



MEDIADATEN

WINTERSEMESTER

2021/22

UNI | TIPP

LIFT
DAS STUTTGARTMAGAZIN



Zum Start des Wintersemesters im Oktober erscheint eine neue Ausgabe des erfolgreichen und kostenlosen Hochschul- und Studierendenmagazins **UNI-TIPP**. Studierende finden hier alles rund um den Hochschul-Alltag und das Studi-Leben in Stuttgart und der Region.

UNI-TIPP kennt sich aus und begleitet Studierende durch das Semester. Mit einem einzigartigen Überblick zu den besten Angeboten, Tipps und Themen rund um Campusleben, Freizeit, Weiterbildung, digitale Angebote, Kultur und Ausgehen.

UNI-TIPP ist sowohl gedruckt als auch digital präsent: Print-Exemplare gibt es in allen wichtigen Welcome-Paketen, bei Erstsemester-Veranstaltungen und an interessanten Orten für Studierende. Und als E-Paper zum kostenlosen Download mit interaktiven Links in zahlreichen Kooperationen mit Unis, Studierendenwerken, ausgewählten Partnern und auf **LIFT-ONLINE**.

UNI-TIPP ist sehr beliebt und gerade bei den Erstsemestern sehr gefragt. Gedruckt und digital nutzen ca. 70.000 Studierende das Magazin, darunter auch 7.000 Erstsemester und frisch Zugezogene, die Stuttgart und die Region ganz neu entdecken. So wird **UNI-TIPP** zu einem unverzichtbaren Begleiter durch den Studi-Alltag.

Für unsere Anzeigenkundinnen und -kunden im Sonderthema Weiterbildung gibt es neben der Print-Anzeige im **UNI-TIPP** ein besonderes Extra. Sie erhalten in der größten Online-Datenbank für Aus- und Weiterbildung in Stuttgart und der Region einen kostenlosen Service-Eintrag auf **LIFT-ONLINE**.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe: jung, aktiv und konsumfreudig. **UNI-TIPP** ist ein ganzes Semester lang aktuell und wird intensiv genutzt. So wird Ihre Anzeige immer wieder wahrgenommen und erreicht höchste Aufmerksamkeit.

Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.



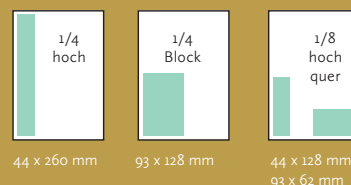
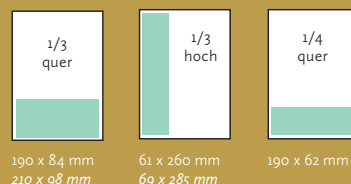
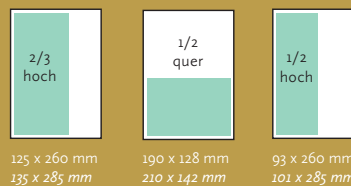
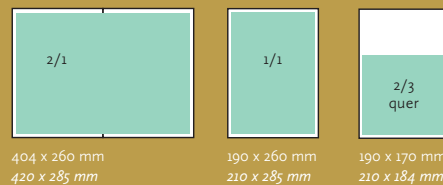
OBJEKTDATEN

Anzeigenschluss: 22.09.2021
 Druckunterlagenchluss: 24.09.2021
 Erscheinungstermin: ab 01.10.2021 zum Semesterbeginn

Erscheinungsweise: zwei Mal jährlich,
 immer zum Semesterbeginn
 Heftformat: 210 mm x 285 mm (B x H)
 Satzspiegel: 190 mm x 260 mm (B x H)
 Auflage Print + E-Paper: mind. 20.000 Exemplare
 Umfang: ca. 50 Seiten
 Ausstattung: durchgehend vierfarbiger Offsetdruck, hochwertiges Bilderdruckpapier, Rückendrahtheftung

Vertrieb

- Gezielte Auslage, Verschickungen und digitale Verbreitung in Kooperation mit Unis, Hochschulen, FHs und PHs in Stuttgart und Region
- Verbreitung über Welcome-Pakete der Unis bei zahlreichen Erstsemester-Veranstaltungen und in ca. 8.000 Erstsemester-Bags
- Mehrere tausend Downloads als kostenloses E-Paper mit interaktiven Links
- Auslage in Mensen, Bibliotheken, Wohnheimen, Freizeit-Einrichtungen, Kulturzentren und im studentischen Einzelhandel



Normal: Anzeige im Satzspiegel
 Kursiv: Anzeige im Anschnitt
 (+ 3 mm Beschnittzugabe auf das angegebene Format)

ANZEIGENFORMATE & ANZEIGENPREISE

Normaltarif	s/w	4c**
2/1 Seite	3.930,- 4.330,-	5.330,- 5.730,-
1/1 Seite	2.180,- 2.400,-	2.940,- 3.160,-
2/3 Seite	1.500,- 1.650,-	2.060,- 2.210,-
1/2 Seite	1.115,- 1.225,-	1.545,- 1.655,-
1/3 Seite	740,- 810,-	1.040,- 1.110,-
1/4 Seite	545,-	795,-
1/8 Seite	285,-	455,-
2. Umschlagseite		3.860,-
3. Umschlagseite		3.450,-
4. Umschlagseite		4.280,-
1. rechte Anzeigenseite		3.450,-

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Pro tausend Expl. € 125,- bei einem Einzelgewicht bis 20g. Je weitere 5g zzgl. € 9,30 pro tausend Expl. Postkarten als Beikleber im Standardformat pro tausend Expl.: € 55,-. Erfordern eine Trägeranzeige.

Ortstarif*	s/w	4c**
2/1 Seite	3.395,- 3.730,-	4.795,- 5.130,-
1/1 Seite	1.890,- 2.080,-	2.650,- 2.840,-
2/3 Seite	1.300,- 1.430,-	1.860,- 1.990,-
1/2 Seite	960,- 1.055,-	1.390,- 1.485,-
1/3 Seite	645,- 710,-	945,- 1.010,-
1/4 Seite	480,-	730,-
1/8 Seite	255,-	425,-
2. Umschlagseite		3.445,-
3. Umschlagseite		3.075,-
4. Umschlagseite		3.795,-
1. rechte Anzeigenseite		3.075,-

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Pro tausend Expl. € 115,- bei einem Einzelgewicht bis 20g. Je weitere 5g zzgl. € 8,35 pro tausend Expl. Postkarten als Beikleber im Standardformat pro tausend Expl.: € 50,-. Erfordern eine Trägeranzeige.

Das **Titelmotiv** von Uni-Tipp wird bei Zustimmung des Verlages mit Vorlagen des Kunden gestaltet. Abbildung eines Fotomotivs und prominente Headline zum Thema auf dem Titel sowie redaktioneller Bericht zum Thema. Preis inklusive Layout und technischen Arbeiten: € 1.980,-. Das Titelmotiv ist nicht rabattfähig, keine Mittler-Provision.

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | Kursiv: Preise für angeschnittene Anzeigen | Normaltarif versteht sich incl. 15 % Mittlerprovision | * Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeproduktion oder Werbungs-Mittler) | ** eine, zwei oder drei Zusatzfarben, nach Euroskala

KONTAKT

**Mediaberatung**

Nina Neuwirth

Tel. 0711/60 17 17 31

neuwirth@lift-online.de

**Mediaberatung**

Katja Illek

Tel. 0711/60 17 17 32

illek@lift-online.de

**Mediaproduktion**

Daniela Rapp

Tel. 0711/60 17 17 33

rapp@lift-online.de

Die PV Projekt Verlag GmbH verarbeitet Ihre Daten zur Vertragserfüllung und Kundenbetreuung. Sie können der Nutzung Ihrer Daten jederzeit schriftlich oder per E-Mail an datenschutz@lift-online.de widersprechen. Ihre Daten können zu den genannten Zwecken auch an Dienstleister weitergegeben werden. Ausführliches zum Datenschutz und zu den Informationspflichten finden Sie unter www.lift-online.de/datenschutz

PV Projekt Verlag GmbH

Postfach 10 30 45 | 70026 Stuttgart | Falbenhennenstr. 17 | 70180 Stuttgart

Telefon: 0711/60 17 17 17 | Telefax: 0711/60 17 17 69 | info@lift-online.de | www.lift-online.de