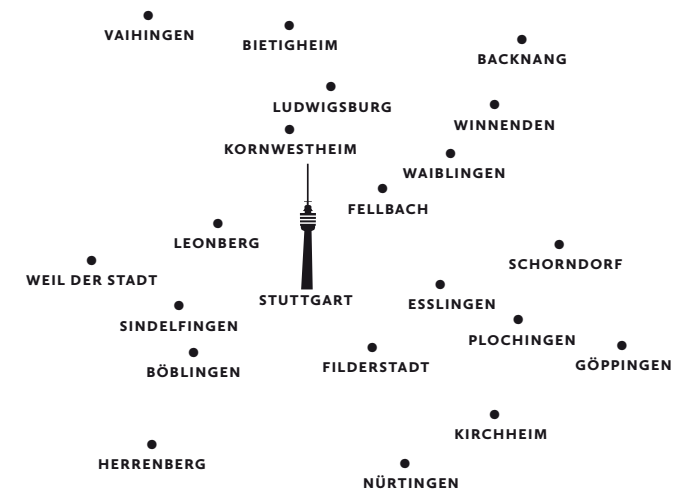
Wir stehen für:

- **Hohe Glaubwürdigkeit** – durch unabhängige, lokale Berichterstattung
- **Enge Verbindung zur Leserschaft** – geprägt von außergewöhnlichem Vertrauen
- **Hervorragende Vor-Ort-Kenntnisse** – Gespür für relevante Themen im Stadtgeschehen
- **Crossmediale Reichweite** – Print, Online, Social Media, Newsletter und Event
- **Langjährige Erfahrung** – im lokalen Kultur- und Veranstaltungsgeschehen



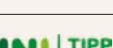
VERBREITUNGSGEBIET

100% STUTTGART & REGION



ALLE TITEL 2026/27

Ausgabe	Titel	Sonderthemen/ Sonderhefte	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagen	Erscheinungs- termin
Halbjahr 01/26		LIFT-Sonderheft Aus- und Weiterbildung	28.11.25	03.12.25	20.12.25 Unis, Schulen, Institute, Kurse, Workshops ...
Januar 2026		LIFT	08.12.25	10.12.25	20.12.25
Februar 2026		LIFT-Sonderthema Stuttgart schläft aus	13.01.26	16.01.26	29.01.26 Betten, Einrichten, Bettwäsche, Matratzen ...
2026		Programm Lange Nacht der Museen	28.01.26	03.02.26	17.02.26 Alle Infos und Programme zum Kulturevent
2026/27		Stuttgart feiert Ausgabe 2026/2027	28.01.26	02.02.26	20.02.26 Der große Feier-Guide für das schönste Fest
März 2026		LIFT-Sonderthema Feine Küche	10.02.26	11.02.26	26.02.26 Zuhause kochen, Deko, Kochschulen ...
2026/27		Stuttgart mit Kindern Ausgabe 2026/27	27.02.26	04.03.26	20.03.26 Der starke Titel für Große mit Kleinen: Viele tolle Tipps und Highlights für Kinder
April 2026		LIFT-Sonderthema Stuttgart mobil	11.03.26	16.03.26	27.03.26 Auto, Bus, Bahn, Carsharing, E-Bikes ...
01/26		Uni-Tipp Sommersemester 2026	20.03.26	24.03.26	02.04.26 Das einzigartige Uni-Magazin für alle Studierenden in Stuttgart und der Region
Mai 2026		LIFT-Sonderthemen Möbel und Wohnen Die schönsten Brillen	14.04.26	17.04.26	29.04.26 Die beste Einrichtung und Deko Neue Modelle, Trends und Profis
Juni 2026		LIFT-Sonderthemen Open Air 2026 Sommergastro	13.05.26	18.05.26	29.05.26 Alle wichtigen Freiluftveranstaltungen Biergärten, Gartenwirtschaften, Straßencafés...

Ausgabe	Titel	Sonderthemen/ Sonderhefte	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagen	Erscheinungs- termin
Halbjahr 02/26		LIFT-Sonderheft Aus- und Weiterbildung	10.06.26	16.06.26	26.06.26 Unis, Schulen, Institute, Kurse, Workshops ...
Juli 2026		LIFT-Sonderthema Stuttgart backt	10.06.26	15.06.26	26.06.26 Die besten BäckerInnen und Backwaren
August 2026		LIFT-Sonderthemen Ferien in Stuttgart Natürlich nachhaltig	14.07.26	17.07.26	29.07.26 Alle Highlights für einen tollen Sommer Essen, Trinken, Kleidung, Kosmetik ...
September 2026		LIFT	12.08.26	17.08.26	28.08.26
Oktober 2026		LIFT-Sonderthema Wellness & Beauty	14.09.26	16.09.26	29.09.26 Schönheit, Wohlfühlen, Bäder, FriseurInnen ...
02/26		Uni-Tipp Wintersemester 2026/27	21.09.26	23.09.26	02.10.26 Das einzigartige Uni-Magazin für alle Studierenden in Stuttgart und der Region
2027		Stuttgart geht aus Ausgabe 2027	23.09.26	28.09.26	12.11.26 Der größte Gastroführer für Stuttgart und Region mit den besten Restaurants, Cafés und Bars
November 2026		LIFT-Sonderthema Die besten Weine	13.10.26	16.10.26	29.10.26 Die besten WinzerInnen, Weine, HändlerInnen ...
2027		Stuttgart kauft ein Ausgabe 2027	09.10.26	14.10.26	19.11.26 Der größte Shopping-Guide für Stuttgart und Region: Die besten Shops und HändlerInnen
Dezember 2026		LIFT-Sonderthema Weihnachten & Silvester	11.11.26	16.11.26	27.11.26 Feiern, Partys, Events und der Tag danach



LIFT

Das Stuttgartmagazin

Erscheinungsweise:

monatlich, ca. 26. des Vormonats

Heftformat:

210 x 285 mm

Satzspiegel-Format:

190 x 260 mm

Auflage Print und E-Paper:

ca. 10.000 Exemplare

Umfang:

ca. 116 Seiten

Copy-Preis:

ca. € 4,90

Ausstattung:

durchgehend vierfarbiger Offset-Druck, Klebebindung, hochwertiger Umschlag

Mal-/Mengenstaffel:

Rabatt ab 3 Anzeigen 5%; ab 6 Anzeigen 10%; ab 12 Anzeigen 15%;
Rabatt ab 3 Seiten 6%; ab 6 Seiten 11%;
ab 12 Seiten 16%

LIFT wird auf Recycling-Papier aus verantwortungsvollen Quellen gedruckt



Inhalt

LIFT, das Stuttgartmagazin, berichtet monatlich über Stadtleben, Kultur, Gastronomie, Shopping, Events und zahlreiche Sonderthemen aus Stuttgart und der Region. Mit spannenden Reportagen, abwechslungsreichen Themen, wichtigen Infos und jeder Menge Service. Mit durchschnittlich 1.500 ausgewählten und kommentierten Veranstaltungsterminen ist der Veranstaltungskalender konkurrenzlos groß – und damit der wichtigste Freizeit-Planer für Stuttgart und die Region.

Zielgruppe

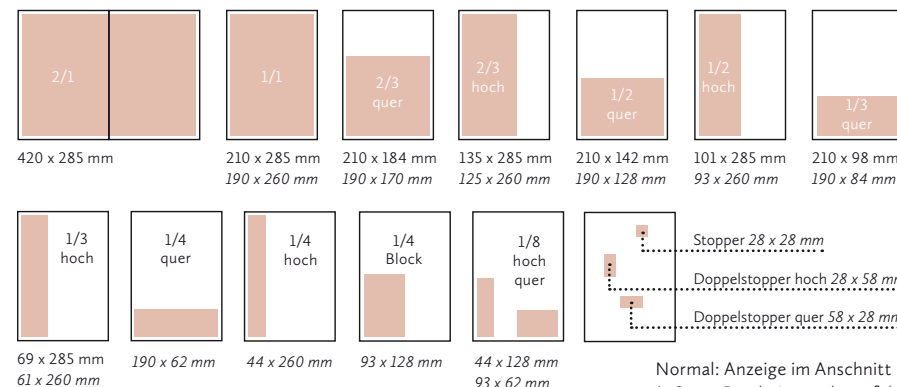
Die LIFT-Leserinnen und -Leser sind ausgehfreudig, aktiv und verfügen über ein hohes Bildungsniveau. Sie leben in Stuttgart und der Region, interessieren sich sehr für Neues und verfügen über eine hohe Kaufkraft. Sie geben ihr Geld gerne für Kultur, Ausgehen, Essen und Einkaufen aus (weitere Infos S. 11).

Vorteile

LIFT hat einen hohen Nutzwert und wird von den Leserinnen und Lesern einen ganzen Monat lang immer wieder genutzt. Ihre Werbung wird von Ihrer Zielgruppe vielfach wahrgenommen.

Vertrieb

LIFT ist an über 1.000 Verkaufsstellen in Stuttgart und der Region erhältlich: Kioske, Buch- und Zeitschriftenhandel sowie ausgewählte Direktverkaufsstellen bei Gastronomie, Handel und Kultur-einrichtungen. Dazu kommen Verteilungen bei ausgewählten Veranstaltungen sowie der Direktbezug von ca. 5.000 Abonnentinnen und Abonnenten (Print und E-Paper) sowie E-Paper-Einzelverkauf und Freiverteiler.



Normal: Anzeige im Anschnitt
(+ 3 mm Beschnittzugabe auf das angegebene Format)
Kursiv: Anzeige im Satzspiegel

Normaltarif	farbig	s/w
2/1 Seite	5.780,-	4.520,-
1/1 Seite	3.760,- 3.495,-	2.950,- 2.685,-
2/3 Seite	2.620,- 2.440,-	2.035,- 1.855,-
1/2 Seite	1.990,- 1.860,-	1.505,- 1.375,-
1/3 Seite	1.420,- 1.325,-	1.020,- 930,-
1/4 Seite	975,-	690,-
1/8 Seite	580,-	390,-
Doppelstopper	200,-	140,-
Einfachstopper	100,-	70,-
2. Umschlagseite	4.220,-	
3. Umschlagseite	3.800,-	
4. Umschlagseite	4.580,-	
1. rechte Anzeige	3.800,-	

Ortstarif*	farbig	s/w
2/1 Seite	5.180,-	3.920,-
1/1 Seite	3.370,- 3.140,-	2.560,- 2.335,-
2/3 Seite	2.345,- 2.180,-	1.755,- 1.595,-
1/2 Seite	1.800,- 1.680,-	1.315,- 1.195,-
1/3 Seite	1.280,- 1.205,-	880,- 805,-
1/4 Seite	900,-	610,-
1/8 Seite	535,-	340,-
Doppelstopper	190,-	130,-
Einfachstopper	95,-	65,-
2. Umschlagseite	3.790,-	
3. Umschlagseite	3.420,-	
4. Umschlagseite	4.130,-	
1. rechte Anzeige	3.420,-	

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | Kursiv: Preise für Anzeigen im Satzspiegel | Normaltarif versteht sich inkl. 15 % Mittlerprovision |
* Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler)

SONDERTHEMEN 2026

Alle Termine auf Seite 6 und 7

- Stuttgart schläft aus**
02/26
Hochwertige Betten, Matratzen, Einrichtungsideen fürs Schlafzimmer. Plus: Trends zu gesunder Schlafhygiene und Wellbeing. Perfekt für Möbelhäuser, Bettenfachgeschäfte und Interior-Design.
- Feine Küche**
03/26
Kulinarik in ihrer besten Form: Feinkostläden, Weinhandlungen, Kochkurse, Küchenausstattung und tolle Produkte. Die Bühne für hochwertige Genussanbietende.
- Stuttgart mobil**
04/26
Alles zu Mobilitätstrends in der Stadt: ÖPNV-Entwicklungen, PKW, Fahrräder, Scooter, Carsharing und E-Mobilität. Mit Tipps, Tests und Zukunftsausblick – optimal für Mobilitätsprofis und Technikbrands.
- Möbel & Wohnen**
05/26
Wohntrends, Interior-Inspiration, Designklassiker und regionale Möbelhäuser. Ob minimalistischer Stil oder opulentes Wohnen – ein optimales Umfeld für Handel, Design und Labels.
- Die schönsten Brillen**
05/26
Optik, Brillenlabels, Sonnenbrillen-Trends, Seh- und Styleberatung, richtig viel Infos und Service. Ein Premium-Feature für die Optikbranche.
- Sommergastro**
06/26
Biergärten, Straßencafés, Gartenwirtschaften, Waldheime, Restaurantterrassen, Open-Air-Bars, Eisdielen und Stadtstrände. Unser Sonderthema bringt der Gastronomie neue Gäste und maximale Aufmerksamkeit.
- Open Air**
06/26
Sommerliche Kultur-Highlights: Open-Air-Konzerte, Kino und Theater unter freiem Himmel, Stadtfeste, Biergärten, Kinderevents. Passend für Eventveranstalter, Gastronomie und Tourismus.



- Stuttgart backt**
07/26
Echtes Handwerk, beste Adressen und lokale Genussgeschichten. Für Bäckereien, Konditoreien, Food-Brands und Küchenausstattung.
- Ferien in Stuttgart**
08/26
Urlaub mit Kindern daheim: Freizeitangebote, Kultur, Ausflüge in die Region, Familienprogramm. Ideal für Freizeitparks, Veranstaltende, Hotels und Gastronomie.
- Natürlich nachhaltig**
08/26
Alles rund um nachhaltiges Leben in Stuttgart: Grüne Gastronomie, faire Mode, umweltfreundliche Mobilität, lokale Produzenten. Ideal für Marken und Unternehmen, die Wert auf Nachhaltigkeit legen.
- Wohlfühlen**
10/26
Wellness, Spa, Fitness, Selfcare-Trends und gesunde Ernährung. Ein Sonderthema perfekt für Bäder, Wellnessanbieter, Fitnessstudios, Hotels und Tourismusverbände.
- Die besten Weine**
11/26
Winzerporträts, Weinverkostungen, Vinotheken, Weinfeste – das ideale Werbeumfeld für Weingüter, Handel, Veranstaltende und Genussliebende.
- Weihnachten & Silvester**
12/26
Inspiration, Geschenke, Deko, Essen, Feiern, Partys, Events und der Tag danach. Ideal für Gastronomie, Einzelhandel und Veranstaltende.



LIFT IM NETZ

Die digitale Plattform für Stuttgart & Region

LIFT-ONLINE

Die Website www.lift-online.de gehört zu den meistgenutzten digitalen Angeboten der Region. Mit über 5,7 Mio. Interaktionen in 2024 und über 466.000 Usern bietet die Plattform eine starke Reichweite und Verankerung in Stuttgart und Umgebung.

Hochwertiger Content

- Redaktionelle Themen zu Stadtleben, Kultur, Gastronomie und Shopping
- Tagesaktuelle Veranstaltungstipps und der größte Veranstaltungskalender für Stuttgart & Region
- Die größten Gastro- und Shopping-Datenbanken sowie ein eigener Kinder-Veranstaltungskalender
- Sonderhefte für Stuttgart und die Region – teilweise kostenlos zum Download

Reichweite & Wachstum

- +61 % mehr Interaktionen (Ereignisse) seit 2023 – Beleg für die steigende Popularität und Nutzungsfrequenz
- Fast 6 Mio. Interaktionen und 1,9 Mio. Seitenaufrufe jährlich

Werbemöglichkeiten

- Werbebanner wie: Rectangle, Superbanner, Skyscraper und Leaderboard
- Onlineadvertorial
- Attraktive Kombinationsangebote mit Print/Social Media/LIFT-Online



SOCIAL MEDIA

Instagram: @lift_dasstuttgartmagazin – knapp 30.000 Follower

Facebook: LIFTStadtMagazin – knapp 17.000 Follower

Mit täglichen Posts auf Instagram und Facebook liefert das Stuttgartmagazin LIFT relevante Inhalte für eine stark wachsende und engagierte Community.

Hochwertiger Content

- Wochenendtipps
- aktuelles Stadtgeschehen mit Reportagen und Interviews
- Neue Gastro-Spots im Test
- Veranstaltungen
- Besonderes für Kinder
- Persönliche Empfehlungen unserer Redaktion
- Ticketverlosungen und Rabattcodes

Reichweite & Wachstum

- Unsere Social-Media-Community wächst weiter – auf Instagram um rund 55 % in nur einem Jahr auf fast 30.000 Follower.
- Knapp 47.000 Follower auf Social Media, überwiegend aus Stuttgart und der Region.

Werbemöglichkeiten

- Reel
- Post
- Highlight (Slide) in den Wochenend- und Monatstipps
- Story
- Attraktive Kombinationsangebote mit Print/Social Media/LIFT-Online



Unsere Online-Mediadaten mit allen Preisen und Informationen gibt's hier:





Ausgabe:
Halbjahr 01/26 und Halbjahr 02/26

Erscheinungsweise:
halbjährlich

Media-Schluss:
28.11.2025 + 10.06.2026

Druckunterlagenschluss:
03.12.2025 + 16.06.2026

Erscheinungstermin:
20.12.2025 + 26.06.2026

Heftformat:
200 x 298 mm

Satzspiegel-Format:
190 x 260 mm

Auflage Print und E-Paper:
ca. 14.000 Exemplare

Umfang:
ca. 80 Seiten

Ausstattung:
durchgehend vierfarbiger Offset-Druck
auf hochwertigem Bilderdruckpapier,
Rückendrahtheftung

Rabatt:
10% bei gleichzeitiger Buchung
beider Ausgaben

AUS- UND WEITERBILDUNG

Die besten Unis, Schulen, Institute, Kurse, Events...

Inhalt

AUS- UND WEITERBILDUNG erscheint zweimal im Jahr und ist das wichtigste Info-Medium für Aus- und Weiterbildungsangebote in Stuttgart und der Region: Schulen, Institute, Weiterbildungseinrichtungen, Universitäten und themenrelevante Events. Das Magazin bietet ausgewählte redaktionelle Reportagen, innovative Sonderthemen und zahlreiche Tipps.

Zielgruppe

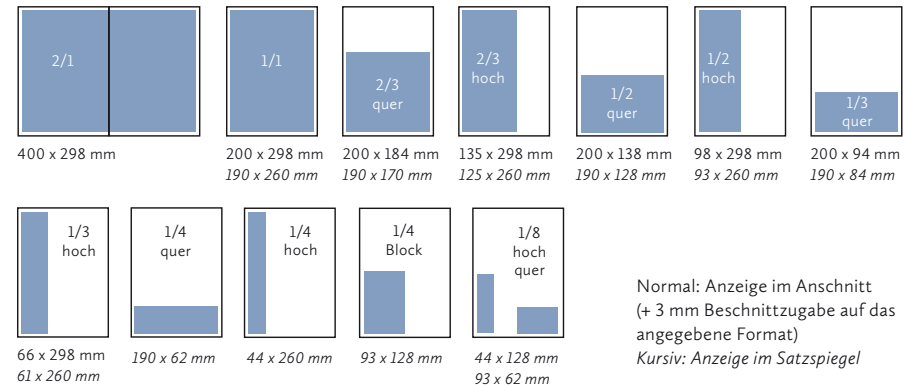
AUS- UND WEITERBILDUNG erreicht eine bildungsinteressierte, aktive und innovative Zielgruppe, die das Magazin als kompetente Orientierungs- und Entscheidungshilfe nutzt – gedruckt und digital über das gesamte Halbjahr hinweg.

Vorteile

Leserinnen und Leser nutzen AUS- UND WEITERBILDUNG regelmäßig als Nachschlagewerk, so dass Werbung eine lange Sichtbarkeit erzielt. Neben der gedruckten Ausgabe steht ein kostenloses E-Paper mit interaktiven Links zur Verfügung. Damit können Inhalte nicht nur gelesen, sondern auch direkt digital genutzt und weitergeklickt werden.

Vertrieb

AUS- UND WEITERBILDUNG ist der Komplettauflage von LIFT beigelegt und bei zahlreichen Kiosken, Verkaufsstellen sowie im Buch- und Zeitschriftenhandel erhältlich. Dazu kommen Direktverteilungen, der Direktbezug von rund 5.000 Abonnentinnen und Abonnenten (Print und E-Paper) sowie ein kostenloser E-Paper-Download mit interaktiven Links.



Normaltarif	farbig	s/w
2/1 Seite	5.990,-	4.730,-
1/1 Seite	3.850,- 3.580,-	3.050,- 2.780,-
2/3 Seite	2.735,- 2.540,-	2.140,- 1.950,-
1/2 Seite	2.065,- 1.925,-	1.575,- 1.435,-
1/3 Seite	1.460,- 1.360,-	1.060,- 965,-
1/4 Seite	1.015,-	730,-
1/8 Seite	600,-	410,-
2. Umschlagseite	4.340,-	
3. Umschlagseite	3.850,-	
4. Umschlagseite	4.700,-	
1. rechte Anzeige	3.850,-	

Orttarif*	farbig	s/w
2/1 Seite	5.370,-	4.110,-
1/1 Seite	3.455,- 3.215,-	2.655,- 2.415,-
2/3 Seite	2.430,- 2.265,-	1.840,- 1.675,-
1/2 Seite	1.865,- 1.740,-	1.375,- 1.250,-
1/3 Seite	1.315,- 1.235,-	920,- 835,-
1/4 Seite	930,-	645,-
1/8 Seite	560,-	365,-
2. Umschlagseite	3.900,-	
3. Umschlagseite	3.455,-	
4. Umschlagseite	4.230,-	
1. rechte Anzeige	3.455,-	

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | Kursiv: Preise für Anzeigen im Satzspiegel | Normaltarif versteht sich inkl. 15 % Mittlerprovision |
* Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler)



Veranstaltungstermin:

21.03.2026

Werbezeitraum:

20.02.2026 - 21.03.2026

Programm-Magazin:

Auflage Print und E-Paper:

ca. 65.000 Exemplare

Umfang:

72 Seiten

Heftformat:

145 x 148 mm

Anzeigenformat:

Heftformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Mediaschluss:

28.01.2026

Druckunterlagenschluss:

03.02.2026

Erscheinungstermin:

16.02.2026

Online:

www.lange-nacht.de

68.000 User, 565.000 Page-Views

Format Rectangle: 300 x 250 Pixel

Social Media:

15.000 Follower auf Instagram und Facebook

Sponsored Post oder Reel:

Infos zu Vorlagen auf Anfrage

LANGE NACHT DER MUSEEN

Das große Kulturevent

Konzept

Die Lange Nacht der Museen ist eine der größten Kulturveranstaltungen in Stuttgart, bei der sich einmal jährlich mehr als 60 Museen sowie spannende Kunst- Kultur- und Ausstellungsorte Stuttgarts mit einem ganz besonderen Programm präsentieren. In den teilnehmenden Häusern erleben die Besucher von 18 bis 1 Uhr aktuelle Ausstellungen, Sonderführungen, Installationen und Sonderprogramme. Mit den jährlich wechselnden Ausstellungs- und Kulturprogrammen ist die Lange Nacht der Museen immer neu und spannend.

Zielgruppe

Die Lange Nacht der Museen erreicht ein kunst- und kulturinteressiertes Publikum zwischen 18 und 80 Jahren aus Stuttgart, der Region und weit darüber hinaus.

2025 verzeichnete die Lange Nacht der Museen mehr als 23.000 Besucher.



Programm-Magazin

Das Programm-Magazin ist das zentrale Informationsmedium zur Veranstaltung und gehört zu den auflagenstärksten Kulturmedien in Stuttgart. Am Veranstaltungsabend und bei der Planung im Vorfeld ist das Magazin ein unverzichtbarer Begleiter für alle Besuchenden der Langen Nacht der Museen. Das Programm-Magazin wird der März-Ausgabe von LIFT beigelegt. Es ist bei über 200 Direktvertriebsstellen sowie bei allen Vorverkaufsstellen in Stuttgart, der Region und am Abend bei allen teilnehmenden Einrichtungen erhältlich.

Normaltarif	farbig	s/w
1/1 Seite Anzeige	3.320,-	2.900,-
2. Umschlagseite	3.940,-	
3. Umschlagseite	3.320,-	
4. Umschlagseite	4.690,-	

Ortstarif*	farbig	s/w
1/1 Seite Anzeige	3.000,-	2.590,-
2. Umschlagseite	3.500,-	
3. Umschlagseite	3.000,-	
4. Umschlagseite	4.140,-	

Kombi-Werbemöglichkeiten Print/Online/Social Media

Eine Anzeige im Programm-Magazin und eine Werbefläche (Rectangle) auf www.lange-nacht.de, sowie ein Sponsored Post oder Reel auf den Social Media Kanälen der Langen Nacht bei Instagram und Facebook setzen Ihre Werbung wirksam in Szene. Rectangle und Sponsored Post oder Reel sind nur in Kombination mit einer Print-Anzeige 1/1 Seite im Programm-Magazin buchbar.

Normaltarif	
1/1 Seite und Rectangle	4.475,-
1/1 Seite und Sponsored Post	4.320,-
1/1 Seite, Rectangle und Sponsored Post	5.200,-

Ortstarif*	
1/1 Seite und Rectangle	4.110,-
1/1 Seite und Sponsored Post	3.950,-
1/1 Seite, Rectangle und Sponsored Post	4.820,-

Kooperationen/Sponsoring

Gerne arbeiten wir individuelle Kooperations- und Sponsorpakete mit Ihnen aus. Sprechen Sie uns an.

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | Normaltarif versteht sich inkl. 15 % Mittlerprovision | * Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler)



Ausgabe:
2026/27

Erscheinungsweise:
alle zwei Jahre

Anzeigenschluss:
28.01.2026

Druckunterlagenschluss:
02.02.2026

Erscheinungstermin:
20.02.2026

Heftformat:
170 x 225 mm

Satzspiegel-Format:
150 x 200 mm

Auflage Print und E-Paper:
ca. 12.000 Exemplare

Umfang:
ca. 200 Seiten

Copy-Preis:
ca. € 12,-

Ausstattung:
durchgehend vierfarbiger Offset-Druck auf hochwertigem Bilderdruckpapier, Klebebindung, edler Umschlag

STUTT GART FEIERT wird auf Recycling-Papier aus verantwortungsvollen Quellen gedruckt



STUTT GART FEIERT

Der Feier-Guide für 2026 und 2027

Inhalt

STUTT GART FEIERT ist der passenden Begleiter für unvergessliche Feste und Feiern in Stuttgart und der Region. Von Locations über Floristik und Brautmode bis hin zu Catering, Musik, künstlerischen Highlights, professioneller Organisation, Styling, Technik und Trauringen.

Zielgruppe

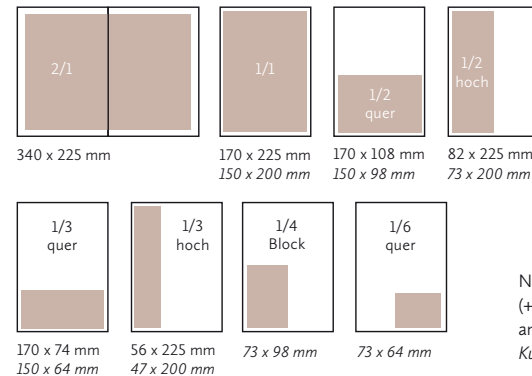
Die Leserinnen und Leser von STUTT GART FEIERT lieben es, Anlässe zu gestalten und Gäste zu begeistern. Sie planen sowohl kleine Feiern als auch große Events, sind aktiv, kreativ, qualitätsbewusst und investieren gerne in bleibende Erinnerungen.

Vorteile

Das Magazin bleibt zwei Jahre aktuell und wird immer wieder als Inspirationsquelle genutzt. Mit seinem hochwertigen, buchähnlichen Format ist es ein geschätzter Ratgeber für alle, die gerne einladen, bewirten und feiern. Durch die gezielte Verteilung – zum Beispiel auf Hochzeitsmessen – erreicht Ihre Anzeige direkt die Menschen, die gerade in der Planung stecken.

Vertrieb

STUTT GART FEIERT ist an über 1.000 Verkaufsstellen in Stuttgart und der Region erhältlich: in Kiosken, im Buch- und Zeitschriftenhandel sowie über ausgewählte Direktverkaufsstellen. Zusätzlich erfolgt ein gezielter Vertrieb auf großen Hochzeitsmessen und Events, über den LIFT-Bestellservice, als E-Paper im Einzelverkauf sowie über Freiverteiler.



Normal: Anzeige im Anschnitt
(+ 3 mm Beschnittzugabe auf das angegebene Format)
Kursiv: Anzeige im Satzspiegel

Normaltarif	farbig	s/w
2/1 Seite	6.560,-	5.000,-
1/1 Seite	3.945,- 3.670,-	3.040,- 2.765,-
1/2 Seite	2.110,- 1.970,-	1.560,- 1.420,-
1/3 Seite	1.475,- 1.375,-	1.045,- 950,-
1/4 Seite	1.055,-	730,-
1/6 Seite	695,-	485,-
2. Umschlagseite	4.780,-	
3. Umschlagseite	4.170,-	
4. Umschlagseite	5.600,-	
1. rechte Anzeige	4.170,-	

Beilagen, Beikleber pro tausend Expl. € 200,- bei einem Einzelgewicht bis 20g. Je weitere 5g zzgl. € 11,- pro tausend Expl.
Postkarten als Beikleber im Standardformat pro tausend Expl. € 55,-; erfordern zusätzlich eine Trägeranzeige.

Ortstarif*	farbig	s/w
2/1 Seite	5.880,-	4.320,-
1/1 Seite	3.540,- 3.300,-	2.630,- 2.390,-
1/2 Seite	1.900,- 1.780,-	1.350,- 1.230,-
1/3 Seite	1.330,- 1.250,-	905,- 820,-
1/4 Seite	960,-	630,-
1/6 Seite	630,-	420,-
2. Umschlagseite	4.300,-	
3. Umschlagseite	3.740,-	
4. Umschlagseite	5.020,-	
1. rechte Anzeige	3.740,-	

Beilagen, Beikleber pro tausend Expl. € 180,- bei einem Einzelgewicht bis 20g. Je weitere 5g zzgl. € 10,- pro tausend Expl.
Postkarten als Beikleber im Standardformat pro tausend Expl. € 50,-; erfordern zusätzlich eine Trägeranzeige.

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | Kursiv: Preise für Anzeigen im Satzspiegel | Normaltarif versteht sich inkl. 15% Mittlerprovision |
 * Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler)



STUTT GART MIT KINDERN

Das Magazin für Grosse mit Kleinen 2026/27

Ausgabe:

2026/27

Erscheinungsweise:

jährlich

Media-Schluss:

27.02.2026

Druckunterlagenschluss:

04.03.2025

Erscheinungstermin:

20.03.2026

Heftformat:

210 x 285 mm

Satzspiegel-Format:

190 x 260 mm

Auflage Print und E-Paper:

ca. 11.000 Exemplare

Umfang:

ca. 160 Seiten

Copy-Preis:

ca. € 11,-

Ausstattung:

durchgehend vierfarbiger Offset-Druck auf hochwertigem Bilderdruckpapier, Klebebindung, edler Umschlag

STUTT GART MIT KINDERN wird auf Recycling-Papier aus verantwortungsvollen Quellen gedruckt



Inhalt

STUTT GART MIT KINDERN ist das Magazin für alle, die mit Kindern in Stuttgart und der Region unterwegs sind. Es bietet spannende Highlights, praktische Tipps und Empfehlungen zu Staunen, Lernen, Bewegung, Betreuung, Beratung und Shopping. Extra: Der große Jahresplaner mit allen wichtigen Terminen und Veranstaltungen für Kinder.

Zielgruppe

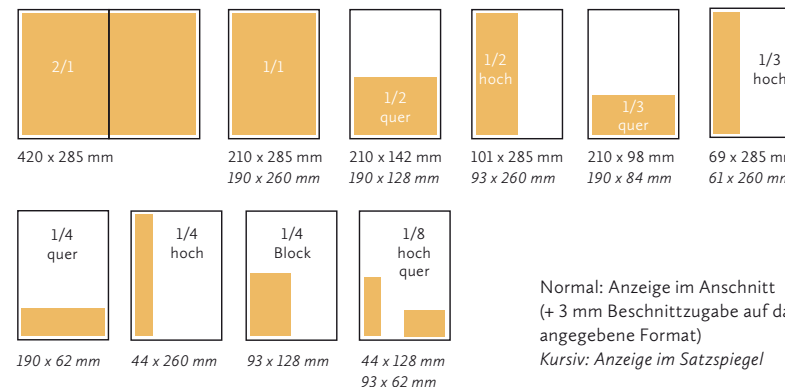
Das Magazin richtet sich an Eltern, Großeltern und Familien ebenso wie an Menschen aus Schule, Sport, Kultur, Bildung, Erziehung und dem Veranstaltungswesen. Die Zielgruppe ist aktiv, interessiert, einkommensstark – und immer auf der Suche nach Angeboten und Ideen für Kinder.

Vorteile

STUTT GART MIT KINDERN überzeugt durch hochwertige Gestaltung, liebevolle Redaktion und sorgfältig aufbereitete Inhalte. Es wird stark nachgefragt, häufig weitergegeben und immer wieder genutzt. Anzeigen profitieren dadurch von einer hohen und nachhaltigen Wahrnehmung in der genau passenden Zielgruppe.

Vertrieb

STUTT GART MIT KINDERN ist an über 1.000 Verkaufsstellen in Stuttgart und der Region erhältlich: in Kiosken, im Buch- und Zeitschriftenhandel sowie bei ausgewählten Partnern im Handel und bei Informationsstellen. Zusätzlich wird es gezielt bei Veranstaltungen für Kinder verteilt und über Kooperationen mit Schulen, Bibliotheken und Arztpraxen verbreitet. Erhältlich ist es außerdem über den LIFT-Bestellservice, als E-Paper im Einzelverkauf und im Online-Versand.



Normal: Anzeige im Anschnitt
(+ 3 mm Beschnittzugabe auf das
angegebene Format)

Kursiv: Anzeige im Satzspiegel

Normaltarif	farbig	s/w
2/1 Seite	6.130,-	4.670,-
1/1 Seite	3.840,- 3.570,-	3.000,- 2.730,-
1/2 Seite	2.095,- 1.960,-	1.525,- 1.390,-
1/3 Seite	1.470,- 1.375,-	1.050,- 955,-
1/4 Seite	1.040,-	700,-
1/8 Seite	605,-	395,-
2. Umschlagseite	4.780,-	
3. Umschlagseite	4.080,-	
4. Umschlagseite	5.560,-	
1. rechte Anzeige	4.080,-	

Beilagen, Beikleber pro tausend Expl. € 200,- bei einem Einzelgewicht bis 20g. Je weitere 5g zzgl. € 11,- pro tausend Expl.

Postkarten als Beikleber im Standardformat pro tausend Expl. € 55,-; erfordern zusätzlich eine Trägeranzeige.

Orttarif*	farbig	s/w
2/1 Seite	5.500,-	4.040,-
1/1 Seite	3.440,- 3.205,-	2.600,- 2.365,-
1/2 Seite	1.900,- 1.780,-	1.330,- 1.210,-
1/3 Seite	1.330,- 1.250,-	910,- 830,-
1/4 Seite	965,-	625,-
1/8 Seite	560,-	350,-
2. Umschlagseite	4.290,-	
3. Umschlagseite	3.670,-	
4. Umschlagseite	4.960,-	
1. rechte Anzeige	3.670,-	

Beilagen, Beikleber pro tausend Expl. € 180,- bei einem Einzelgewicht bis 20g. Je weitere 5g zzgl. € 10,- pro tausend Expl.

Postkarten als Beikleber im Standardformat pro tausend Expl. € 50,-; erfordern zusätzlich eine Trägeranzeige.

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | Kursiv: Preise für Anzeigen im Satzspiegel | Normaltarif versteht sich inkl. 15 % Mittlerprovision |

* Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler)



UNI-TIPP

Das kostenlose Studierenden-Magazin

Inhalt

Der UNI-TIPP erscheint immer kostenlos zum Semesteranfang und liefert Studierenden alles, was sie für einen gelungenen Start ins Hochschulleben brauchen: aktuelle News rund um Hochschule und Campus, Stadtleben, digitale Angebote, Weiterbildungsoptionen und kulturelle Highlights, Tipps zu Freizeit, Ausgehen und Entspannung. Besonders praktisch: Der große Stadtplan zeigt die angesagtesten Locations und die wichtigsten Events auf einen Blick.

Zielgruppe

Der UNI-TIPP gehört für viele der rund 70.000 Studierenden fest zum Semesterstart dazu – ob gedruckt oder als E-Paper. Besonders Erstsemester und Neu-Stuttgarterinnen und Stuttgarter greifen gerne zu, um Stadt und Region zu entdecken. Die Leserinnen und Leser sind jung, aktiv, ideenreich und konsumfreudig.

Vorteile

Dank hoher Nachfrage und langer Nutzungsdauer ist der UNI-TIPP gedruckt wie digital ein ständiger Begleiter durch das Semester. Anzeigen sind dauerhaft präsent und werden immer wieder wahrgenommen.

Vertrieb

Gezielte Auslage, Verschickungen und digitale Verbreitung in Kooperation mit Unis, Hochschulen und FHs in Stuttgart und Region. Verbreitung über Welcome-Pakete der Unis bei Erstsemester-Veranstaltungen und in ca. 16.000 Erstsemester-Bags. Auslage in Mensen, Bibliotheken, Kulturzentren und im studentischen Einzelhandel. Tausende Downloads als kostenloses E-Paper.

Ausgabe:

Sommersemester 2026 und Wintersemester 2026/2027

Erscheinungsweise:

zwei Mal jährlich, immer zum Semesterbeginn

Media-Schluss:

20.03.2026 + 21.09.2026

Druckunterlagenschluss:

24.03.2026 + 23.09.2026

Erscheinungstermin:

02.04.2026 + 02.10.2026

Heftformat:

210 x 285 mm

Satzspiegel-Format:

190 x 260 mm

Auflage Print und E-Paper:

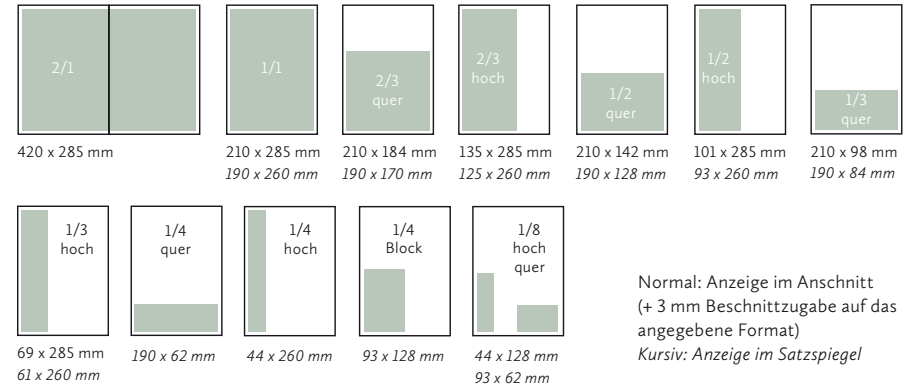
ca. 20.000 Exemplare

Ausstattung:

vierfarbiger Offset-Druck, hochwertiges Bilderdruckpapier, Rückendrahtheftung

Rabatte:

10% bei gleichzeitiger Buchung beider Ausgaben



Normal: Anzeige im Anschnitt
(+ 3 mm Beschnittzugabe auf das angegebene Format)
Kursiv: Anzeige im Satzspiegel

Normaltarif	farbig	s/w
2/1 Seite	5.200,-	3.980,-
1/1 Seite	3.310,- 3.080,-	2.550,- 2.320,-
2/3 Seite	2.375,- 2.215,-	1.805,- 1.640,-
1/2 Seite	1.785,- 1.665,-	1.345,- 1.225,-
1/3 Seite	1.200,- 1.120,-	895,- 815,-
1/4 Seite	860,-	605,-
1/8 Seite	490,-	315,-
2. Umschlagseite	4.040,-	
3. Umschlagseite	3.450,-	
4. Umschlagseite	4.480,-	
1. rechte Anzeige	3.450,-	

Beilagen, Beikleber pro tausend Expl. € 130,- bei einem Einzelgewicht bis 20g. Je weitere 5g zzgl. € 10,50 pro tausend Expl.

Postkarten als Beikleber im Standardformat pro tausend Expl. € 55,-; erfordern zusätzlich eine Trägeranzeige.

Ortstarif*	farbig	s/w
2/1 Seite	4.670,-	3.450,-
1/1 Seite	2.970,- 2.770,-	2.210,- 2.010,-
2/3 Seite	2.135,- 1.995,-	1.565,- 1.425,-
1/2 Seite	1.600,- 1.495,-	1.165,- 1.055,-
1/3 Seite	1.085,- 1.020,-	780,- 715,-
1/4 Seite	790,-	535,-
1/8 Seite	460,-	285,-
2. Umschlagseite	3.610,-	
3. Umschlagseite	3.090,-	
4. Umschlagseite	3.980,-	
1. rechte Anzeige	3.090,-	

Beilagen, Beikleber pro tausend Expl. € 120,- bei einem Einzelgewicht bis 20g. Je weitere 5g zzgl. € 9,50 pro tausend Expl.

Postkarten als Beikleber im Standardformat pro tausend Expl. € 50,-; erfordern zusätzlich eine Trägeranzeige.

Das **Titelmotiv** von UNI-TIPP wird bei Zustimmung des Verlages mit Vorlagen des Kunden gestaltet. Abbildung eines Fotomotivs und prominente Headline auf dem Titel sowie redaktioneller Bericht. Preis inklusive Layout und technischen Arbeiten: € 1.980,-. Das Titelmotiv ist nicht rabattfähig, keine Mittler-Provision.

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | Kursiv: Preise für Anzeigen im Satzspiegel | Normaltarif versteht sich inkl. 15 % Mittlerprovision | * Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler)



STUTTGART GEHT AUS

Der große Gastroführer für Stuttgart
und Region 2027

Inhalt

STUTTGART GEHT AUS ist der größte und wichtigste Gastroführer für Stuttgart und Region und präsentiert die besten Restaurants, Cafés, Bars, Lounges, Bistros, Kneipen, Weinstuben und Clubs. Hier gibt's Gastrottests, Neueröffnungen, Geheimtipps, schmackhafte Sonderthemen und jede Menge Service.

Zielgruppe

Die Leserinnen und Leser von STUTTGART GEHT AUS bewegen sich neugierig durch die Stuttgarter Gastro-Szene, entdecken gerne neue Restaurants, Cafés und Bars und probieren unterschiedliche Küchenstile aus. Sie legen Wert auf Qualität, achten auf nachhaltige Konzepte und genießen es, ihr überdurchschnittliches Einkommen für besondere kulinarische Erlebnisse auszugeben.

Vorteile

STUTTGART GEHT AUS zählt zu den meistverkauften Titeln in Stuttgart und der Region und wird ein ganzes Jahr lang intensiv genutzt. Ihre Anzeige profitiert nicht nur von der Print-Präsenz, sondern erscheint zusätzlich in der größten Gastro-Datenbank für Stuttgart und Umgebung auf LIFT-ONLINE – für maximale Reichweite und dauerhafte Sichtbarkeit.

Vertrieb

STUTTGART GEHT AUS ist an über 1.000 Verkaufsstellen in Stuttgart und der Region erhältlich: in Kiosken, im Buch- und Zeitschriftenhandel sowie bei ausgewählten Direktverkaufsstellen in Gastronomie, Kultur und Handel. Gezielte Verkaufsaktionen bei ausgewählten Gastromessen und Events. Erhältlich ist es außerdem über den LIFT-Bestellservice, als E-Paper im Einzelverkauf und im Online-Versand.

Ausgabe:
2027

Erscheinungsweise:
jährlich

Media-Schluss:
23.09.2026 + 19.10.2026

Druckunterlagenschluss:
28.09.2026 + 23.10.2026

Erscheinungstermin:
12.11.2026

Heftformat:
210 x 285 mm

Satzspiegel-Format:
190 x 260 mm

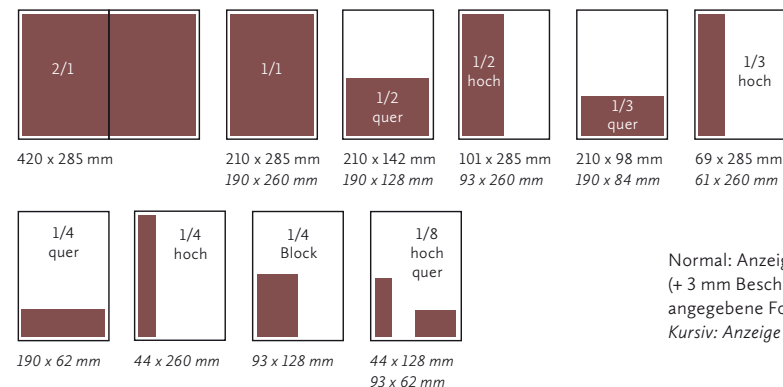
Auflage Print und E-Paper:
ca. 13.000 Exemplare

Umfang:
ca. 200 Seiten

Copy-Preis:
ca. € 13,-

Ausstattung:
durchgehend vierfarbiger Offset-Druck auf hochwertigem Bilderdruckpapier, Klebebindung, edler Umschlag

STUTTGART GEHT AUS wird auf Recycling-Papier aus verantwortungsvollen Quellen gedruckt



Normal: Anzeige im Anschnitt
(+ 3 mm Beschnittzugabe auf das angegebene Format)
Kursiv: Anzeige im Satzspiegel

Kombi Print-Anzeige / Online

Kombi-Angebot für Anzeigenkunden aus der Gastronomie: Bereits ab einer 1/4 Seite Printanzeige erhalten Sie ein vergünstigtes Social-Media-Posting auf Instagram und Facebook. Infos Seite 15

Normaltarif	farbig	s/w
2/1 Seite	6.680,-	5.100,-
1/1 Seite	4.300,- 4.000,-	3.360,- 3.060,-
1/2 Seite	2.310,- 2.155,-	1.710,- 1.555,-
1/3 Seite	1.605,- 1.505,-	1.150,- 1.045,-
1/4 Seite	1.095,-	745,-
1/8 Seite	640,-	430,-
2. Umschlagseite	5.180,-	
3. Umschlagseite	4.560,-	
4. Umschlagseite	6.030,-	
1. rechte Anzeige	4.560,-	

Beilagen, Beikleber pro tausend Expl. € 200,- bei einem Einzelgewicht bis 20g. Je weitere 5g zzgl. € 11,- pro tausend Expl.

Postkarten als Beikleber im Standardformat pro tausend Expl. € 55,-; erfordern zusätzlich eine Trägeranzeige.

Orttarif*	farbig	s/w
2/1 Seite	6.050,-	4.470,-
1/1 Seite	3.870,- 3.610,-	2.935,- 2.670,-
1/2 Seite	2.090,- 1.960,-	1.490,- 1.355,-
1/3 Seite	1.465,- 1.375,-	1.005,- 920,-
1/4 Seite	1.005,-	655,-
1/8 Seite	595,-	385,-
2. Umschlagseite	4.660,-	
3. Umschlagseite	4.110,-	
4. Umschlagseite	5.440,-	
1. rechte Anzeige	4.110,-	

Beilagen, Beikleber pro tausend Expl. € 180,- bei einem Einzelgewicht bis 20g. Je weitere 5g zzgl. € 10,- pro tausend Expl.

Postkarten als Beikleber im Standardformat pro tausend Expl. € 50,-; erfordern zusätzlich eine Trägeranzeige.

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | Kursiv: Preise für Anzeigen im Satzspiegel | Normaltarif versteht sich inkl. 15 % Mittlerprovision |
* Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler)



STUTT GART KAUF T EIN

Der große Einkaufsführer für Stuttgart und Region 2027

Ausgabe:

2027

Erscheinungsweise:

jährlich

Media-Schluss:

09.10.2026 + 26.10.2026

Druckunterlagenschluss:

14.10.2026 + 29.10.2026

Erscheinungstermin:

19.11.2026

Heftformat:

210 x 285 mm

Satzspiegel-Format:

190 x 260 mm

Auflage Print und E-Paper:

ca. 12.000 Exemplare

Umfang:

ca. 180 Seiten

Copy-Preis:

ca. € 12,-

Ausstattung:

durchgehend vierfarbiger Offset-Druck auf hochwertigem Bilderdruckpapier, Klebebindung, edler Umschlag

STUTT GART KAUF T EIN wird auf Recycling-Papier aus verantwortungsvollen Quellen gedruckt



Inhalt

STUTT GART KAUF T EIN ist der größte Shopping-Guide für Stuttgart und Region – für alle, die gutes Design lieben, lokale Stores entdecken und gern durch die City bummeln. Das Magazin präsentiert die besten Adressen, neue Hot-spots, coole Klassiker und echte Geheimtipps. Dazu gibt es Inspiration, Produktideen und praktischen Service für die Shoppingtour.

Zielgruppe

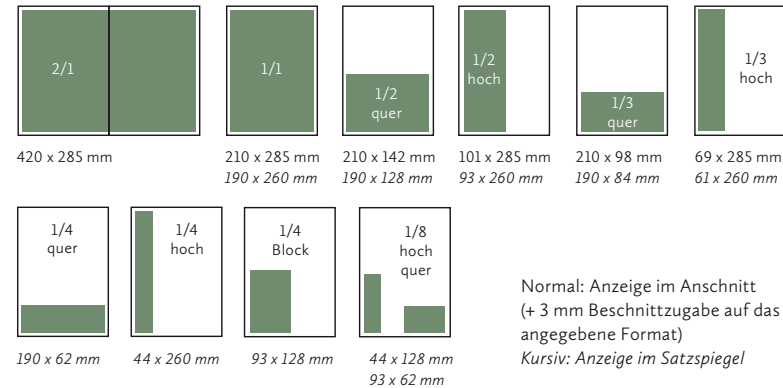
Die Leserinnen und Leser sind konsumfreudig, einkommensstark und designbewusst. Sie interessieren sich für aktuelle Trends, schätzen Qualität und Innovation und lassen sich gerne von neuen Shops und Angeboten in der Region begeistern.

Vorteile

Pünktlich zum Weihnachtsgeschäft erschienen, bleibt das Magazin ein ganzes Jahr aktuell und wird immer wieder zur Hand genommen. Ihre Anzeige wird so dauerhaft wahrgenommen und zusätzlich in der wichtigsten Shopping-Datenbank für Stuttgart und Umgebung auf LIFT-ONLINE präsentiert – auffällig, langlebig und gezielt sichtbar.

Vertrieb

STUTT GART KAUF T EIN ist an über 1.000 Verkaufsstellen in Stuttgart und der Region erhältlich: in Kiosken, im Buch- und Zeitschriftenhandel sowie ausgewählten Direktverkaufsstellen. Verkaufsaktionen bei ausgewählten Gastromessen und Events. Erhältlich ist es außerdem über den LIFT-Bestellservice, als E-Paper im Einzelverkauf und im Online-Versand. Gezielte Verbreitung im ausgewählten Einzelhandel.



Kombi Print-Anzeige / Online

Kombi-Angebot für Anzeigenkunden aus Handel und Handwerk: Bereits ab einer 1/4 Seite Printanzeige erhalten Sie ein vergünstigtes Social-Media-Posting auf Instagram und Facebook. Infos Seite 15

Normaltarif	farbig	s/w
2/1 Seite	6.990,-	5.410,-
1/1 Seite	4.470,- 4.150,-	3.530,- 3.215,-
1/2 Seite	2.430,- 2.265,-	1.825,- 1.665,-
1/3 Seite	1.660,- 1.550,-	1.200,- 1.090,-
1/4 Seite	1.150,-	800,-
1/8 Seite	645,-	435,-
Starter-Doppelseite (U2 + Seite 3) 8.580,-		
3. Umschlagseite	4.820,-	
4. Umschlagseite	6.490,-	
1. rechte Anzeige	4.820,-	

Beilagen, Beikleber pro tausend Expl. € 200,- bei einem Einzelgewicht bis 20g. Je weitere 5g zzgl. € 11,- pro tausend Expl.

Postkarten als Beikleber im Standardformat pro tausend Expl. € 55,-; erfordern zusätzlich eine Trägeranzeige.

Ortstarif*	farbig	s/w
2/1 Seite	6.200,-	4.620,-
1/1 Seite	4.000,- 3.725,-	3.060,- 2.785,-
1/2 Seite	2.190,- 2.045,-	1.585,- 1.445,-
1/3 Seite	1.495,- 1.405,-	1.035,- 945,-
1/4 Seite	1.050,-	700,-
1/8 Seite	585,-	375,-
Starter-Doppelseite (U2 + Seite 3) 7.700,-		
3. Umschlagseite	4.320,-	
4. Umschlagseite	5.830,-	
1. rechte Anzeige	4.320,-	

Beilagen, Beikleber pro tausend Expl. € 180,- bei einem Einzelgewicht bis 20g. Je weitere 5g zzgl. € 10,- pro tausend Expl.

Postkarten als Beikleber im Standardformat pro tausend Expl. € 50,-; erfordern zusätzlich eine Trägeranzeige.

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | Kursiv: Preise für Anzeigen im Satzspiegel | Normaltarif versteht sich inkl. 15 % Mittlerprovision |
* Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler)

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden auf die gleichzeitige Verwendung weiblicher und männlicher Sprachformen verzichtet und das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Für alle Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten mit ihrer Erteilung die Konditionen der Preisliste, der Allgemeinen Geschäftsbedingungen und der zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Für den Verlag sind davon abweichende Bedingungen des Auftraggebers unverbindlich.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer grafischen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag aus wirtschaftlichen oder sonstigen Gründen unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
7. Für die rechtzeitige Anlieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Belege geltend gemacht werden.
9. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, von Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
10. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

11. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

12. Lastschriften werden per Sepa-Eil-Lastschrift (COR1) eingezogen. Dazu erfolgt keine weitere schriftliche Benachrichtigung.

13. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

14. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Vertrages.

15. Informationen zum Datenschutz: <https://www.lift-online.de/datenschutz/>. Weitere Informationen zur Verarbeitung der Daten findet man in der Datenschutzerklärung im Kapitel 6 „Datenschutzrechtliche Informationspflichten“.

16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

17. Die Werbeagenturen und Werbungs-Mittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
18. Bei Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft.
19. Werbeagenturen und Werbungs-Mittler erhalten Provision für Anzeigen- und Beilagenaufträge von Werbungstreibenden des Handels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet, wenn die Aufträge zum Normaltarif abgerechnet werden, vorausgesetzt, dass die Werbeagenturen und Werbungs-Mittler auch die Auftragsabwicklung selbst übernehmen, d.h. die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilen und Druckunterlagen direkt anliefern.
20. Die Auftraggeber haften für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, besonders auf Grund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften aus dem Inhalt der Anzeigen und Beilagen und durch deren Abdruck oder Streuung ergeben können. Die Auftraggeber haben den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, wobei der Verlag nicht verpflichtet ist, zu prüfen, ob durch die Anzeigen oder Beilagen Rechte Dritter beeinträchtigt werden, was auch für die Ausführung sistierter Aufträge zutrifft. Der Inserent ist verpflichtet, die Kosten des Abdrucks einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu den jeweils gültigen Tarifpreisen zu tragen.
21. Im Falle gänzlichen oder teilweisen Nichterscheins der Zeitung und somit der Anzeige infolge höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Für nicht rechtzeitig oder überhaupt nicht veröffentlichte Anzeigen bzw. Beilagen wird ebenfalls kein Schadensersatz geleistet.
22. Der Auftraggeber hat den Abdruck seiner Anzeige sofort nach Erscheinen zu prüfen. Der Verlag lehnt Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ab, wenn bei zu wiederholten den Aufnahmen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass der Auftraggeber eine Berichtigung vor Wiedergabe der nächsten Anzeige schriftlich verlangt.
23. Kleinanzeigen nur gegen Vorkasse oder Bankeinzugsermächtigung.
24. Wird der Verlag beim Bankeinzugsverfahren durch Gründe, die der Kunde zu vertreten hat, rückbelastet, so hat der Auftraggeber die entstehenden Kosten zu tragen. Rechnungsbetrag und Kosten werden sofort fällig; jeglicher Skonto entfällt.
25. Gerichtsstand für das Mahnverfahren (§§ 688 ff. ZPO) ist Stuttgart.
26. Für die richtige Wiedergabe undeutlicher Manuskripte und für Übermittlungsfehler bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen und telefonisch veranlassenden Änderungen wird keine Gewähr übernommen.
27. Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Werbung Dritter enthalten. Beilagen, Beihefter und Beikleber müssen auf Wunsch des Verlages den deutlichen Hinweis „Anzeige“ enthalten. Sollte dieser Hinweis fehlen, veranlasst der Verlag nach eigenem Ermessen gegebenenfalls die Anbringung bzw. Aufdruck dieses Hinweises. Die hieraus dem Verlag entstandenen Kosten trägt der Auftraggeber in vollem Umfang.

KONTAKT



Mediaberatung

Sehzat Vischer

Tel. 0711/60 17 17 31

vischer@lift-online.de



Mediaberatung

Nina Neuwirth

Tel. 0711/60 17 17 32

neuwirth@lift-online.de



Mediaproduktion

Daniela Rapp

Tel. 0711/60 17 17 33

rapp@lift-online.de

Gestaltung: Büro Petit /// Fotos: Ronny Schönebaum / AdobeStock: Bloomicon, BullRun, Jordan Vanderzalm/EyeEm, nullplus / Pexels: Mart Production, Michelle, Monstera / unsplash: Dom Fu, Long Truong, Matthieu Joanson

Nachhaltigkeitshinweis: Der PV Projekt Verlag bemüht sich bestmöglich um nachhaltige Prozesse und Produktionsweisen. Wir verwenden größtenteils FSC-Papier aus nachhaltiger Waldwirtschaft, verzichten wo immer möglich auf Einschweißen in Plastikfolie, drucken ausschließlich in Deutschland und nutzen den ÖPNV. Und wir bemühen uns weiter.

LIFT
DER STUTTGARTER MEDIEN

**STUTTGART
GENT AUS**

**STUTTGART
feiert**

**Stuttgart
kauft**

**STUTTGART
FLIEGT
AUS**

**AUS- UND
WEITERBILDUNG**

UNI | TIPP

**LANGENACHT
DER MUSEEN**

**STUTTGART
MIT
KINDERN**

LIFT
DER STUTTGARTER MEDIEN