

Mediadaten
Sommersemester
2021

UNI | TIPP



Auch das Sommersemester 2021 wird wieder ein ganz besonderes werden. Pünktlich dazu erscheint die neue Ausgabe des kostenlosen Hochschul- und Studierendenmagazins **UNI-TIPP** – für Stuttgart und die ganze Region.

UNI-TIPP begleitet die Studierenden durch das Semester und bietet die besten Angebote, Tipps und Themen rund um Campus, Leben, Freizeit, Weiterbildung, digitale Angebote, Kultur und Ausgehen.

UNI-TIPP ist sowohl gedruckt als auch digital präsent: Print-Exemplare gibt es in allen wichtigen Welcome-Paketen, bei Erstsemester-Veranstaltungen und an interessanten Orten für Studierende. Und als E-Paper zum kostenlosen Download mit interaktiven Links auf zahlreichen Homepages von Unis, Studierendenwerken, ausgewählten Partnern und LIFT-ONLINE.

Auch in diesem Jahr erfreut sich **UNI-TIPP** besonders großer Beliebtheit. Gerade unter Erstsemestern ist das Magazin sehr gefragt. Gedruckt und digital nutzen ca. 70.000 Studierende den UNI-TIPP, darunter auch 7.000 Erstsemester, die Stuttgart und Region ganz neu entdecken.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe: jung, aktiv und konsumfreudig. **UNI-TIPP** ist ein ganzes Semester lang aktuell und wird intensiv genutzt. So wird Ihre Anzeige immer wieder wahrgenommen und erreicht höchste Aufmerksamkeit.

Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Objektdaten

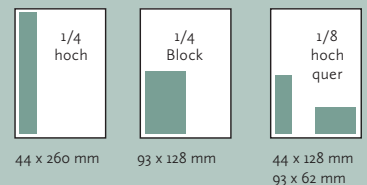
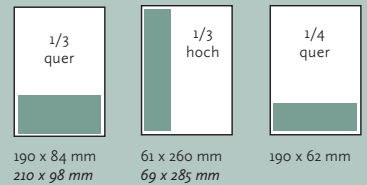
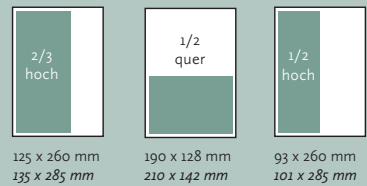
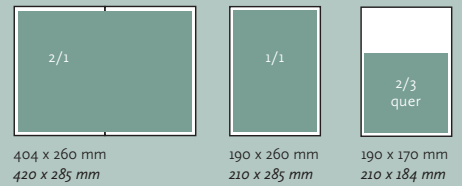
Anzeigenschluss: 23.03.2021
Druckunterlagenabschluss: 25.03.2021
Erscheinungstermin: ab 01.04.2021 zum Semesterbeginn

Erscheinungsweise: zwei Mal jährlich,
immer zum Semesterbeginn
Heftformat: 210 mm x 285 mm (B x H)
Satzspiegel: 190 mm x 260 mm (B x H)
Auflage Print + E-Paper: mind. 20.000 Exemplare
Umfang: ca. 40 Seiten
Ausstattung: durchgehend vierfarbiger Offsetdruck, hochwertiges Bilderdruckpapier, Rückendrahtheftung

Vertrieb

- Gezielte Auslage, Verschickungen und digitale Verbreitung in Kooperation mit Unis, FHs und PHs in Stuttgart und Region
- Verbreitung über Welcome-Pakete der Unis bei zahlreichen Erstsemester-Veranstaltungen und in ca. 8.000 Erstsemester-Bags.
- Mehrere tausend Downloads als kostenloses E-Paper mit interaktiven Links.
- Auslage in Mensen, Bibliotheken, Wohnheimen, Freizeit-Einrichtungen, Kulturzentren und im studentischen Einzelhandel





Normal: Anzeige im Satzspiegel
 Kursiv: Anzeige im Anschnitt
 (+ 3 mm Beschnittzugabe auf das angegebene Format)

Anzeigenformate und Anzeigenpreise

Normaltarif	s/w	4c**
2/1 Seite	3.930,- 4.330,-	5.330,- 5.730,-
1/1 Seite	2.180,- 2.400,-	2.940,- 3.160,-
2/3 Seite	1.500,- 1.650,-	2.060,- 2.210,-
1/2 Seite	1.115,- 1.225,-	1.545,- 1.655,-
1/3 Seite	740,- 810,-	1.040,- 1.110,-
1/4 Seite	545,-	795,-
1/8 Seite	285,-	455,-
2. Umschlagseite		3.860,-
3. Umschlagseite		3.450,-
4. Umschlagseite		4.280,-
1. rechte Anzeigenseite		3.450,-

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Pro tausend Expl. € 125,- bei einem Einzelgewicht bis 20g. Je weitere 5g zzgl. € 9,30 pro tausend Expl. Postkarten als Beikleber im Standardformat pro tausend Expl.: € 55,-. Erfordern eine Trägeranzeige.

Ortstarif*	s/w	4c**
2/1 Seite	3.395,- 3.730,-	4.795,- 5.130,-
1/1 Seite	1.890,- 2.080,-	2.650,- 2.840,-
2/3 Seite	1.300,- 1.430,-	1.860,- 1.990,-
1/2 Seite	960,- 1.055,-	1.390,- 1.485,-
1/3 Seite	645,- 710,-	945,- 1.010,-
1/4 Seite	480,-	730,-
1/8 Seite	255,-	425,-
2. Umschlagseite		3.445,-
3. Umschlagseite		3.075,-
4. Umschlagseite		3.795,-
1. rechte Anzeigenseite		3.075,-

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Pro tausend Expl. € 115,- bei einem Einzelgewicht bis 20g. Je weitere 5g zzgl. € 8,35 pro tausend Expl. Postkarten als Beikleber im Standardformat pro tausend Expl.: € 50,-. Erfordern eine Trägeranzeige.

Das **Titelmotiv** von Uni-Tipp wird bei Zustimmung des Verlages mit Vorlagen des Kunden gestaltet. Abbildung eines Fotomotivs und prominente Headline zum Thema auf dem Titel sowie redaktioneller Bericht zum Thema. Preis inklusive Layout und technischen Arbeiten: € 1.980,-. Das Titelmotiv ist nicht rabattfähig, keine Mittler-Provision.

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | Kursiv: Preise für angeschnittene Anzeigen | Normaltarif versteht sich incl. 15 % Mittlerprovision | * Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler) | ** eine, zwei oder drei Zusatzfarben, nach Euroskala

Kontakt



Mediaberatung
Nina Neuwirth
Tel. 0711/60 17 17 31
neuwirth@lift-online.de



Mediaberatung
Katja Illek
Tel. 0711/60 17 17 32
illek@lift-online.de



Mediproduktion
Daniela Rapp
Tel. 0711/60 17 17 33
rapp@lift-online.de

Die PV Projekt Verlag GmbH verarbeitet Ihre Daten zur Vertragserfüllung und Kundenbetreuung. Sie können der Nutzung Ihrer Daten jederzeit schriftlich oder per E-Mail an datenschutz@lift-online.de widersprechen. Ihre Daten können zu den genannten Zwecken auch an Dienstleister weitergegeben werden. Ausführliches zum Datenschutz und zu den Informationspflichten finden Sie unter www.lift-online.de/datenschutz

Bilder: Pexels / Abby Chung, Cottonbro, Polina Zimmermann, Tim Gouw, Vlada Karpovich // Gestaltung: biro petit