

# AUS- UND WEITERBILDUNG

DAS GRÖSSTE SONDERHEFT  
FÜR STUTTGART UND REGION

AUSGABE HALBJAHR 01/2022



DAS FRISCHE  
SONDERHEFT  
~NEU GESTALTET  
~ERWEITERT  
~ÜBERARBEITET

72 SEITEN SONDERHEFT  
AUS- UND  
WEITERBILDUNG

SONDERTHEMEN  
»PFLEGE & GESUNDHEIT«  
»ENGAGIERT & FREIWILLIG«

DIE BESTEN SCHULEN,  
UNIS, INSTITUTE,  
HOCHSCHULEN

# AUS- UND WEITERBILDUNG

DIE BESTEN UNIS, SCHULEN, INSTITUTE, KURSE, WORKSHOPS...

Das große Sonderheft **AUS- UND WEITERBILDUNG** kommt jetzt noch frischer daher: Erweiterte und überarbeitete Themen, neuer Look und noch mehr Service machen das Magazin noch attraktiver.

**AUS- UND WEITERBILDUNG** ist das wichtigste Informations-Medium rund um Aus- und Weiterbildungs-Angebote in Stuttgart und der Region: alle wichtigen Schulen, Institute, Weiterbildungseinrichtungen, Unis, FHs, PHs, Workshops und Kurse. Dazu jede Menge Tipps, Infos und spannende redaktionelle Themen für das erste Halbjahr 2022.

Das große Sonderthema »Pflege und Gesundheit« zeigt die interessantesten Aus- und Weiterbildungs-Angebote für Heil- und Pflegeberufe: Studium in der Pflege, Assistenz-Ausbildungen, Pflegemanagement, ...

DAS FRISCHE  
SONDERHEFT  
~NEU GESTALTET  
~ERWEITERT  
~ÜBERARBEITET

Das erfolgreiche Sonderthema »Engagiert & Freiwillig« bietet die besten Angebote und redaktionellen Themen rund um FSJ-Stellen, BFD, Ehrenamt und freiwilliges Engagement in Stuttgart und Region.

**AUS- UND WEITERBILDUNG** erreicht ca. 60.000 bildungsinteressierte Leserinnen und Leser und bietet eine umfassende Orientierung im Aus- und Weiterbildungsangebot. Das Magazin wird als Entscheidungshilfe intensiv genutzt und erreicht gedruckt und als E-Paper eine innovative und aktive Zielgruppe in Stuttgart und Region.

**AUS- UND WEITERBILDUNG** ist ein halbes Jahr aktuell und wird immer wieder zur Hand genommen. Ihre Anzeige wird dadurch vielfach wahrgenommen und erreicht höchste Aufmerksamkeit.

Die Ausgabe für das erste Halbjahr 2022 liegt der kompletten Auflage von LIFT 01/22 bei. Es wird dazu als kostenloses E-Paper gezielt verbreitet und in Stuttgart und der Region verteilt.

**AUS- UND WEITERBILDUNG** ist auch auf LIFT-ONLINE mit der großen Aus- und Weiterbildungs-Datenbank für Stuttgart und die Region zu finden. Für Ihre Werbung gibt es **AUS- UND WEITERBILDUNG** also gleich doppelt: Zusätzlich zur Anzeige in der Print-Ausgabe und in der E-Paper Version werden Sie in der großen Datenbank bevorzugt gelistet. So finden auch die jährlich ca. 600.000 User von LIFT-ONLINE im Netz zu Ihnen.

Präsentieren Sie sich und Ihr Angebot in diesem werbewirksamen Umfeld. Rufen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne.

## OBJEKT-DATEN

**Anzeigenschluss** 01.12.2021  
**Druckunterlagenschluss** 03.12.2021  
**Erscheinungstermin** 21.12.2021  
**Auflage Print und E-Paper** ca. 18.000 Exemplare  
**Umfang** ca. 72 Seiten  
**Heftformat** 200 x 300 mm  
**Satzspiegelformat** 190 x 260 mm  
**Druck** vierfarbiger Offset-Druck

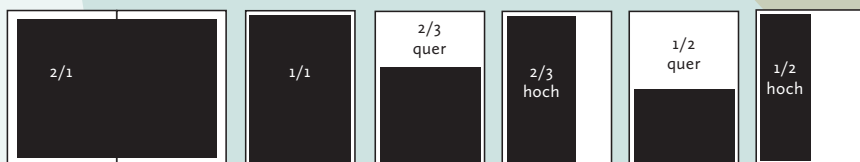
## VERTRIEB

**AUS UND WEITERBILDUNG** wird mit LIFT an allen relevanten Verkaufsstellen in Stuttgart und Region vertrieben: Kioske, Buch- und Zeitschriftenhandel und ausgewählte Direktverkaufsstellen. Dazu Direktbezug von ca. 7.000 AbonnentInnen (Print und E-Paper), sowie über den LIFT-Bestellservice und über ausgewählte Online-Partner, sowie E-Paper Einzelvertrieb und Freiverteiler.





# ANZEIGEN- PREISE UND FORMATE



390 x 260 mm  
400 x 300 mm      190 x 260 mm  
200 x 300 mm      190 x 170 mm  
200 x 184 mm      125 x 260 mm  
135 x 300 mm      190 x 128 mm  
200 x 138 mm      93 x 260 mm  
98 x 300 mm



190 x 84 mm  
200 x 94 mm      61 x 260 mm  
66 x 300 mm      190 x 62 mm  
44 x 260 mm      93 x 128 mm  
44 x 128 mm  
93 x 62 mm

Normal: Anzeige im Satzspiegel // Kursiv: Anzeige im  
Anschnitt (+ 3 mm Beschnittzugabe auf das angegebene Format)

Normaltarif	s/w	4c <sup>oo</sup>
2/1 Seite	4.500,- 4.950,-	5.930,- 6.380,-
1/1 Seite	2.590,- 2.850,-	3.390,- 3.650,-
2/3 Seite	1.780,- 1.960,-	2.360,- 2.540,-
1/2 Seite	1.310,- 1.440,-	1.790,- 1.920,-
1/3 Seite	885,- 970,-	1.275,- 1.360,-
1/4 Seite	665,-	945,-
1/8 Seite	370,-	560,-
2. Umschlagseite		4.230,-
3. Umschlagseite		3.820,-
4. Umschlagseite		4.580,-
1. rechte Anzeigenseite		3.820,-

Ortstarif <sup>e</sup>	s/w	4c <sup>oo</sup>
2/1 Seite	3.880,- 4.270,-	5.310,- 5.700,-
1/1 Seite	2.245,- 2.470,-	3.045,- 3.270,-
2/3 Seite	1.525,- 1.675,-	2.105,- 2.255,-
1/2 Seite	1.140,- 1.255,-	1.620,- 1.735,-
1/3 Seite	765,- 840,-	1.155,- 1.230,-
1/4 Seite	585,-	865,-
1/8 Seite	330,-	520,-
2. Umschlagseite		3.790,-
3. Umschlagseite		3.430,-
4. Umschlagseite		4.120,-
1. rechte Anzeigenseite		3.430,-

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | Kursiv: Preise für angeschnittene Anzeigen | Normaltarif versteht sich inkl. 15 % Mittlerprovision | \*Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler) | \*\*eine, zwei oder drei Zusatzfarben, nach Euroskala



## KONTAKT



**Mediaberatung**  
Nina Neuwirth  
Tel. 0711/60 17 17 31  
neuwirth@lift-online.de



**Mediaberatung**  
Katja Illek  
Tel. 0711/60 17 17 32  
illek@lift-online.de



**Mediaproduktion**  
Daniela Rapp  
Tel. 0711/60 17 17 33  
rapp@lift-online.de

Die PV Projekt Verlag GmbH verarbeitet Ihre Daten zur Vertragserfüllung und Kundenbetreuung. Sie können der Nutzung Ihrer Daten jederzeit schriftlich oder per E-Mail an [datenschutz@lift-online.de](mailto:datenschutz@lift-online.de) widersprechen. Ihre Daten können zu den genannten Zwecken auch an Dienstleister weitergegeben werden. Ausführliches zum Datenschutz und zu den Informationspflichten finden Sie unter [www.lift-online.de/datenschutz](http://www.lift-online.de/datenschutz).

**PV Projekt Verlag GmbH**  
Postfach 10 30 45 | 70026 Stuttgart | Falbenhennenstr. 17 | 70180 Stuttgart  
Telefon: 0711/60 17 17 17 | Fax: 0711/60 17 17 69 | [info@lift-online.de](mailto:info@lift-online.de) | [www.lift-online.de](http://www.lift-online.de)

**LIFT**  
DAS STUTTGARTMAGAZIN

Fotos: AdobeStock: Robert Kneschke // shutterstock: Halfpoint, Wayhome Studio //  
unplash: Brooke Cagle, Rawpixel // Gestaltung: Cathrin Rapp